

# Företagslots och rådgivning i Sörmland

2021-2023

I samarbete och finansiering av



# Projektets uppkomst

Under 2020 och första halvan av 2021 drevs insats för att stötta och rådgiva företag i Sörmland genom pandemin. I och med React medel från EU gavs chansen att förlänga och växla upp denna insats.

# Kort om projektet

<b>Projektname</b>	Företagslots och rådgivning i Sörmland
<b>Syfte</b>	Att få fler långsiktiga livskraftiga företag i Sörmland och därmed bidra till React EU:s mål att främja krisreparationer och berbereda för en grön, digital och motståndskraftig återhämtning av ekonomin.
<b>Tidplan</b>	Juni 2021 – oktober 2023
<b>Budget</b>	4 998 798 kr
<b>Finansiering</b>	75% React EU 25% Region Sörmland
<b>Målgrupper</b>	Små och medelstora företag i Sörmland (0-100 anställda) Utrikesfödda som bedriver eller vill starta företag

# Projektorganisation

<b>Projektägare</b>	Region Sörmland
<b>Projektledare</b>	Stua
<b>Ansvarig för aktiviteterna rådgivning nya företag och utbildning</b>	Nyföretagarcentrum Eskilstuna
<b>Rådgivning och lotsning befintliga företag</b>	Stua

# Projektets långsiktiga mål

Att få fler långsiktigt livskraftiga företag i Sörmland och på så sätt kunna bidra till Reacts investeringsprioriteringar att främja krisreparationer och förbereda för en grön, digital och motståndskraftig återhämtning av ekonomin.

# Projektets mål

Projekt mål: att små och medelstora företag i Sörmland ska klara sig genom den kris som pandemin innebär.

Delmål 1: Företagen ska öka sin kännedom om och använda de ekonomiska stöd som finns att söka, för att på så sätt öka sina chanser att klara sig igenom den akuta krissituationen.

Delmål 2: Företagen ska få det stöd som behövs för att lösa konkreta problem och svårigheter inom till exempel personalfrågor, juridik och ekonomi.

Delmål 3: Företagen ska stärka sin förmåga att ställa om mot en förändrad marknad och utveckla mer gröna och digitala affärsmodeller.

Delmål 4: Fler utrikes födda ska starta egna företag, i synnerhet kvinnor.

# Utvärdering delmål 1 och 2

## Delmål 1

Företagen ska öka sin kännedom om och använda de ekonomiska stöd som finns att söka, för att på så sätt öka sina chanser att klara sig igenom den akuta krissituationen.

## Delmål 2

Företagen ska få det stöd som behövs för att lösa konkreta problem och svårigheter inom till exempel personalfrågor, juridik och ekonomi.

## Genomförda aktiviteter

- Information om och lotsning till aktuella stödåtgärder eller andra aktörer.
- Generell stöd- och affärsrådgivning via Stua samt specialister inom vissa områden såsom HR, EI-stöd, Ekonomi och Juridik.
- Workshops inom krishantering för mindre företag.
- Webbinarier om aktuella ämnen utifrån diverse omvärldsfaktorer.



# Rådgivning och lotsning

***Antal unika  
företag***

Totalt: 270 st

**Antal  
Rådgivningar**

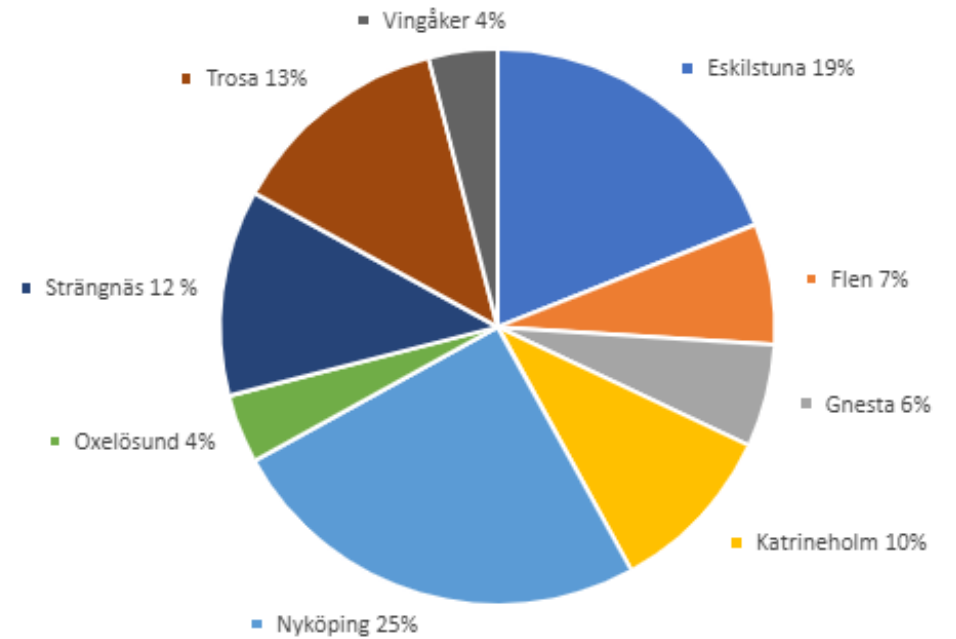
Totalt: 345 st

**Antal  
Lotsningar**

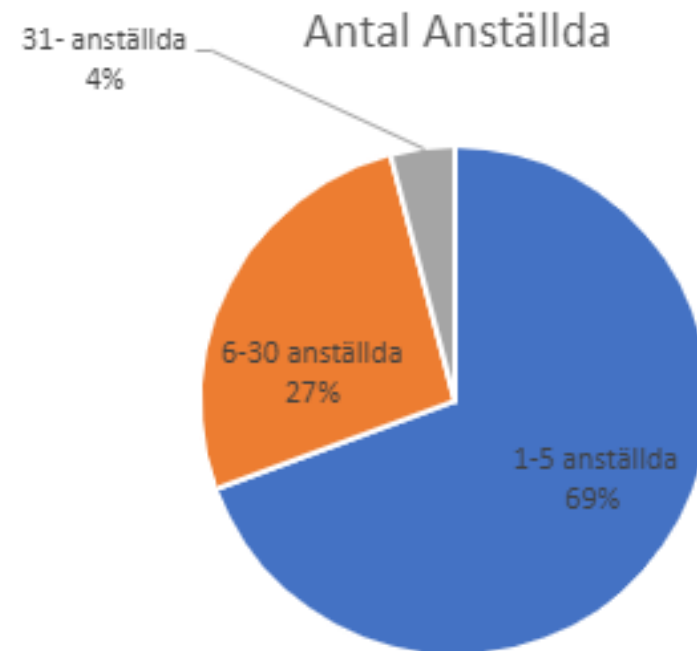
Totalt: 127 st



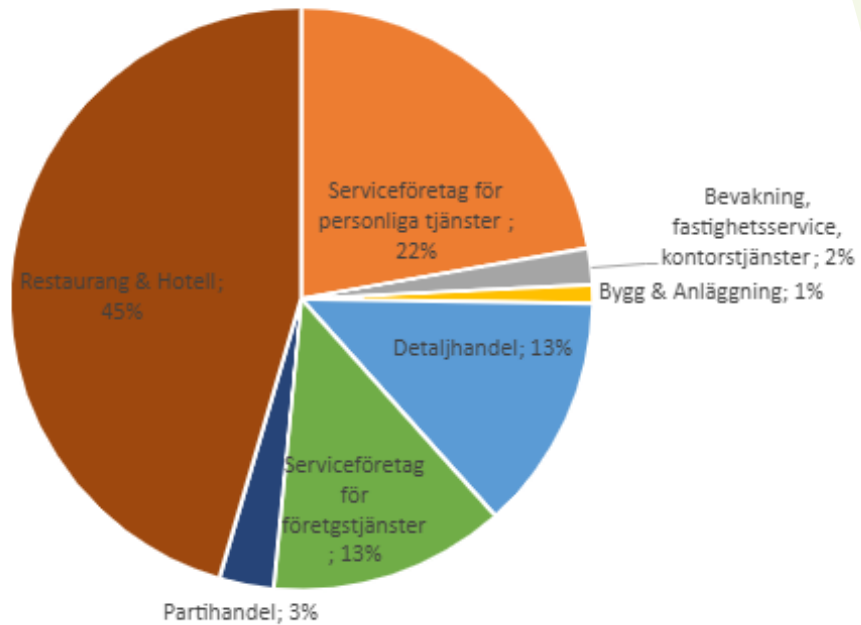
# Andel företag per kommun



# Storlek på företag



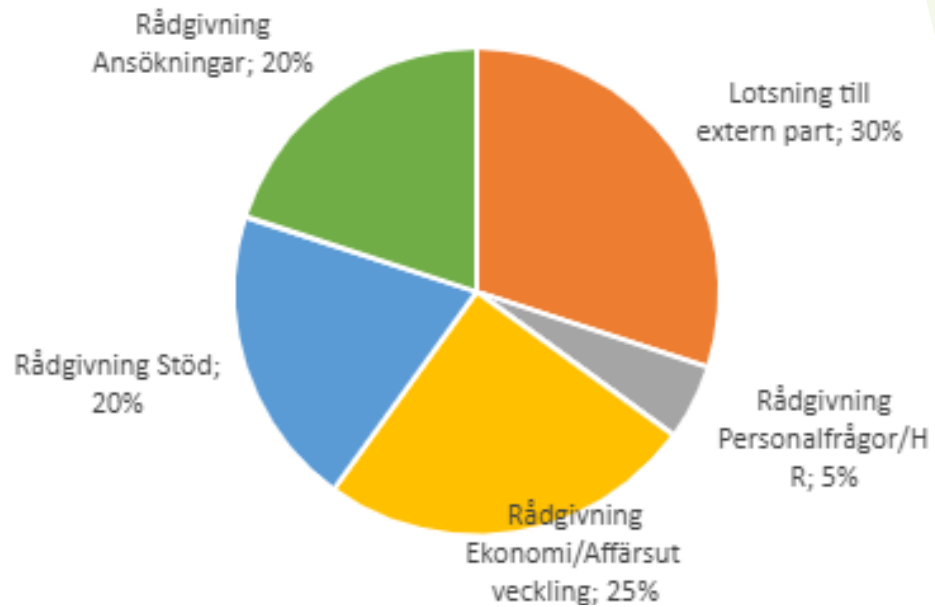
# Rådgivning fördelat på bransch



Exempel på vanligt förekommande branscher

- Besöksnäring
- Restaurang & Café
- Kreativa och kulturella näringar
- Detaljhandel
- Kroppsvård
- Transportföretag
- Startups

# Typ av rådgivning



- Stöd och ansökningar
- Energieffektivisering
- Ekonomisk rådgivning
- Juridisk rådgivning
- Affärsrådgivning
- HR - rådgivning
- Tillstånd & Tillsyn

# Effekter av rådgivning och lotsning

**Arbetsstillfällen  
påverkade av  
rådgivning**

Totalt: 545 st

**Företags-  
konkurser**

Totalt: 6 st

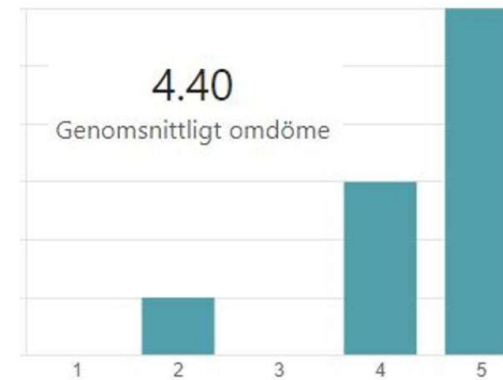
**Förlorade  
arbetsstillfällen**

Totalt: 12 st

## 5.2 Enkätresultat företag

En enkät med frågor kring hur företagen upplevt kontakten med lotsen samt hur de ser på framtida behov skickades ut.

Enkätens första fråga kontrollerade hur företagen upplevde att lotsen och rådgivningen hade bidragit till att besvara de frågor som de hade. På en skala 1-5 landade svaren på ett genomsnittligt värde av 4.4 vilket påvisar att företagen upplevde ha fått bra hjälp och stöd i att besvara sina frågeställningar.



Vidare fick företagen möjlighet att i fritext utveckla hur kontakten påverkat företaget. Flertalet påpekar att de fick lugn, stabilitet och ett bollplank genom lotsen. Kontakten med lotsen upplevs som konkret och framåtsyftande.

Citat från respondent: *Lotsen har varit ovärderlig för mig, har hjälpt mig både psykiskt samt ekonomisk då jag fått hjälp med korttidspermittering och omställningsstöd.*

Citat från respondent: *Bra konkreta tips på hur jag kan tänka och planera mina kommande utgifter. Skönt att få bolla tankar och idéer med rådgivaren.*

# Utvärdering delmål 3

## Delmål 3

Företagen ska stärka sin förmåga att ställa om mot en förändrad marknad och utveckla mer gröna och digitala affärsmodeller.

## Genomförda aktiviteter

- Företagskurs med hållbarhetsperspektiv.  
6 st kurstillfällen med totalt 36 st deltagare
- Rådgivning och lotsning mot befintliga företag med gröna och digitala affärsmodeller som grund.

# Utvärdering delmål 4

## Delmål 4

Fler utrikes födda ska starta egna företag, i synnerhet kvinnor.

## Genomförda aktiviteter

- Starta-eget-kurs för utrikesfödda
- Rådgivning till utrikesfödda potentiella företagare



# Genomförda kurser och rådgivningar till utrikesfödda

**Antal  
rådgivningar**

Totalt: 928 st

**Antal starta  
eget kurser**

Totalt: 32 st

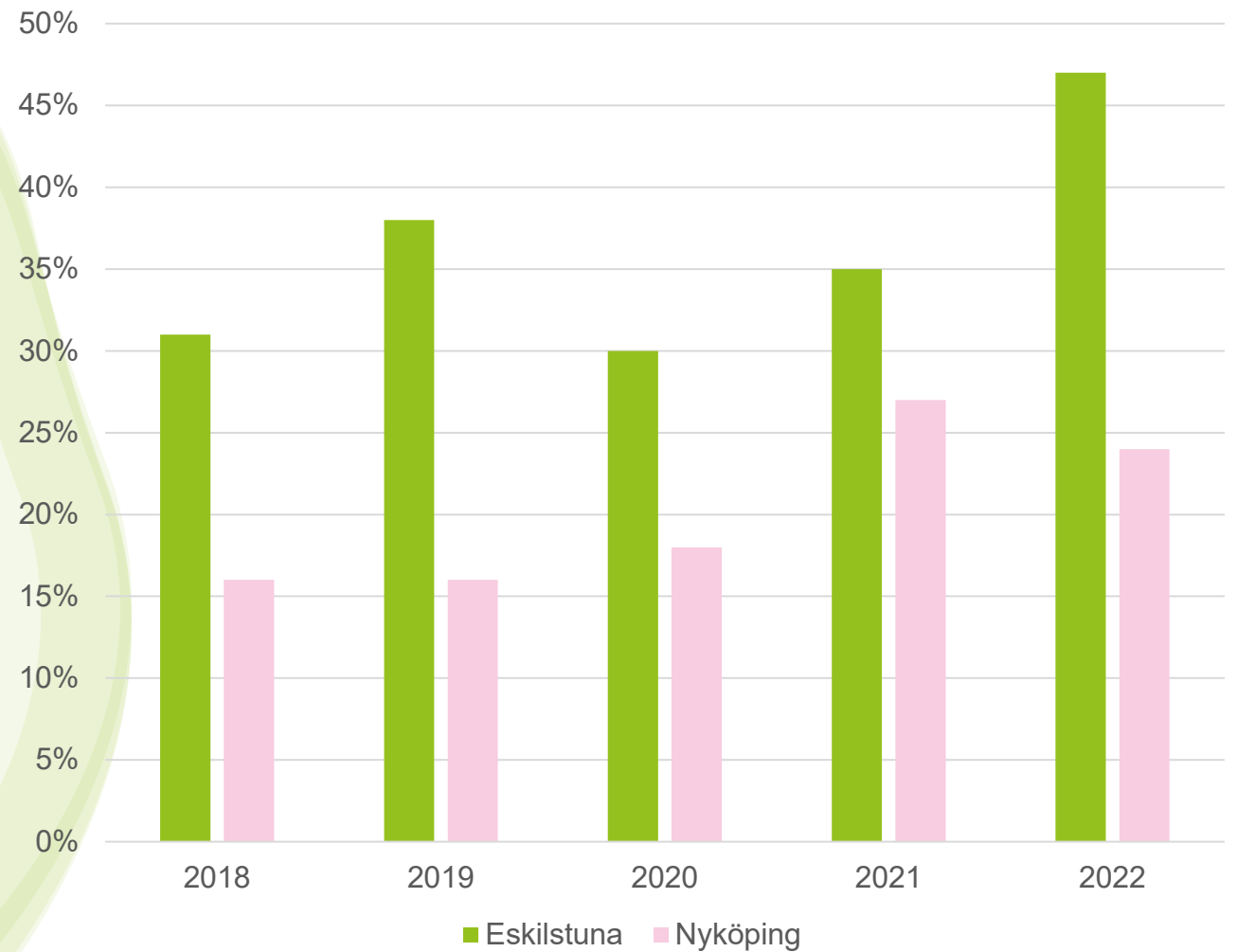
# Nystartade företag i hela länet

## Nystartade företag



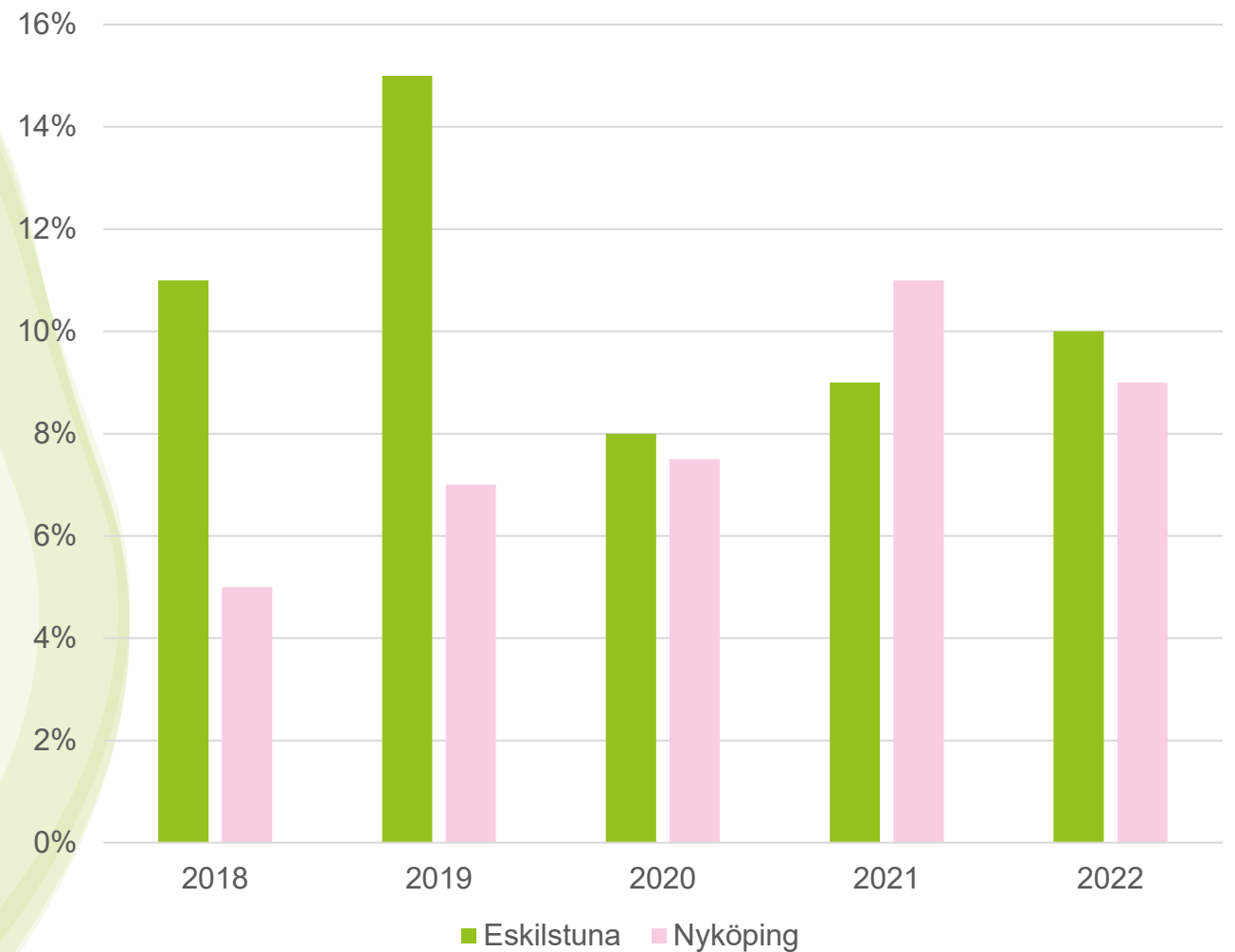
# Nystartade företag av utlandsfödda genom Nyföretagarcentrum

Generellt är trenden lika i hela länet.  
Denna mätning fokuserar på Eskilstuna och Nyköping



# Nystartade företag av utlandsfödda kvinnor genom Nyföretagarcentrum

Generellt är trenden lika i hela länet.  
Denna mätning fokuserar på  
Eskilstuna och Nyköping



# Nystartade företag av utlandsfödda

- Bedömningen är att Nyföretagarcentrum har hjälpt 200 utlandsfödda att starta företag i Sörmland under 2022.
- Det tar ofta längre tid för en utlandsfödd att starta företag, därav kommer effekten längre fram. Även efter avslutat projekt.

# Projektets mål

Projekt mål: att små och medelstora företag i Sörmland ska klara sig genom den kris som pandemin innebär.

Delmål 1: Företagen ska öka sin kännedom om och använda de ekonomiska stöd som finns att söka, för att på så sätt öka sina chanser att klara sig igenom den akuta krissituationen.

Delmål 2: Företagen ska få det stöd som behövs för att lösa konkreta problem och svårigheter inom till exempel personalfrågor, juridik och ekonomi.

Delmål 3: Företagen ska stärka sin förmåga att ställa om mot en förändrad marknad och utveckla mer gröna och digitala affärsmodeller.

Delmål 4: Fler utrikes födda ska starta egna företag, i synnerhet kvinnor.

Utvärderingen av projektets uppsatta mål påvisar att målen är uppnådda.

- ✓ Befintliga företag har fått hjälp och stöd genom pandemin men också kommit stärkta ur den med nya insikter, affärsmodeller och kunskaper.
- ✓ Nystartade företag av utlandsfödda har stadigt ökat genom projektet och det förväntas även ske en ökning efter avslutat projekt.

# Företagslots och rådgivning i Sörmland

2021-2023

I samarbete och finansiering av

