

# Utvärdering cykelservice- och cykeluppvisnings- kampanj



Lindell, Johanna A

HRU Region Sörmland | Repslagaregatan 19, 611 88 Nyköping

# Innehållsförteckning

<b>Bakgrund, syfte och mål</b>	<b>2</b>
<b>Genomförande</b>	<b>3</b>
Tabell 1 - Platser och tidpunkter för aktiviteten	3
<b>Resultat</b>	<b>5</b>
Bild 1 – Primära färdmedel bland besökarna	7
Bild 2 – Andel som kommer cykla mer till följd av aktiviteten	7
<b>Måluppfyllnad och reflektion</b>	<b>9</b>
<b>Bilagor</b>	<b>10</b>

# Bakgrund, syfte och mål

Aktiviteten cykelservice genomfördes med goda resultat sommaren 2022 i Örebro län inom Rena resan projektet. Då vi ser samma behov i vår målgrupp i Sörmland har vi därför valt att genomföra aktiviteten även här tillsammans med våra samverkanskommuner Eskilstuna, Flen och Strängnäs. Vi har valt att utöka aktiviteten till att även inkludera uppvisning av olika alternativ av cyklar för att få med målgruppen som upplever någon barriär att ta sig till cykelhandlare. Mobil cykelservice och uppvisning kommer erbjudas gratis på lättillgängliga platser runt om i våra tre samverkanskommuner vid 6 olika tillfällen under maj och juni månad 2023.

Delprojektet cykelservice och uppvisning syftar till att ta bort den barriär som många kan uppleva av att ta sig till en cykelverkstad eller cykelhandlare. Genom att erbjuda lättillgänglig cykelservice och uppvisning kommer fler sörmlänningar inneha en fungerande och komplett cykel samt få kännedom om olika alternativ av cyklar. I längden ska detta leda till att fler i Flen, Eskilstuna och Strängnäs reser mer hållbart.

Av projektets delmål hade denna delaktivitet följande mål:

1. 15 procent av deltagare i aktiviteter börjar resa hållbara resor.
2. Målgruppen män har fått kunskap om hållbart resande.

Målgruppen är sörmlänningar (boende eller arbetande i Flen, Eskilstuna eller Strängnäs) som vill cykla mer men som upplever en barriär i att få sin egen cykel lagad eller undersöka cykelmöjligheter.

# Genomförande

För att utföra aktiviteten behövde vi upphandla en cykelverkstad/cykelhandlare som kunde utföra mobil cykelservice runt om i Sörmland. Uppdraget skickades ut till samtliga cykelverkstäder i Eskilstuna, Flen och Strängnäs med tydliga anvisningar på vad som efterfrågades. Se Bilaga 1 för underlag för direktupphandling samt Bilaga 2 för specifikation på krav. Bedömningen om vem som skulle få uppdraget skulle baseras på innehåll i offererad lösning samt totalkostnad. Vi fick dock endast ett anbudsvar totalt, som så tur var kunde leverera det vi efterfrågade. Cykelverkstaden som antog uppdraget blev Velocraft AB.

Velocraft kunde leverera samtliga av våra skallkrav men även alla övriga önskingar såsom att hänvisa besökarna till att fylla i en enkät, dela ut profilprodukter, montera upp skyltar och erbjuda uppvisning av flera olika typer av cykelalternativ.

Sex olika platser inom de tre samverkanskommunerna valdes ut baserat på följande kriterier:

- Kommunal mark eller plats där vi kan få tillstånd att stå
- Lättillgänglig plats för cyklister och fotgängare
- Plats med många fotgängare i rörelse
- Spridning av platserna för att nå fler
- Ej plats som blir direkt konkurrerande mot andra cykelhandlare

Tabell 1 visar de platser och tidpunkter som aktiviteten genomfördes på.

**Tabell 1 - Platser och tidpunkter för aktiviteten**

Datum	6 maj	13 maj	20 maj	27 maj	3 juni	10 juni
Tid	12.00-16.00	12.00-16.00	12.00-16.00	12.00-16.00	12.00-16.00	12.00-16.00
Plats	Järntorget, Eskilstuna	Rådhusorget, Mariefred	Skiftinge Centrum, Eskilstuna	Prins Wilhelms torg, Flen	Gyllenhjelm- torget, Strängnäs,	Amazonplan, Flen

Tabellen visar de datum och tider, samt platser i Eskilstuna, Flen och Strängnäs som aktiviteten genomfördes på.

För att få utföra aktiviteten krävdes platstillstånd från polisen för att få använda platserna.

Några saker som var bra att tänka på:

- Sök platstillstånd i god tid, gärna 4 veckor i förväg. Anmälan behandlas inte förrän avgiften är betalad, så prioritera att betala den.
- Tydliggör att det är projekt rena resan som erbjuder cykelservicen och inte regionen i sig.
- Tydliggör att det är cykelhandlaren som erbjuder service och inte region Sörmland
- Tydliggör att det är enklare service, att den är tillfällig och riktade till de som inte har en fungerande cykel/vill se olika cykel alternativ

Utöver den mobila service och cykeluppvisning som Velocraft tillhandahöll, såg vi till att Velocraft fick med sig och satte upp en gatupratare som tydliggjorde vad som erbjöds på plats, en QR-kod som ledde till en online enkät för att kunna göra en enklare utvärdering av aktiviteten (se enkäten i Bilaga 3), profilprodukter såsom reflexer, sadelskydd och banderas.

Aktiviteten marknadsfördes via sociala medier, affischering på de olika serviceplatserna samt genom media (radio och lokaltidning).

# Resultat

Översikt över det totala resultatet:

- Ca 200 cyklar blev servade totalt
- Ca 340 besökare kom med sina cyklar
- Ca 20 personer provade democyklarna som visades upp
- 27% av besökarna reste i huvudsak med bil
- 70 % av besökarna uppger att de kommer att cykla mer efter denna aktivitet

Resultatet baseras dels på de anteckningar som Velocraft fört under service/uppvisningstillfällena, dels på en kortenkät som utfördes av besökarna. Enkäten fungerade tyvärr inte till en början och fick ersättas efter att ett par av aktivitetstillfällena redan genomförts, därför har vi fått in ganska få svar från enkäten, 30st.

Resultatet i Eskilstuna den 6/5:

- 200–250 cykelägare besökte aktiviteten
- 60–70 cyklar blev servade
- 20–30% skannade enkäter
- 20–30% mottog profilprodukter
- 3 testade democyklar, intresset var lågt på grund av servicebehov
- Övrigt: Positiv feedback över lag. Det finns bara en cykelverkstad i stan och behovet och intresset av service var mycket stort. På grund av det höga trycket beslutades att inte reparera till exempel slangbyte och annat väldigt tidskrävande för att så många som möjligt skulle få service.

Resultatet i Eskilstuna den 13/5:

- Samtliga 35–40 cyklar servades
- 70–80 % skannade enkäter
- 60% mottog profilprodukter
- 2 testade democyklar, intresset här var okej.
- Övrigt: Mycket bra feedback. Där fanns ingen cykelverkstad i närheten och behovet av service var stort. Vid detta tillfälle fanns tid för slang och däckbyte.

Resultatet i Mariefred den 20/5:

- Samtliga ca 25 cyklar servades
- 90% skannade enkäter
- 50 % mottog profilprodukter
- 5 testade democyklar, intresset var okej.
- Övrigt: Aktiviteten blev ca 15 min sena på grund av trafikolycka, men denna tid kompensterade med att stanna kvar ca 30 min extra. Ingen cykelverkstad fanns på orten, många efterfrågade Velocrafts hjälp även framöver. Velocraft kan eventuellt erbjuda liknande service under sommarhalvåret framöver.

Resultatet i Flen den 27/5:

- Samtliga ca 20 cyklar servades
- 100% skannade enkäter
- 40% mottog profilprodukter
- 4 testade democyklar, intresset var okej
- Övrigt: Mycket lugnt i början med okej intresse. Blev mest service och två till tre slangbyten, stundtals stökiga tonåringar som ville låna verktyg. Verkstad finns inte i närheten och behovet av service va stort.

Resultatet i Strängnäs den 3/6:

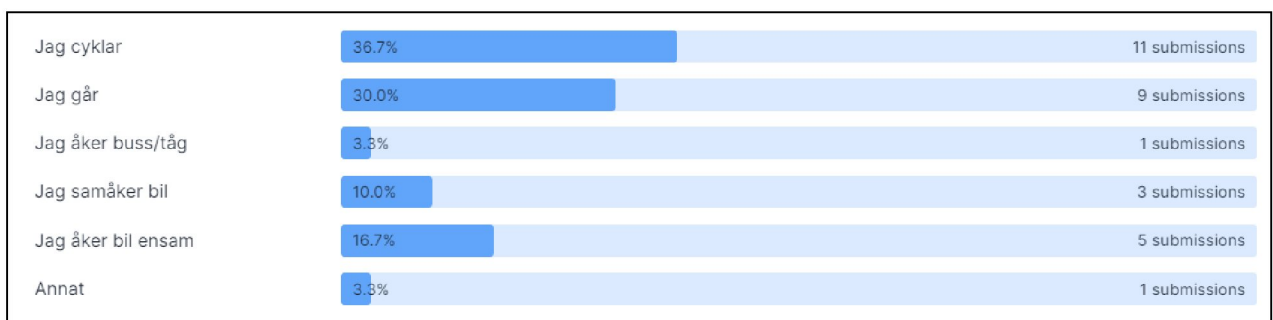
- Samtliga ca 35 cyklar servades
- 80% skannade enkäter
- 70% mottog profilprodukter
- 4 testade democyklar, intresse var okej
- Övrigt: Alla besökare var mycket tacksamma. Verkstad fanns inte i närheten och behovet var lika högt som i Mariefred. Aktiviteten blev några minuter försenad på grund av miss i kommunikationen om plats samt avspärningar som försvårade framkomligheten.

10/6 Resultatet i Flen

- Samtliga ca 15 cyklar servades
- 100% skannade enkäter
- 100% mottog profilprodukter
- 3 testade democyklar, intresse var okej
- Övrigt: Detta var den lugnaste dagen, vilket gjorde att det blev mer tid för extra arbete och service. Cykelägarna var mycket tacksamma.

Av de 30 som fyllde i vår platsenkät lämnade 26 in sin cykel på service, 3 testade democyklarna som visades upp och 11 tog del av information och tips av Velocrafts mekaniker. En majoritet, 70%, av de som besökte aktiviteten cyklar, går eller åker kollektivt i huvudsak redan innan aktiviteten. 27% åker bil antingen ensamma eller tillsammans med andra.

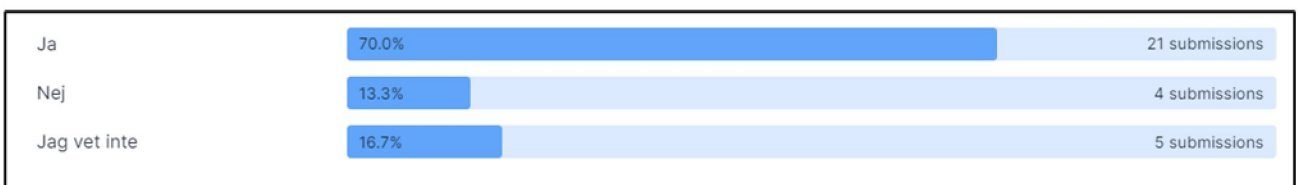
### Bild 1 – Primära färdmedel bland besökarna



Bilden visar att 11 respondenter har cykeln som primärt färdmedel, 9 går främst, 1 åker buss eller tåg, 3 samåker med bil och 5 åker med bil ensam.

70% av respondenterna anger att de kommer att cykla mer till följd av denna aktivitet. 87,5% av de som uppgav att deras primära färdmedel är bil, uppskattar att de kommer cykla mer till följd av denna aktivitet, övriga gav svaret “Jag vet inte” på denna fråga. Samtliga som angav att de inte skulle cykla mer till följd av aktiviteten angav orsaken till detta att de redan cyklar varje dag eller mycket.

### Bild 2 – Andel som kommer cykla mer till följd av aktiviteten



Bilden visar att 21 respondenter svarade ja på frågan om de kommer cykla mer till följd av aktiviteten, 4 svarade nej och 5 svarade att de inte visste.

Generellt sett har denna aktivitet varit väldigt uppskattad av befolkningen i de olika kommunerna. Många efterfrågar att liknande aktiviteter ska göras igen eller att cykelverkstäder ska tillgängliggöras i deras orter.



---

“Med en cykel som fungerar som den ska blir det roligare att cykla”

“Väldigt bra, uppmuntrar till rörelse och att reparera saker i stället för att köpa nytt!”

“Mer cykelservice till Strängnäs”

“Bra gör gärna mer liknande aktiviteter.”

“Bra, fick äntligen hjälp med min cykel så jag kan börja cykla igen”

---

# Måluppfyllnad och reflektion

Vi har tyvärr inte fullständiga data på alla som tog del av cykelservicen/uppvisningen, men av de svar vi fick in uppskattade 87,5% av respondenterna som hade bilen som primära färdmedel att de kommer att cykla mer till följd av denna aktivitet. 70 % av samtliga respondenter uppskattar att de kommer cykla mer. Delmålet om att 15% av deltagarna i aktiviteten ska börja resa hållbart kan därmed anses uppfyllt.

Både män och kvinnor tog del av aktiviteten och flera fick information och tips från Velocrafts mekaniker om cykling och cykelalternativ. Utöver att visa upp olika alternativ och låta folk testa dessa, delade även Velocraft med sig om information såsom anvisningar om vad kunden skulle behöva göra för att få sin cykel åtgärdad om service inte kan tillämpas på plats, tips på enklare skötsel och tips på serviceplatser i närheten. I detta avseende kan även målet om att män ska ha fått ökad kunskap om hållbart resande anses uppfyllt.

Generellt var detta en väldigt lyckad aktivitet. Den fick mycket positiv uppmärksamhet både i medierna som spred det och av besökarna av aktiviteten. Utöver de 200 personer som fick sin cykel reparerad har aktiviteten synliggjorts för långt fler, antingen genom sociala medier, affischer, radio och tidningar eller av förbipasserande under aktivitetstillfällena. Detta har troligen en form av nudge effekt då vi som Region har en påverkan i vad vi väljer att uppmärksamma och stötta. Detta är dock endast en reflektion, vi har inte någon data på att så är fallet.

Några saker som kan vara värt att beakta för framtida liknande aktiviteter är dels att arbeta väl förebyggande för att aktiviteten inte ska framstå som konkurrerande för andra cykelverkstäder, att avsätta mer tid för själva aktivitetstillfällena och gärna be den avropade cykelverkstan att ha med sig fler än två personer på plats.

Några kommentarer om att denna typ av aktivitet kunde konkurrera mot existerande cykelverkstäder uppstod, dock fick de inte så mycket uppmärksamhet, eventuellt tack vare god förberedande för att motverka konkurrens. Att välja platser som inte låg i nära anknytning till andra cykelhandlare/verkstäder visade sig vara bra. Även att avropa uppdraget till samtliga cykelverkstäder på de platser som aktiviteten kommer befinna sig på och se till att den avropade cykelverkstaden har koll på närmsta verkstäder är bra

för att kunna styrka att denna aktivitet faktiskt inte konkurrerar med andra cykelverkstäder. Även att se till att kommunicera ut detta tidigt.

Vid två av tillfällena var Velocraft försenad till aktiviteten vilket medförde att besökarna fick stå ovetandes och vänta och vid ett av tillfällena hann inte Velocraft få upp democyklar, skyltar och liknande i tid heller. Förberedelsetid behövs och borde klargöras att det ska räknas in i tiden vid avtalet. Vid framför allt ett av tillfällena blev det även så pass högt tryck att långt ifrån alla hann få sina cyklar servade, här hade det varit bra om cykelservicen kunnat fortgå längre för att hinna klart. Eventuellt hade lite mer flexibel tidsättning kunnat tillämpas genom att säga att folk får lämna in sina cyklar mellan 10–12 till exempel för garanterad service men ha avtalat med Velocraft att de ska stå tills de är klara med cyklarna. Fler mekaniker/medhjälpare på plats hade också kunnat minska ner på kötiderna och förbättra servicen/kundkontakten. Till exempel vore det bra om en person hade kunnat mer aktivt arbeta för att visa upp democyklarna och ge tips och information till både besökarna och förbipasserande. På grund av hög efterfrågan på service blev uppvisningen av cyklarna nedprioriterad.

## Bilagor

Samtliga bilagor finns tillgängliga på Public360 under ärende nummer RUN-HRU21-0129-44.

Bilaga 1 - Underlag för direktupphandling

Bilaga 2 – Specifikation krav på service

Bilaga 3 - Platsenkät

Bilaga 4 - Projektplan

Bilaga 5 - Uppdragsbeskrivning