

FÖRSPRÅNG
FÖR SÖRMLAND

BRANSCHFORUM
REGION SÖRMLAND

**En handbok
för dig som vill
skapa försprång**

HANDBOK
APRIL 2022



 **ARBETSFÖRMEDLINGEN**
SWEDISH PUBLIC EMPLOYMENT SERVICE


**REGION
SÖRMLAND**

Tillsammans skapar vi försprång för Sörmland

<u>Förord</u>	<u>3</u>
<u>Målsättning</u>	<u>4</u>
<u>Struktur</u>	<u>6</u>
<u>Utfall och resultat</u>	<u>14</u>
<u>Appendix</u>	<u>16</u>
<u>Grafisk verktygslåda</u>	<u>17</u>



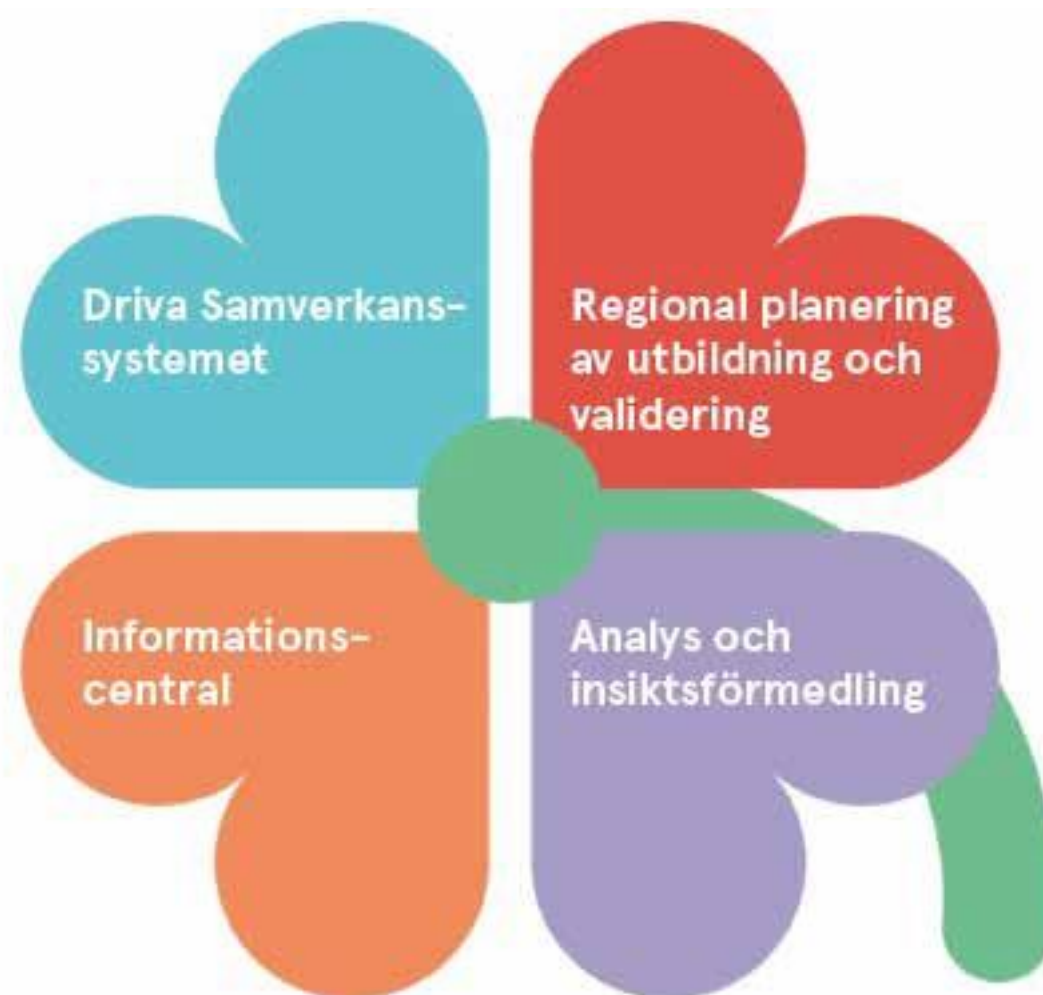
Vem är denna manual till för?

Tillgång till rätt kompetens är grundförutsättningen för att företag ska kunna växa och utvecklas och därmed hjälpa till att driva utvecklingen i samhället framåt. Att säkra att rätt kompetens utbildas sker bäst genom en nära samverkan mellan näringsliv och utbildningsanordnare, med stöd och delaktighet av myndigheter, branschorganisationer och andra större samverkansorganisationer.

För att framtidssäkra kompetensförsörjningen i Sörmland har regionen tillsammans med Arbetsförmedlingen byggt upp en samverkansplattform som heter Kompetensplattform. Tanken är att det ska vara en riktig verkstad där saker händer, det produceras och levereras resultat. Branschforum är en av fyra delar i Kompetensplattformen. För mer information:

<https://utvecklasormland.se/sa-utvecklar-vi-sormland/kompetens-och-kunskap/kompetensplattform/>

Kompetensplattformen har fyra huvuduppgifter. Dessa kan ses som fyra samverkande parallella processer.



Den här handboken riktar sig primärt till dig som kommer att vara ledande i att skapa och driva ett nytt branschforum. Den fungerar även för dig som är eller kommer bli en aktör i ett branschforum och vill bättre förstå helheten och hur vi gemensamt kan skapa de bästa förutsättningarna för utveckling av näringsliv och utbildningsåtgärder i regionen. För det är när vi arbetar tillsammans – i dialog och samverkan – som vi blir starka och kan skapa den väg som leder framåt.

Det är när vi arbetar tillsammans – i dialog och samverkan – som vi blir starka och kan skapa den väg som leder framåt.

MÅLSÄTTNING

Poängen med branschforum

Branschforumen är tillfällen att samlas. Och att synka. Här samlas offentliga aktörer, arbetsgivare, branschorganisationer och utbildare för att gemensamt stärka Sörmlands näringsliv och se till att människor har tillgång till utbildningar som leder till jobb. Här går vi igenom Sörmlands utmaningar och möjligheter och synkar regionens utbud av utbildningar med den kompetens näringslivet behöver och frågar efter. Branschforum är ditt sätt som arbetsgivare att få försprång. Att få reda på trender, nyheter och knyta värdefulla kontakter. Tillsammans arbetar vi för att skapa attraktiva arbetsplatser där dagens och morgondagens anställda kan trivas och utvecklas.

Olika branscher har olika förutsättningar och behov. Det gör att forumen för olika branscher skiljer sig åt i sammansättning av medverkande och vilket fokus de tar. Gemensamt för dem alla är att de i ett enhetligt format samlar branschens aktörer i årligt återkommande branschträffar. I branschforumen hittar vi tillsammans vägar framåt, bygger nätverk och en framåtblickande och kontinuerlig dialog kring de kompetensbehov som finns i regionen.

Tillsammans skapar vi försprång för Sörmland.



Målsättningen med branschforum är att arbetsgivare ska ha tillgång till den kompetens de behöver. Det kan åstadkommas genom att:

Respektive bransch för en gemensam och samlad dialog angående sitt kompetensbehov utifrån sina specifika förutsättningar.

Kompetensbehov förstås i branschens bredare sammanhang inklusive teknikutveckling och klimatomställning.

Utbildningssystemet får rätt input och kan respondera och kunna föra en dialog om utbildningars omfattning och kvalitet sett till behov.

Hela talangpoolen adresseras ur ett jämlikhets- och jämställdhetsperspektiv

MÅL

Målsättningarna med en aktiv regional branschforumssamverkan:

Samverka

Genom samverkan mellan utbildare, näringsliv och andra aktörer gemensamt bygga lösningar för kompetensförsörjning som svarar mot regionens kompetensbehov.

Analysera

Bedriva branschspecifik omvärldsbevakning, analys och marknadsföring.

Identifiera

Identifiera framtida kompetensbehov och de utbildningsinsatser som behövs.

Utveckla

Att belysa och utveckla olika vägar genom utbildningssystemet, som leder till kompetent arbetskraft med relevans på arbetsmarknaden.

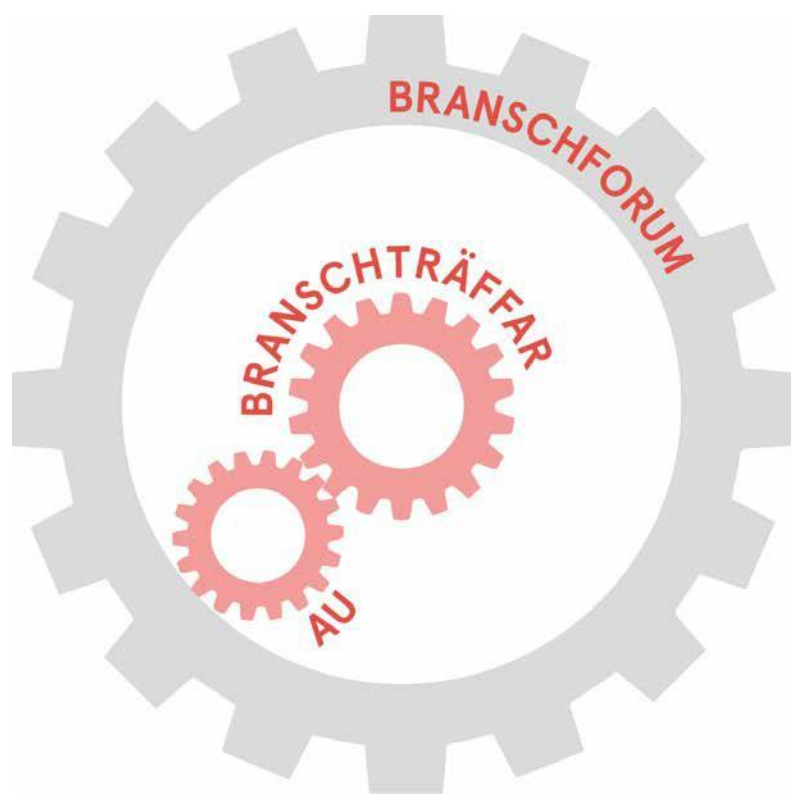
Samla

Utgöra en samlad kanal för dialog kring utveckling och kvalitetssäkring av befintliga utbildningar samt behov av nya utbildningar. Detta utgör ett stöd för utbildningsanordnare att kunna utbilda kompetent arbetskraft till arbetsgivare.

Samtala

Utgöra ett samlat forum för övergripande samtal om och planering av näringslivets medverkan i praktik – d v s Arbetsplatsförlagt lärande (APL).

Det är viktigt att branscherna själva får utforma sina agendor, och därmed också besluta över vilka frågor och fokusområden deras branschforum ska inrymma.



UPPBYGGNAD

Branschträffarna är ett viktigt verktyg

Vid branschträffarna bjuds det in brett och företagare, branschorganisationer, utbildningsanordnare och andra aktörer träffas gemensamt (branschvis) för att diskutera utmaningar och lösningar inom respektive bransch.

Huvudinriktningen för branschforumen ligger på såväl långsiktig och strategisk som operativ och handfast samverkan kring den egna branschens aktuella kompetensbehov. Framtida utbildningsbehov vad gäller utbildningsinriktningar och innehåll är också ett viktigt område för branschforumen att arbeta med. Detta innebär dock inte att forumen enbart kretsar kring dessa frågor; Det är viktigt att branscherna själva får utforma sina agendor, och därmed också besluta över vilka frågor och fokusområden deras branschforum ska inrymma.

Branschträffen resulterar i en sammanfattning som beskriver branschens kompetensbehov. Rapporten publiceras och distribueras ut till relevanta aktörer som kan påverka utbildningsutbudet bland annat via regionens webbsida, arbetsförmedlingen och befintliga nätverk.

För att branschforumssamverkan ska fungera så effektivt som möjligt finns två beståndsdelar. Dels branschträffar, dels ett arbetsutskott (AU) för respektive branschforum.

Värden som branschforumsamverkan skapar:

Nätverk – du får **en plattform där du hittar alla på samma ställe**. Dels i samband med träffarna, men också i form av deltagarlistan. Listan kan ge nya kontakter och konkreta kontaktpersoner för specifika frågor.

Branschträffen och de rapporter den genererar blir en branschgemensam dynamisk kunskapsbank.

Bevakningsforum – **möjlighet att få insikter och nyheter om sin bransch.**

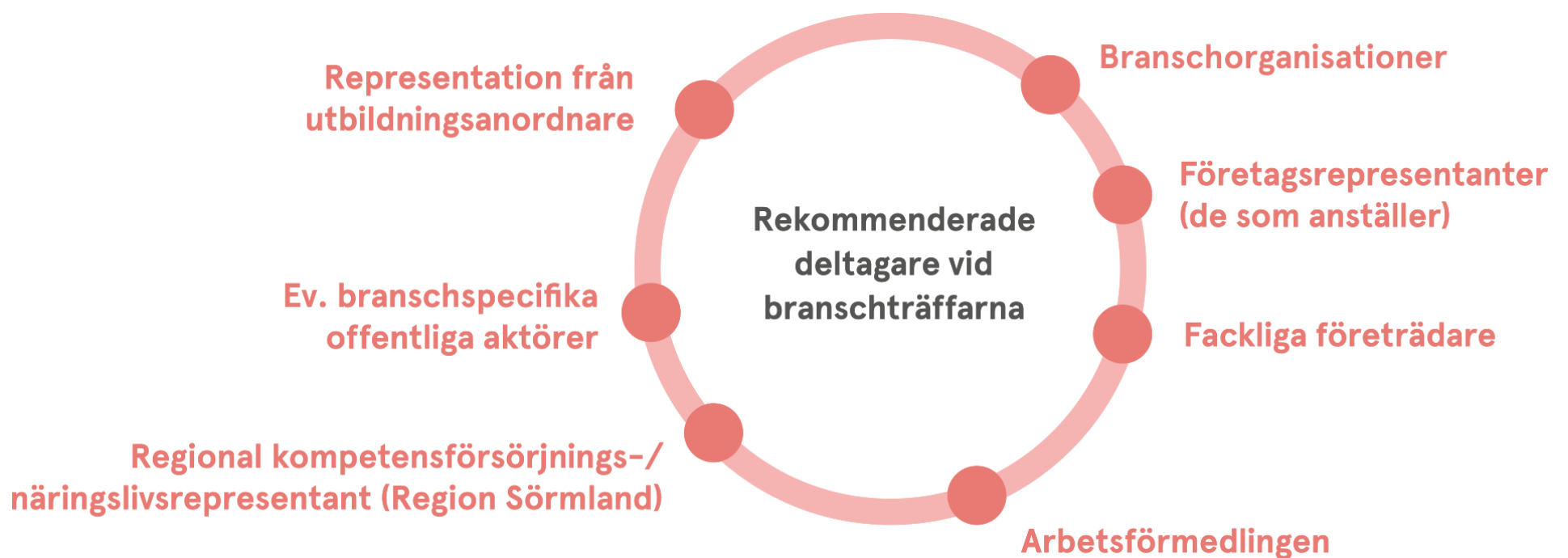
Rekommenderade deltagare vid branschträffarna

Behovet i respektive bransch är det som i första hand styr vilka deltagare/medlemmar som bör ingå vid branschträffar respektive i arbetsutskotten. Ett antal funktioner/roller rekommenderas ingå i respektive gruppering. En listning av rekommenderade deltagare vid en branschträff återfinns i diagrammet nedan.

I de fall där det finns en regional organisering av utbildningsformen kan representation från respektive nätverk (tex. vuxenutbildningsnätverket) användas. Detta säkerställer att utbildningsanordnarna får en effektivitet i sitt deltagande i branschträffarna, och att information når fram till dem så direkt som möjligt. Dialog med och medverkan av utbildningsanordnare är viktig för att få kompetens inom relevanta utbildningsformer på plats under branschträffarna.

Vad gäller representationen från utbildningsanordnare bjuder arbetsutskottet in relevanta aktörer till träffarna utifrån branschens behov och förutsättningar. Exempel på anordnare som kan vara relevanta:

- **Vuxenutbildningen** – rektor från vuxenutbildningsnätverket
- **Högskolerepresentant** – representant från relevant program
- **YH-representant** – representant från yrkeshögskolan
- **Gymnasieskola** – representant från relevant gymnasium
- **Folkhögskolor** – representant från yrkesutbildning
- **Arbetsförmedlingen** som utbildar



ARBETSUTSKOTT

Arbetsutskottet är branschforumets motor

För att kunna ha effektiva branschträffar är det viktigt att branschträffarna både förbereds och efterbereds.

Tillsatta arbetsutskott som fungerar verkställande och beredande driver detta arbete, t ex genom att kunskap och underlag kring utbildningar och behov finns tillgängligt inför branschträffarna.

Exakta rollen och uppgifterna arbetsutskottet har kan skilja sig från bransch till bransch.

Där bör vara minst tre ordinarie arbetsutskott per år. Arbetsgrupper kan utses för prioriterade frågor.

Där bör vara minst tre ordinarie arbetsutskott per år



ROLLER

Tre grundläggande roller

Tre roller behövs för att driva ett branschforum. Utöver en ordförande med bakgrund i branschen och en operativ koordinator behövs en regional samordnare som håller ihop helheten av alla branschforum.

Ordförande

Ordföranden bör vara en person från branschen. Ordföranden leder både arbetsgruppsmöten och branschträffar, med hjälp av koordinatören.

Koordinator

Koordinatorn stöttar ordföranden i branschforumet aktivt såväl operativt som strategiskt.

Regional Samordnare

Den regionala samordnaren för branschforumen har som uppgift att hålla ihop helheten av alla branschforum.

Mer om roller och arbetsuppgifter för ordförande, koordinator och den regionala samordnaren hittar du i Metodstöd för kompetensverkstan på länken:

<https://utvecklasormland.se/sa-utvecklar-vi-sormland/kompetens-och-kunskap/kompetensplattform/>



EXEMPEL PÅ ÅRSHJUL

Diagrammet här bredvid är ett exempel på ett årshjul för ett branschforum. Årshjulet anpassas efter branschens behov. Branschträffarna förläggs t ex. oftast på våren, men kan också ligga på hösten om det passar bättre. Regionen samordnar och anpassar framtagning av nödvändiga underlag och rapporter till de olika branschernas respektive årshjulsplanering.

Framtidsforum

Framtidsforum

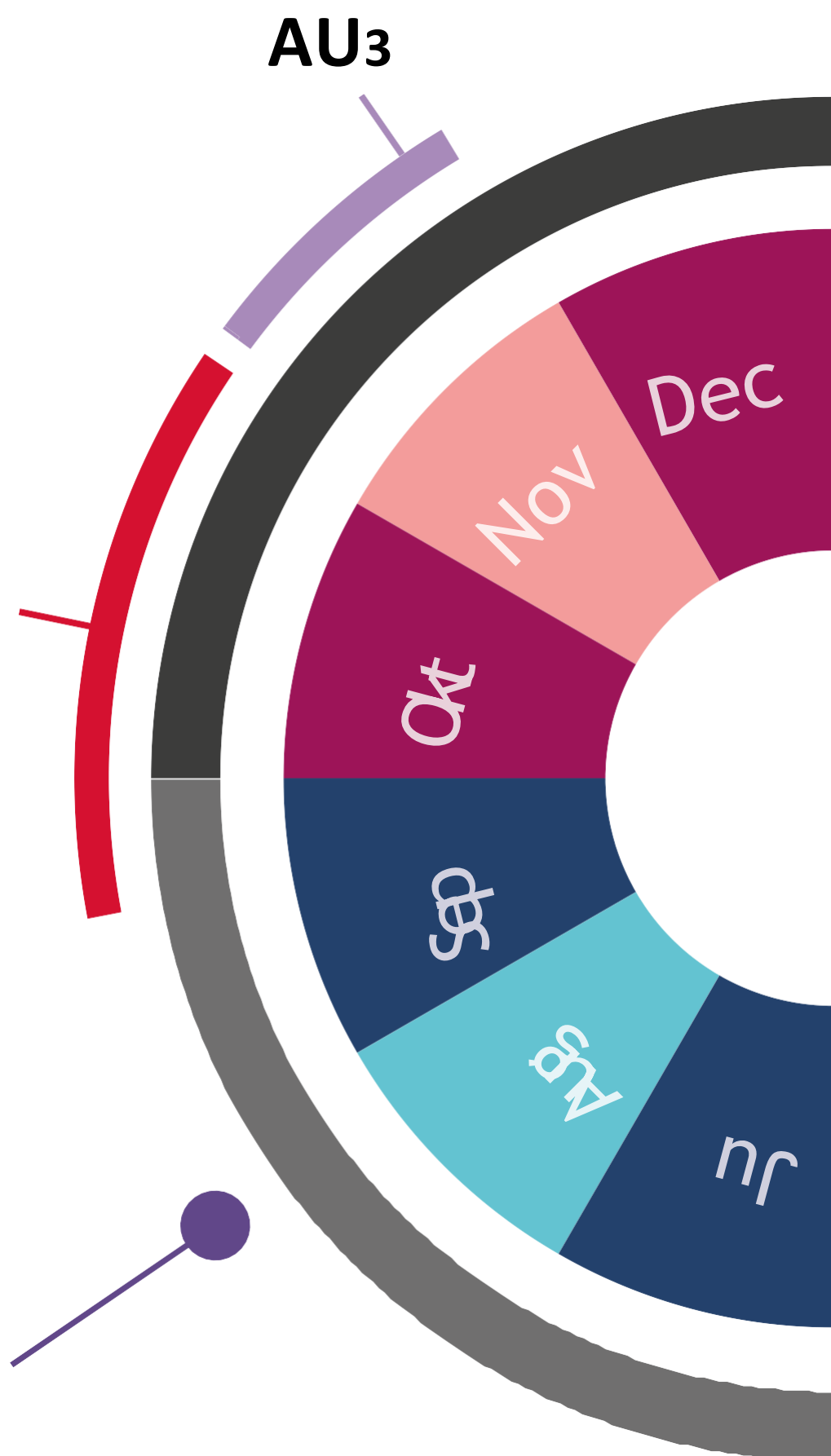
Forumet anordnas en gång per år i form av ett seminarium där en blandning av kunskapsförmedling, gemensam problemlösning och diskussion äger rum. Forumet som är branschövergripande kommer ha olika teman olika år och dessa teman kommer tas fram i samverkan med branschforumen via den regionala samordnaren och koordinatorena. Framtidsforum anordnas under hösten av Region Sörmland i samarbete med Mälardalens universitet.

Målgrupp: AU för alla Branschforum, utbildare, övriga aktörer utifrån tema.

Syfte: Skapa branschöverskridande innovation. Undvika stuprörstänk genom att skapa gemensam framtidsblick.

Arbete med Kompetenskortet

Arbete med Kompetenskortet görs i början på branschåret, dvs under hösten/Q3.





Arbetsutskott (AU)

Arbetsutskottet har minst tre ordinarie möten per år. Många AU väljer att ses oftare. Mötena rekommenderas förläggas strax efter Branschträffen och Framtidsforumet. Arbetsgrupper kan utses för prioriterade frågor.

AU 1 - utökat Arbetsutskottsmöte i kvartal 1

Deltagare: AU plus nyckelperson/er från företagarsidan, eventuell representation från utbildningsanordnare

Syfte: Workshop för att ringa in branschens kompetensbehov i Sörmland. Planera, göra förberedelser och skapa underlag inför vårens Branschträff.

AU 2 - Arbetsutskottsmöte i kvartal 2

Deltagare: AU

Syfte: Efterbearbetning Branschträff

AU 3 - Arbetsutskottsmöte i kvartal 4

Deltagare: AU

Syfte: Efterbearbetning Framtidsforum. Förbereda workshop i Q1. Bearbetning av case från branschträffen. Ta fram kompetenskort.

Branschträff

Branschträff

Branschträffarna förläggs oftast på våren. Beroende på bransch kan de även ske på hösten.

Målgrupp: AU, företag, utbildare, fackliga företrädare, Arbetsförmedlingen, branschspecifika offentliga aktörer.

Syfte: Bekräftelse/fördjupning av WS-resultat från Q1. Skapa underlag för sammanställning av kompetensbehov inom branschen i Sörmland.

INFÖR OCH EFTER BRANSCHTRÄFF

Förberedelser inför branschträff

I arbetet med planering av branschträffarna är det viktigt att se till att få med ett brett spektrum av perspektiv, alla ska ha möjlighet att få sina röster hörda. Några av de punkter som måste diskuteras, bestämmas och beredas/planeras in är:

- Inbjudan, deltagare, föredrag, tema, plats
- Uppföljning sedan förra branschträffen – vad har gjorts, vad har hänt
- Ev. Case som presenterats i tidigare branschträff
- Nuläget i branschen. Ta fram statistik och underlag att diskutera. Exempel; Branschorganisationens underlag, Trender och prognoser SCB, Arbetsförmedlingens arbetsmarknadsutsikter, Kompetenskortet
- Menti. Förbered frågor och sätt upp Mentisidan.

Kompetenskort

Kompetenskortet är en av hörnstenarna i arbetet med branschforum. Det är en standardiserad samling av nyckeltal kring kompetensbehov som syftar till att kartlägga branschen och åskådliggöra förändringar över tid. Med kortets hjälp kan data och statistik samlas in på ett enhetligt sätt, vilket ger stöd i arbetet och underlag för dialog kring den framtida inriktningen. Arbetet med kortet görs i början på branschåret (hösten/Q3).

Även om alla branscher är olika har kompetenskortet ett standardupplägg, med nyckeltal och registerdata som tillämpas lika för alla branscher.

Kompetenskortet ligger sedan till grund för den nulägesbeskrivning som presenteras i samband med branschträffen. Den blir alltså en tydlig och viktig utgångspunkt för diskussioner kring målbilder och vägval under träffen.

Interaktion med Menti på branschträffen

Vid varje branschträff genomförs en Menti-enkät som sedan också ligger till grund för diskussioner på träffen. Menti-enkäten görs på plats av deltagarna. Frågorna är lika från år till år och på så sätt jämförbara, men med möjlighet att lägga till frågor utifrån behov.

Mentin fångar i första hand läget i branschen – om bilden som getts på branschträffen stämmer, kompetensbehov nu och framåt och frågor kring utbildningsnivå i kompetensbehoven.

Menti (mentimeter.com) kan användas både i fysiska möten, hybridmöten och helt digitala möten. Menti är en lättarbetad webb-baserad applikation. Deltagarna går in på hemsidan menti.com och loggar in med en kod som mötesanordnaren tagit fram till mötets interaktionssida.

Mentimoment bör anpassas och läggas in efter mötestrukturen och syftet med interaktionen. Menti kan användas löpande under ett möte eller vid fasta tillfällen mellan föredrag, presentationer och debatter.

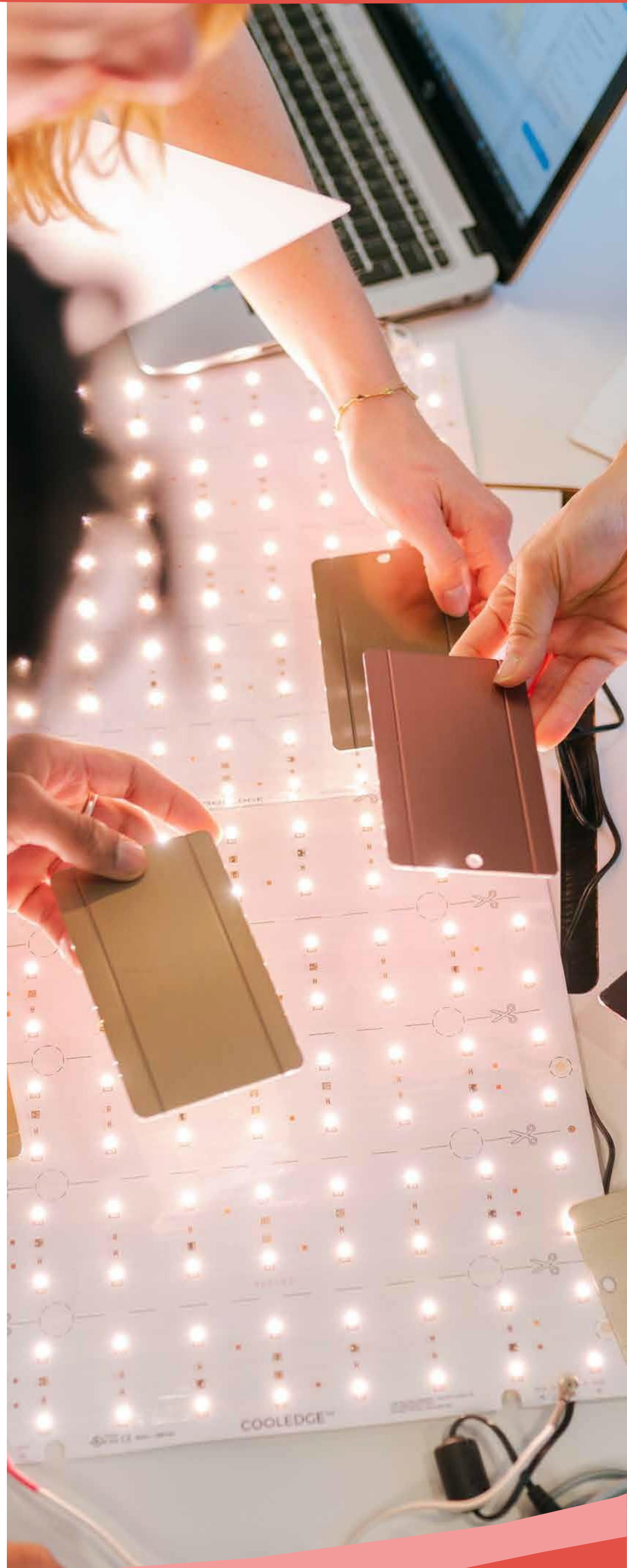
Efterarbete

Efter en branschträff så möts AU så snart som möjligt. Detta för att inte tappa tid och för att ha branschmötet och det som sades där aktuellt i minnet. Det är därför bra att planera in arbetsutskottsmötet samtidigt med att branschträffen planeras in.

- Exempel på frågor att diskutera på det uppföljande arbetsutskottsmötet:
- Har specifika case presenterats som kan arbetas vidare med?
- Finns det utmaningar som kräver mer insats eller utredning? Behövs arbetsgrupp/-er för detta?
- Sammanfatta det som sägs på Kompetenskortet och Menti-resultatet
- Kvalitetssäkra att allting som skulle komma med har gjorts

Arbetsgrupp

I prioriterade frågor och för att driva arbeten kring case är arbetsgrupper ett viktigt verktyg. Gruppens uppgift är att arbeta fram lösningar som presenteras för AU och på branschträffen. Gruppen besätts utifrån vad som är relevant för den enskilda frågan eller caset. Hur arbetsgruppens arbete bedrivs (mötestäthet etc), är upp till gruppen och de krav som caset ställer.



UTFALL OCH RESULTAT

SAMVERKAN MED ANDRA
NÄTVERK, RÅD OCH FORUM

Befintliga forum och nätverk

I Region Sörmland finns många befintliga forum och nätverk där behoven hos branscherna presenteras. Nedan listas några av nätverken. Mer om samverkande nätverk, råd och forum, kan du läsa om på samverkanswebben: <https://utvecklasormland.se/sa-utvecklar-vi-sormland/kompetens-och-kunskap/kompetensplattform/>

Rapporter och sammanställningar

En sammanfattningsrapport ska tas fram från branschträffen. Rapporten sprids och publiceras i olika kanaler och till olika grupper, bland annat genom:

- Publicering på samverkanswebben: <https://utvecklasormland.se/sa-utvecklar-vi-sormland/kompetens-och-kunskap/branschforum/>
- Årlig kompetensbehovsrapport till Myndigheten för Yrkes-
högskolan (MYH), som ligger till grund för vilka utbildningar som ska beviljas.
- Yrkesvux nätverk
- YH nätverk
- SYV nätverk
- Gymnasienätverk
- Arbetsförmedlingen (Individuell rådgivning, Regionala prognoser, Arbetsmarknadsutbildning AUB)
- Går tillbaka till arbetsgivarna



Bakgrund

Den 13 oktober arrangerade Region Sörmland Branschforum för Transport och Logistik. Samtalet rörde kompetensförsörjning i branschen och frågeställningarna löd:

Hur ser kompetensförsörjningsbehovet ut idag? Varför ska man satsa på arbetsplatsutbildning (APL)?

Branschforum samlar representanter från arbetsgivare och utbildningsföretag samt arbetsförmedlingen. Medverkande gjorde Transportföretagen, TYA, Eskilstuna logistik (järnväg), Vreta utbildningscentrum, Varubud Åkeri AB, Arbetsförmedlingen.

De medverkande på Branschforum presenterade sin bild av läget kring kompetensförsörjningsfrågor samt utbildning/APL. Innehållet i den här rapporten bygger på slutsatserna från dessa presentationer, mentimeterövningar och minnesanteckningar från mötet. Rapporten är ett inspel till både utbildare, transportbranschen liksom det regionala arbetet med kompetensförsörjning.

Summering

Arbetsmarknaden inom transportbranschen står vid tröskeln till en strukturomvandling. Denna är starkt driven av teknikutveckling men också ändrade behov på marknaden så som mer transporter och kollektivtrafik.

Branschens behov kan sammanfattas som stora rekryteringsbehov idag, och förändrade kompetensbehov imorgon.

Om man inte klarar att möta förändringarna genom kompetensutveckling och rekrytering riskerar det tillväxten i branschen och i förlängningen samhällsutveckling genom kollektivtrafik eller svensk handel genom import och export. Det riskerar även att öka klyftorna ytterligare mellan dem som har efterfrågad kompetens och erfarenhet jämfört med dem som har svårare att komma in på arbetsmarknaden.

Framgångsrik kompetensförsörjning är därför en nyckel till branschens utveckling liksom för individens möjlighet till arbete.

Slutsatser
Branschforum för Transport och Logistik 13 oktober 2020



Trender

Teknikutvecklingen leder till att vissa jobb försvinner, andra skapas. Det sker inte över en natt!

Transportföretagarna



Det pågår en stark strukturomvandling, driven av teknikutveckling i branschen. Detta driver i sig behovet av kompetensutveckling.

Transportbehoven förändras. Bl.a. på grund av ökad e-handel liksom kollektivtrafik.

Klyftan ökar mellan de som har relevant utbildning och erfarenhet på arbetsmarknaden, jämfört med dem som saknar detta.

Resurser för subventionerade anställningar minskar.

Det stora rekryteringsbehovet som finns på kortsiktig och det långsiktiga rekryteringsbehovet består av olika kompetenser.

Ett samordnat förhållningssätt behövs för att förstå hur teknikutvecklingen påverkar branschen och ställer för krav på kompetens och utbildning.

Kompetensförsörjningsbehov

BEHOV

Stora rekryteringsbehov på kort sikt. Transportbranschen växer, samtidigt som stora pensionsavgångar finns i yrkesgrupperna. Utbildningsplatserna är inte tillräckliga för att täcka rekryteringsbehovet. Stora mängder bussförare och lastbilsförare behövs, men branschbehovet är brett – och täcker in såväl logistikplanerare som systemutvecklare. Järnväg och sjöfart sysselsätter färre, men rekryteringsbehov är i vissa fall systemkritiska, t.ex. lokreparatörer och teknisk personal, som riskerar att försvinna med pensionsavgångar.

50 000 lastbilsförare behövs de närmaste tio åren. Behovet uppskattas till 6 000 förare på årsbasis.

Transportföretagarna

Stort men förändrat behov av förare på lång sikt. Fortsatt stora rekryteringsbehov. Tekniskskiftet i branschen ställer dock krav på nya kompetenser. Särskilt viktigt blir kompletterande och specialiserade utbildningar.

Slutsatser
Branschforum för Transport och Logistik 13 oktober 2020



Vi har inte samma möjlighet i nuläget att erbjuda insatser som ger arbetslivserfarenhet. Utbildning för att rusta arbetssökande blir därför centralt.

Arbetsförmedlingen

MÖJLIGHETER

En samordnad bild av framtidens behov. I och med att kompetensbehoven blir mer specialiserade och beroende av teknikutvecklingen behövs en samlad bild av vilka kompetenser som behövs och i vilka volymer. Detta kräver även en närmare samverkan mellan Region Sörmland, transportbranschen och utbildningsarrangörer.

Exempel på frågor från Branschforum rörde hur branschen kommer förändras genom pågående digitalisering, autmatisering och framtidens AI och vad detta får för betydelse för framtidens lagerplanering, självkörande fordon m.m. För att få en heltäckande framtidsspanning krävs fortsatt samorning kring framtidsfrågor.

Endast 8 procent av förarna är kvinnor.

TYA

Ökad jämställdhet. Enbart 8% av förarna bland Biltrafikens Arbetsgivareförbund är kvinnor. Det råder en stor ojämställdhet inom branschen. Enbart sett ur ett rekryteringsperspektiv bidrar detta till ett starkt begränsande urval i kompetensförsörjningen. För en bransch med så stora rekryteringsbehov blir könsfördelningen, utöver en jämställdhetsfråga, en påtaglig kompetensförsörjningsfråga. Rekryteringspotentialen är enorm med ökad jämställdhet i branschen.



90 procent av all import och export sker till sjöss.

Transportföretagarna

TEMPERATUREN

Bussbranschen 2018
7 300 bussförare behövs mellan 2018 och 2020. 6 av 10 företag med rekryteringsbehov har svårt att hitta personal. Behovet av bussförare ökade med 74 procent mellan 2016 och 2018. 2 600 personer kommer att pensioneras mellan 2018 och 2020.

Sjöfartsbranschen 2019
800 personer behövs under den kommande femårsperioden. Fyra av fem företag har försökt rekrytera det senaste året. Hälften av dem har haft svårigheter. Närmare 380 personer närmar sig pension. Endast 4 procent är kvinnor i branschen.

Motorbranschen 2019
5 300 personer behövs mellan 2019 och 2021. 6 av 10 företag har svårt att rekrytera personal. Andelen kvinnor ökar – nu 8 procent anställda branschen.

Slutsatser
Branschforum för Transport och Logistik 13 oktober 2020



Exempelsidor från sammanställningsrapport (Branschforum Transport och Logistik).

APPENDIX

Exempel på hur en agenda för en branschträff kan se ut

Varje bransch är olika. Det är därför viktigt att respektive branschforum får sätta upp en struktur och ett upplägg som fungerar för just dem och inte följer en förväntad mall.

Upplägget för branschträffarna följer ofta en gemensam grundstruktur. Den kan exempelvis se ut såhär:

- 13:00-13:10 **Inledning/välkommen**
- 13:10-13:30 **Resultat från kompetenskartläggningar och branschens behov**
- 13:30-13:50 **Svara på Mentifrågor och paus**
- 13:50-14:10 **Vuxenutbildning/arbetsmarknadsutbildning - vad finns och planeras?**
- 14:10-14:30 **Validering – ett verktyg för vidare studier eller jobb**
- 14:30-14:50 **Yrkehögskolan – kompetensförsörjning**
- 14:50-15:00 **Paus**
- 15:00-15:15 **Genomgång Mentifrågor**
- 15:15-15:50 **Reflektion/diskussion kring lösningar i smågrupper/helgrupp**
- 15:50-16:00 **Avslutning**

Exempel på agenda för ett konstituerande arbetsutskott

- 1. Fastställa roller, ansvar och arbetssätt i AU.**
Vilka fyller de roller som behövs?
Rollerna och arbetssätt godkänns av alla deltagare.
- 2. Planera årshjul – prioritera områden (årsvis).**
Årshjulet planeras och godkänns.
Finns något speciellt fokus för året?
- 3. Tydliggöra vilka som ska/bör medverka på branschträff och arbetsutskotten (AU)**
Viktigt planera in ett AU-möte efter branschträffen
Vilka ska bjudas in till branschträffen
- 4. Planera den första Branschträffen**
Bestäm Tema, ex *Nuläge och framtid*
Var och när ska branschträffen ske?
Vilka ska medverka/hålla föredrag?
Vilket underlag behöver tas fram, vem gör det?
- 5. Sammanfattning/avrundning**
Sammanfattning och avstämning av vad som beslutats och vem som gör vad
- 6. Nästa möte**
Beslut om nästa AU-möte

GRAFISK VERKTYGSLÅDA

Generella riktlinjer och anvisningar

Detta kapitel innehåller kortfattade riktlinjer och anvisningar för hur kommunikationsmaterial för regionens branschforum ska utformas. Riktlinjerna utgår från Region Sörmlands grafiska profil. Regionens grafiska profilmanual kan därför användas som stöd och komplement till de specifika riktlinjer som återfinns här i handboken. Regionens profilmanual kan laddas ned på denna länk: regionsormland.se/siteassets/om-regionen/grafisk-profil/rs_grafisk_profil_low_version2_juni2019.pdf

Typsnitt

Typsnittet som ska användas i allt kommunikationsmaterial kring branschforum heter Apercu. Det är det typsnittet som denna handbok är stilsatt med. Det är ett öppet och tydligt typsnitt som fungerar i såväl analoga som digitala sammanhang. I tillämpningar där Apercu inte finns tillgängligt, t ex i Powerpointfiler, ska typsnittet Arial användas.

Apercu
ABCD abcd 1234
ABCD abcd 1234
ABCD abcd 1234

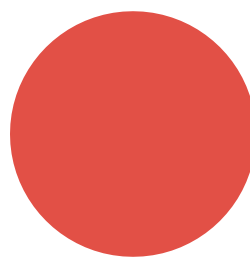


Logotyp

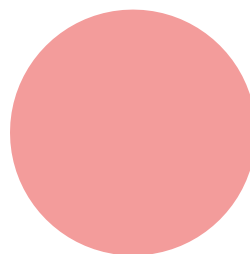
Konceptet för branschforumens grafiska kostym innehåller ingen egen logotyp eller märke. Igenkänning skapas istället med färg, typsnittet och de grafiska elementen. Region Sörmlands logotyp ska dock finnas med som märkning och avsändare på allt material. Anvisningar för användning av logotypen finns i regionens profilmanual. Logotypen finns för nedladdning på denna länk: .

Färg

I formgivning av kommunikationsmaterial ska endast två färgkulörer från Region Sörmlands grafiska profil användas, en profilfärg (varmorange) och en komplementfärg (ton av profilfärgen Cerise). Den varmorange färgen kan gärna användas för att markera ut textdelar eller i grafik. Den ljusare komplementfärgen bör ej användas till text mot vit bakgrund då kontrasten blir för låg för att ge bra läsbarhet.



CMYK: 5 / 80 / 70 / 0
 PMS: 7625C / 485U
 RGB: 226 / 80 / 70
 HTML: E25046
 NCS: S 1070-Y90R



CMYK: 0 / 50 / 30 / 0
 PMS: 197C / 487U
 RGB: 245 / 155 / 155
 HTML: F39B9B
 NCS: S 1040-R10B

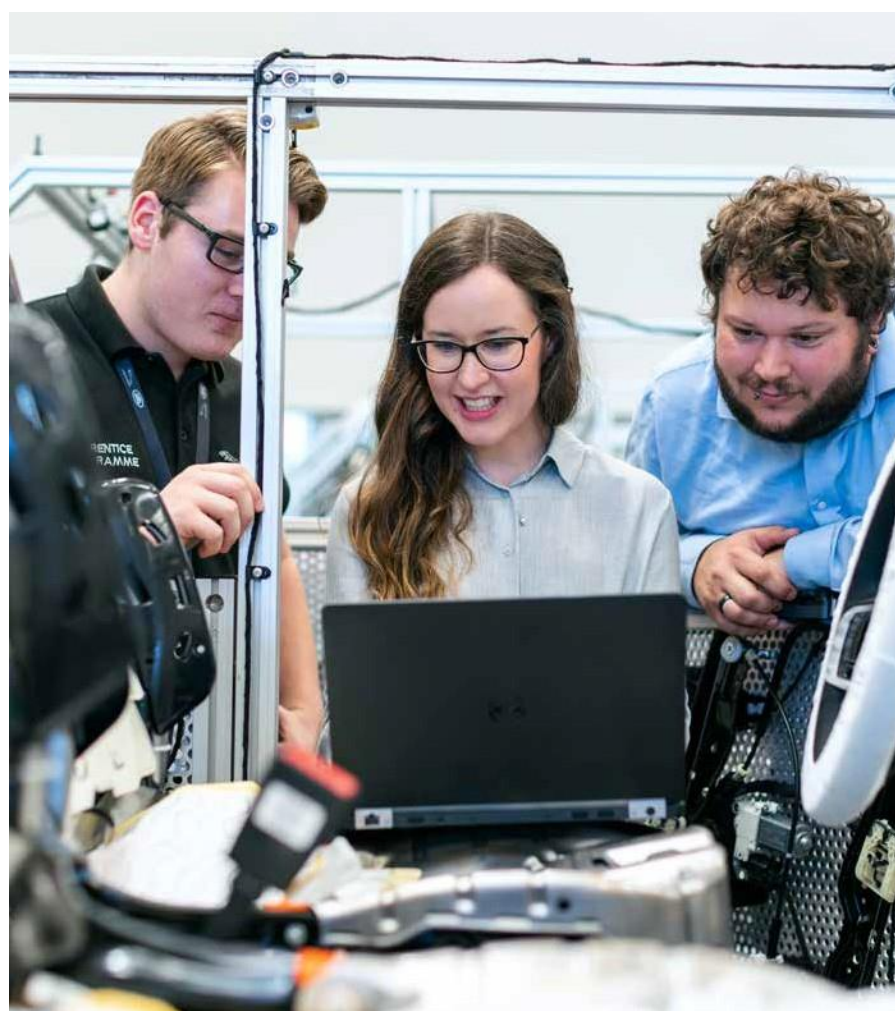


Grafiska element

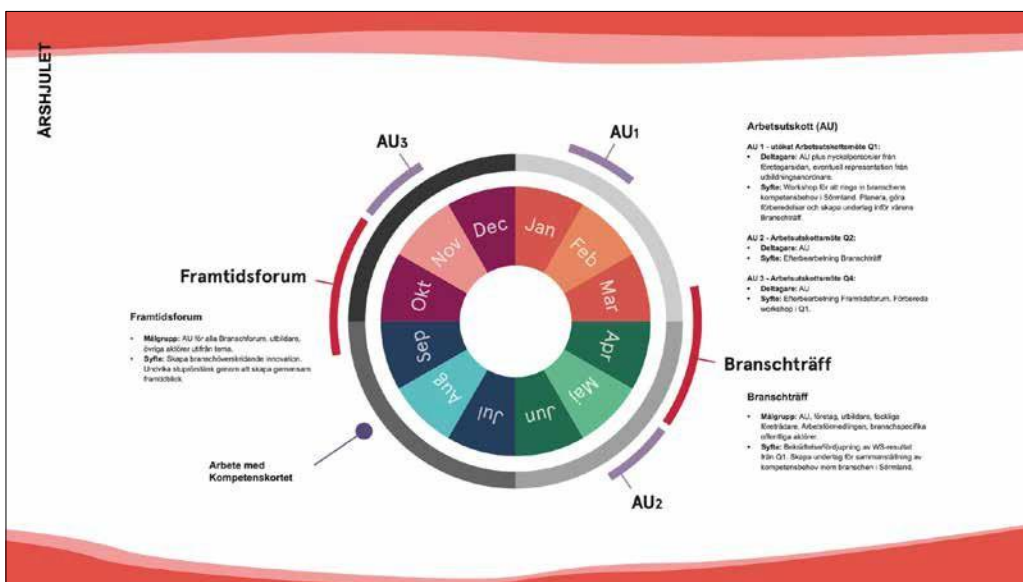
I layout av kommunikationsmaterial är böljande färgfält ett återkommande tema som inramning till bilder och texter. Färgfälten signalerar rörelse, förändring och ett flöde framåt. Färgfälten och de två färgerna blir tillsammans med typsnittet de element som skapar sammanhållande igenkänning i den grafiska formen för regionens olika branschforum.

Bildval

Använd en blandning av positiva idébilder som förmedlar en känsla av samling och framåtriktad rörelse och mer dokumentära bilder som är från verksamhet i branschen, både från utbildnings- sidan och från företagssidan. Då olika branschforum kommer använda sig av ett gemensamt och enhetligt formgivningskoncept blir bilderna viktiga för att tydligt visa på vilken bransch det handlar om – framförallt på omslag, inledande sidor i Powerpointpresentationer, inbjudningar och liknande.



EXEMPEL



MÅLSÄTTNING

Målsättningen med branschforum är att arbetsgivare ska ha tillgång till den kompetens de behöver. Det kan åstadkommas genom att:

- Respektive bransch för en gemensam och samlad dialog angående sitt kompetensbehov utifrån sina specifika förutsättningar.
- Kompetensbehov förstås i branschens bredare sammanhang inklusive teknikutveckling och klimat-omställning.
- Utbildningssystemet får rätt input och kan respondera och kunna föra en dialog om utbildnings omfattning och kvalitet sett till behov.
- Hela talangpoolen adresseras ur ett jämlikhets- och jämställdhetsperspektiv.



Exempel: Roll-up



Exempel: Inbjudan

Exempel: PPT



REGION
SÖRMLAND



ARBETSFÖRMEDLINGEN
SWEDISH PUBLIC EMPLOYMENT SERVICE

**Det är när vi arbetar tillsammans
– i dialog och samverkan – som
vi blir starka och kan skapa den
väg som leder framåt.**

HANDBOK FÖR BRANSCHFORUM

Den här handboken riktar sig till dig som kommer att vara ledande i att skapa och driva ett nytt branschforum – eller kommer bli en aktör i ett branschforum och vill bättre förstå helheten och hur vi gemensamt kan skapa de bästa förutsättningarna för utveckling av näringsliv och utbildningssatsningar i regionen.