



**Medfinansieras av
Europeiska unionen**



Välkomna!

Webbinarie Östra Mellansverige

Att komma igång med öppna data – erfarenheter från piloterna

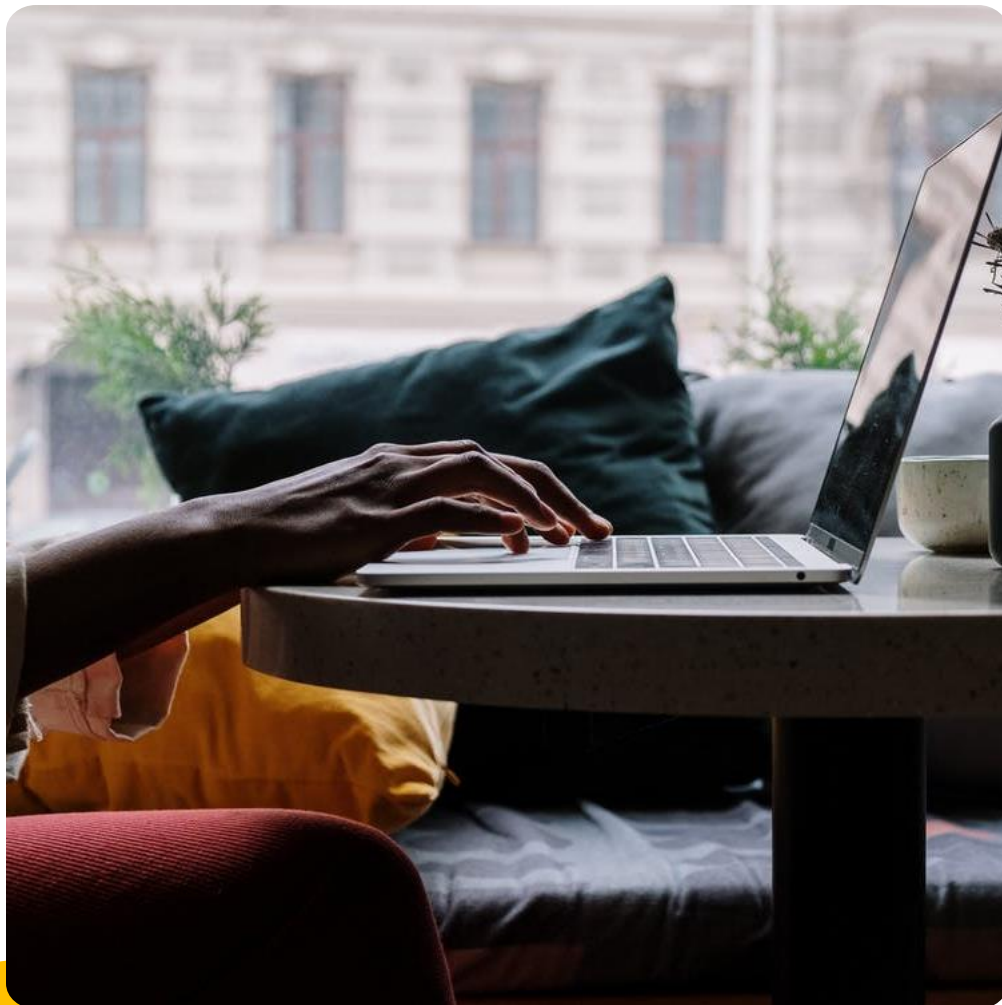
Beata Kollberg, samordnare ÖMS

beata.kollberg@knowit.se; 076-527 04 98

Dagens agenda

- Håbo kommun
Ewa Holm
- Oxelösunds/Nyköpings kommun
Frida Appelkvist & Peter Fisk
- Tierps/Älvkarleby kommun
Lena Wänkkö & Linda Helzenius





Innan vi börjar...

- Efter varje presentation kommer det finnas utrymme för frågor.
- Det går bra att skriva frågor i chatten.
- Mikrofon på mute under presentationerna.
- Länk till presentationerna skickas ut efteråt.

Syfte ÖMS Öppna data

- Skapa förståelse för möjligheterna med öppna och delade data.
- Öka förmågan att skapa och tillgängliggöra öppna och delade data hos regioner och kommuner inom Östra Mellansverige.
- Stärka samverkan kring öppna och delade data inom Östra Mellansverige.



Mål ÖMS Öppna data

augusti 2023 – februari 2024

- Komma igång med öppna data i minst tre piloter
- Genomföra kunskapshöjande insatser i form av webinarier

Projektet fortsätter i *Data för ökad innovation* fram till 30 november



Vi söker fler
piloter!

Hör av er om ni vill ha hjälp med att komma igång med att publicera öppna data!

Ni får stöd i form av individuell handledning och erfarenhetsutbyte med de andra piloterna.

Beata Kollberg, samordnare ÖMS
beata.kollberg@knowit.se; 076-527 04 98

Kontaktpersoner ÖMS

- Ann-Margreth Hammar – Region Västmanland
- Niklas Guss – Region Östergötland
- Johan Isacsson – Region Sörmland
- Vakant – Region Uppsala
- Beata Kollberg – Samordnare, Knowit

Mer info på vår hemsida:

<https://utvecklasormland.se/oppnamellansverige>



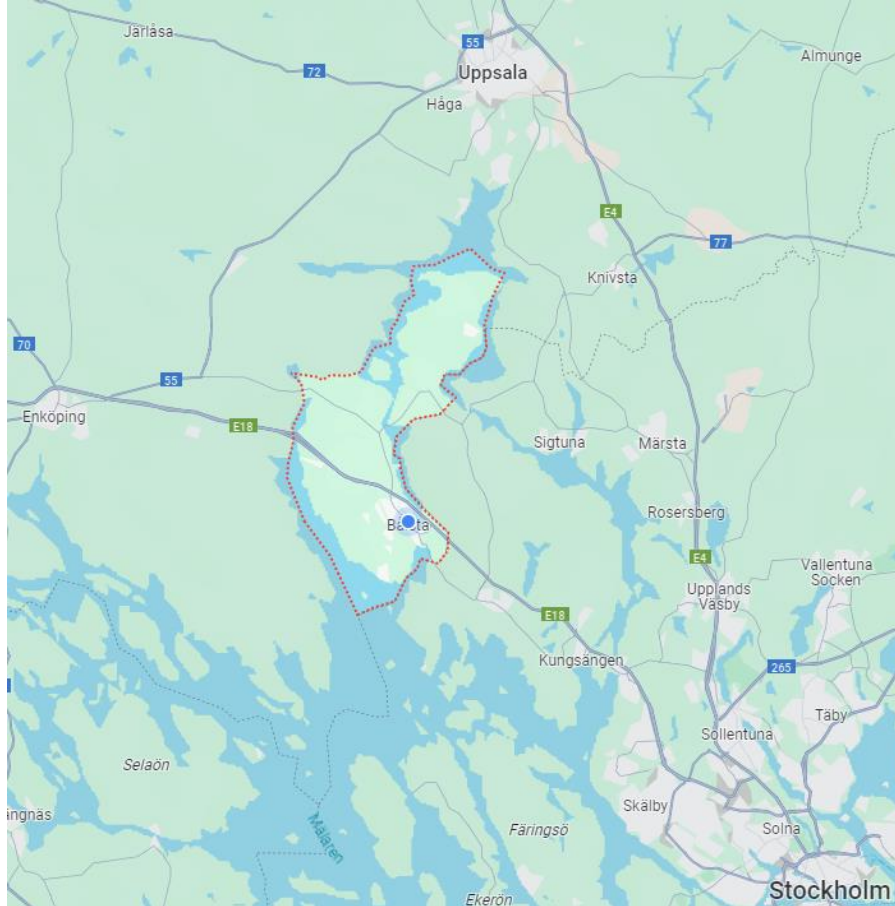
Håbo kommun

Ewa Holm

Öppna data Håbo kommun

Ewa Holm
2024-02-29

Om Håbo kommun



- Region Uppsala
- Ca 23 000 inv
- Ca 2 000 anställda

- Skokloster slott
- Lasse Åbergs museum

Starten på Öppna data

- Regionala digitaliseringsgruppen 2022
- Förstudie om Öppna data i Mellansverige – ÖMS 2022
 - 5 regioner (52 kommuner) i Mellansverige
- Ett antal olika utbildningar via ÖMS
- Genomgång runt bordet på ett ÖMS möte i juni 2023
 - Har inte tid...
 - Har ingen ekonomi...
 - Vi är så få...
 - Det får vänta till senare...

Öppna data "a lá Håbo"

- Öppna data presenteras på Habo.se
- Metadata publiceras på Sveriges dataportal
- Har ett medborgarperspektiv på publicerad data
- Visar inte Kolada eller Skolverkets data, endast länkar till deras sajter
- Fått konsultstöd från ÖMS sedan hösten 2023

Var?

- Finns på habo.se och enkelt att hitta

The screenshot shows the Håbo Kommun website. At the top left is the Håbo Kommun logo. To its right are links for 'Anpassa' and 'Kontakta Håbo'. A search bar with the placeholder text 'Ange sökord' and a magnifying glass icon is on the right. Below this is a horizontal navigation menu with seven categories: 'Utbildning och barnomsorg', 'Omsorg och hjälp', 'Uppleva och göra', 'Bygga, bo och miljö', 'Trafik och infrastruktur', 'Näringsliv och arbete', and 'Kommun och politik'. The main content area features three large winter-themed images. Below the images are three blue boxes with white text. The first box, 'Våra tjänster', lists 'E-tjänster', 'Felanmälan Håbos utemiljöer', 'Håbokartan', and 'Lämna en synpunkt'. The second box, 'Kontakta oss', provides contact information for Håbo kommun, including a phone number, email address, and physical address. The third box, 'Hitta snabbt', lists 'Anslagstavla', 'Lediga jobb', 'Pressinformation', and 'Öppna data', with the last item circled in red.

HÅBO KOMMUN

[Anpassa](#) > [Kontakta Håbo](#)

Ange sökord

Utbildning och barnomsorg Omsorg och hjälp Uppleva och göra Bygga, bo och miljö Trafik och infrastruktur Näringsliv och arbete Kommun och politik

Våra tjänster

- > E-tjänster
- > Felanmälan Håbos utemiljöer
- > Håbokartan
- > Lämna en synpunkt

Kontakta oss

Håbo kommun
Telefon: 0171-525 00
E-postadress: kommun@habo.se
Adress: Centrumleden 1, 746 80 Bålsta

Hitta snabbt

- > Anslagstavla
- > Lediga jobb
- > Pressinformation
- > Öppna data

Vad?

Kommunens öppna data

Håbo kommuns öppna data är statistik om kommunen, du får använda den statistiken på det sätt du vill. Det kostar ingenting så länge det inte kostar kommunen någonting att ta fram data. Du kan använda öppna data både som privatperson och företagare, till exempel för att skapa nya tjänster.



**Befolknings-
utveckling**



**Gång- och
cykelvägar**



Mat och restavfall



Naturresevat



**Återvinnings-
stationer**

Utmaningar

- Att komma igång
 - Var ska datamängden presenteras och sparas? Format?
 - Utbildning för att kunna lägga upp data på habo.se
 - Syftet med att ha Öppna data
- Förankringsarbete – få känner till Öppna data
 - Jobbar fortfarande hårt med att få Öppna data förankrat i högsta ledningen för att resurser för det fortsatta arbete
- Att få kollegor att ta fram datamängder
 - Jag har inte tid...
 - Varför?....
 - Min chef har inte sagt att jag ska göra detta....

Utmaningar

- Lära mig Sveriges dataportal
- Riskanalyser med säkerhet
- Sårbarhetsanalyser med berörd förvaltning
- Det går att publicera data utan egen plattform och med en mycket begränsad ekonomi

Framtid

- Kommunen har en egen plattform för Öppna data
- Det finns en förståelse inom kommunen för Öppna data och de möjligheter som öppnas både inom kommunen och externt
- Att det finns en funktion och process som utvecklar och förvaltar Öppna datar
- Att det finns integrationer som lämnar öppna data mer eller mindre i realtid, t ex data från våra solceller på kommunhustaket

Ett stort tack!

- Utan stödet från ÖMS projektet hade vi troligtvis inte haft några datamängder publicerade
- Tack för all pepp och kunskapsöverföring som jag har fått ta del av. Lärorikt, utvecklande och roligt. Tack Beata!
- Hoppas att Öppna data a lá Håbo ska kunna inspirera andra kommuner att komma igång. Kanske få möjlighet att föra vår kunskap vidare.





Oxelösund och Nyköping

Frida Appelkvist & Peter Fisk

Öppna data Pilotprojekt

Peter Fisk, Nyköpings kommun
Frida Appelkvist, Oxelösunds kommun

Södermanlands län

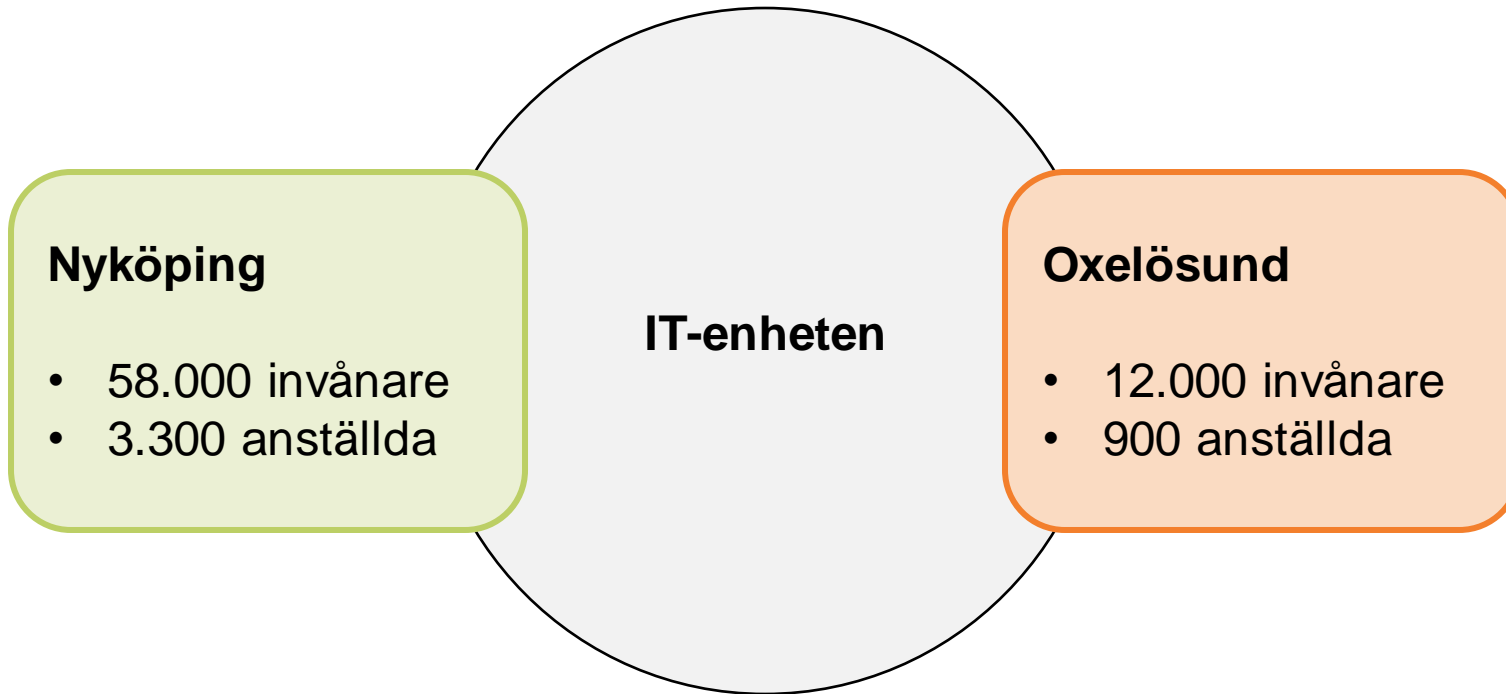


Nyköping

- 58.000 invånare
- 3.300 anställda

Oxelösund

- 12.000 invånare
- 900 anställda



1

Varför

2

Vad

3

Vem

4

Hur

5

Lärdomar

Varför vill vi publicera öppna data?

Bidra till identifierade nyttor

- Nya innovativa tjänster och produkter
- Ett datadrivet kunskapssamhälle
- En effektivare och mer innovativ offentlig förvaltning
- Forskning med nya möjligheter
- En resurs för AI-utveckling
- Demokratiutveckling genom ökad transparens

Documenttyp	Paragraf av kommunstyrelsen	Beslutsdatum	Konstaterat
Titel		Förslags	OK
Documentansvarig			
Följande			
Documentinformation			

Värdefulla datamängder

En myndighet som har en eller flera värdefulla datamängder är skyldig att se till att de finns tillgängliga. Här kan du läsa om vad som gäller och viktiga datum.

i Viktiga datum

Kraven i genomförandeakten ska vara uppfyllda senast 16 månader efter att den träder i kraft den 9 februari, det vill säga i juni 2024.

För organisationer som beviljas undantag ska kravet om avgiftsfrihet vara uppfyllt senast februari 2025.

Pilotprojekt öppna data

- Börja med enklare datamängd utan sekretess
 - Utgångspunkt i "Topp-100-listan"
 - Fokus på geodata
 - Urval fem datamängder
 - Återvinningscentraler
 - Återvinningsstationer
 - Badplatser
 - Lekplatser
 - Elljusspår
- Ytterligare urval utifrån färdiga dataspecifikationer på dataportal.se
 - Badplatser
 - Lekplatser



- Behovsägare
- Resursägare
- Kompetenser



Start / Kunskap och stöd / Öppna och delade data / Offentliga aktörer / Vägledning för att tillgängliggöra informa

Vägledning för att tillgängliggöra information

Här kan du få vägledning för det praktiska arbetet med att tillgängliggöra information som öppna och delade data, samt hur den blir synlig från Sveriges dataportal.



Organisera arbetet

- Uppdrag från ledning
- Arbetsgrupp
- Regelbundna möten mellan kommunerna



Identifiera data

- Identifiera data som kan delas
- Urval och prioritering data



Förbered data

- Risk- och sårbarhetsanalys
- Informationsförvaltning och informationsansvar



Förbered publicering

- Data och format enligt specifikation
- Verktyg för publicering
- Metadata och dokumentation



Publicera

- Publicera på egen webb
- Publicera i katalog
- Publicera på dataportal.se
- Förvaltning av data



Publicera

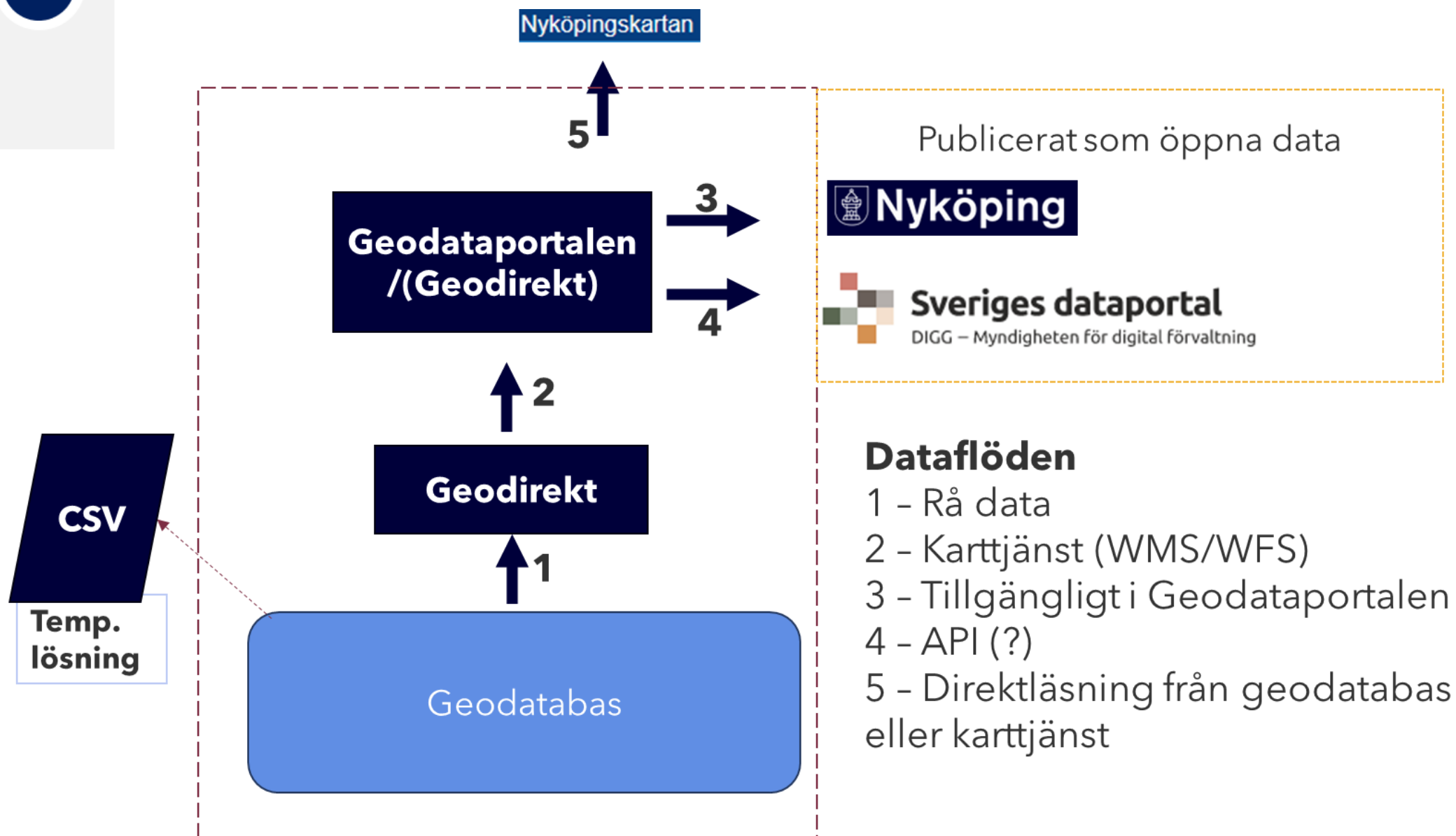
- Publicera på egen webb
- Publicera i katalog
- **Publicera på dataportal.se**
- Förvaltning av data

Nyköping

- Egen webb
- Sveriges dataportal (via Geodataportalen)

Oxelösund

- Egen webb
- Sveriges dataportal (via Diggs datakatalog)



Framgångsfaktorer

- Pilot – håll det enkelt, fastna inte i detaljer
- Samarbete mellan kommuner med olika kompetens/styrkor
- Översiktsplan/checklista som grund för arbetet
- Återkommande avstämning med actionpoints
- Hjälpa när vi har kört fast (pilot ÖMS)

Utmaningar

- Många olika kompetenser – komplex teknik, lagstiftning, informationssäkerhet
- Hur ska vi jobba långsiktigt?
- Finns det nytta internt? Hur kan verksamheterna se det?
- Ägandeskap/incitament i verksamheterna

Frågor?



Tierp och Älvkarleby

Lena Wänkkö & Linda Helzenius

Öppna data hos Upplev Norduppland

Älvkarleby kommun
9 572 invånare
Yta: 606 kvkm

Tierps kommun

Lena Wänkkö, koordinator näringsliv och turism

Jenny Ampiala, digitaliseringsstrateg

Älvkarleby kommun

Linda Helzenius, näringslivsutvecklare

Patrik Norberg, verksamhetsutvecklare
digitalisering

Hitta dina upplevelser
i Norduppland!



2018 – Nordic digitalisation for attractive places



CASE BOX 3: TIERP AND ÄLVKARLEBY MUNICIPALITIES IN SWEDEN – BUILDING A COMMON DIGITAL DESTINATION EXPERIENCE THROUGH SERVICE DESIGN

The case illustrates how the two municipalities applied service design methods as a work mode to drive the digital transformation process of the common destination experience forward. It also illustrates how service design can constitute an integral aspect of change leadership processes.

Early on, the two municipalities began collecting insights about how digital services could be used to enhance the joint destination experience of the two municipalities. Thereby they got new inspiration at the same time as it allowed them to avoid mistakes that others have made in their digitalisation processes. Reaching out to experts, networks and other places to collect experiences and lesson learned was an important step in this regard.

The next step was to form a team of civil servants with complementing competencies, such as destination development, business development and IT. Here an important success factor for the work has been that the desired change was not imposed from upper management or the policymakers in the municipality. Rather, there has been a high amount of trust between up management and the team of civil servants which has given the team a high degree of freedom to find new solutions.

The third step was a prototyping workshop, aimed at mapping the needs of the core user in this case potential visitors to the destination, and potential solutions to meet the needs. The final result of the prototyping workshop was a visualisation of a digital platform that enabled the two municipalities to market themselves as one destination. According to the team, this created visualization has served as a strong, compelling joint vision to collaborate around. It has also made it easier to plan and visualise subsequent steps in the process. One success factor has been trust that everyone in their team will deliver what they have promised to deliver.

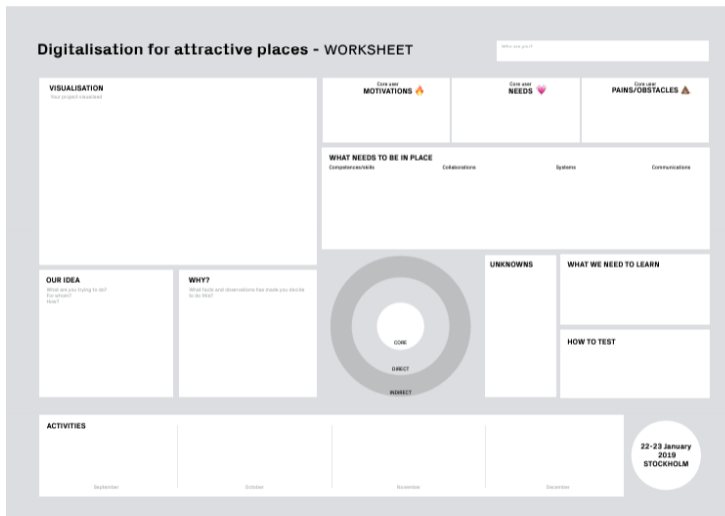
A fourth step has been to fine-tune the potential solution by identifying the target groups and defining and describing a number of 'personas' – that is, specifying characteristics of the main target groups. This has been done by surveys and interviews, and by forming a reference group of tourism industry companies.

The fifth step has been to define the main performance criteria of the digital platform and commission a software provider that will help create the platform.


The final result of the prototyping workshop was a visualisation of a digital platform that enabled the two municipalities to market themselves as one destination. According to the team, this created visualization has served as a strong, compelling joint vision to collaborate around. It has also made it easier to plan and visualise subsequent steps in the process.

One success factor has been trust that everyone in their team will deliver what they have promised to deliver.

A fourth step has been to fine-tune the potential solution by identifying the target groups and defining and describing a number of 'personas' – that is, specifying characteristics of the main target groups. This has been done by surveys and interviews, and by forming a reference group of tourism industry companies.



Lära sig agilt arbetssätt, Service design – för att nå resultat



Modell av den tänkta plattformen

Uppliv Norduppland - ett destinationssamarbete mellan kommunerna
Tierp och Älvkarleby
info@upplevnorduppland.se

Resultat – plattformar Webb..



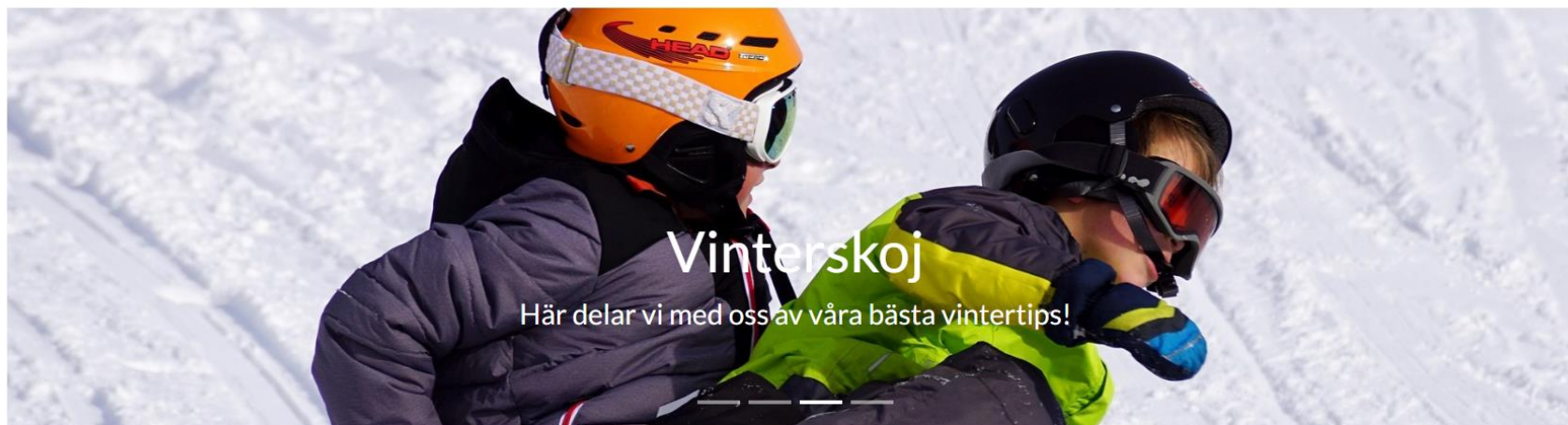
Hem

Uppleva

Smaka

Sova

Mer

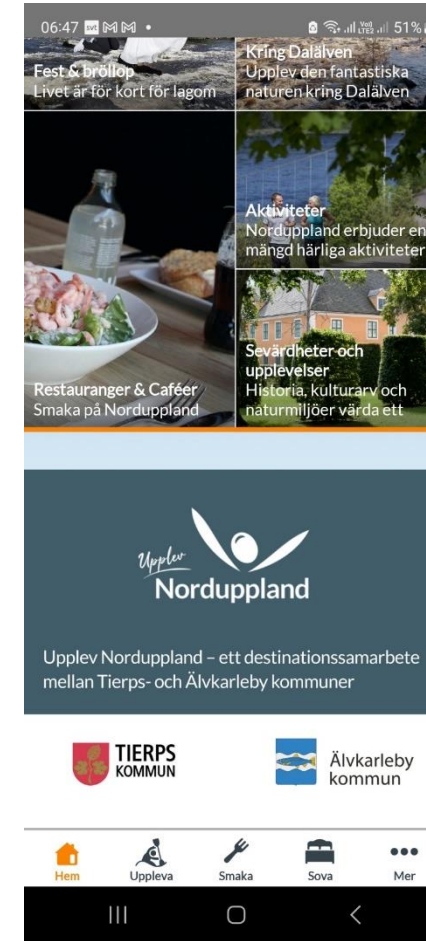
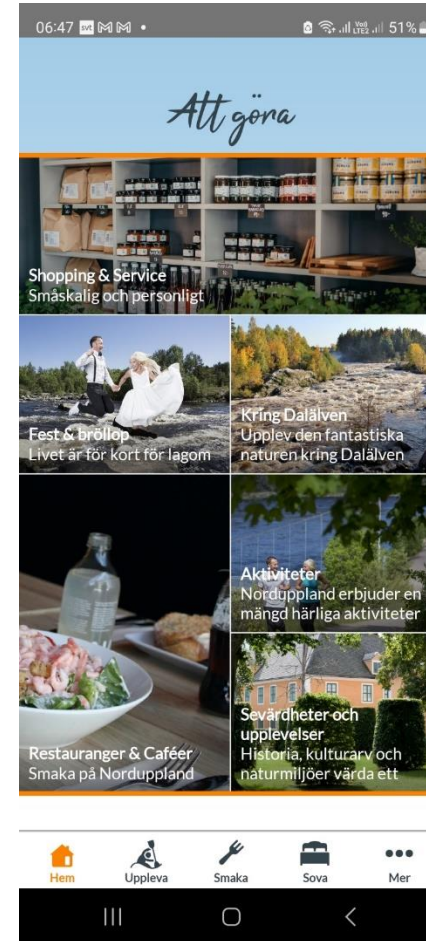
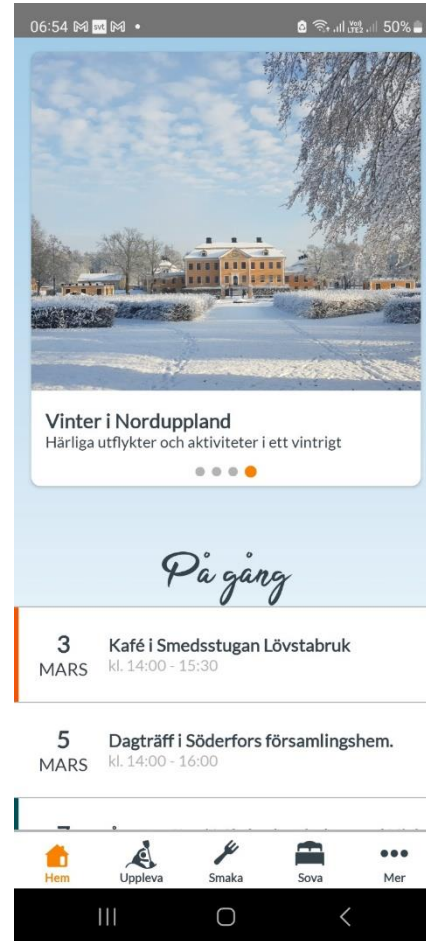


På gång

Upplöv Norduppland - ett destinationssamarbete mellan kommunerna
Tierp och Älvkarleby
info@upplevnorduppland.se




App för Android och I-phone



Upplev Norduppland - ett destinationssamarbete mellan kommunerna Tierp och Älvkarleby
info@upplevnorduppland.se



Verktyg för att aktörer själva ska kunna lämna sin information- såväl om sin verksamhet som evenemang

 SIDOR | EVENEMANG | ERBJUDANDEN

[Tillbaka till Mina sidor](#)

Innehållssida

Skapa en innehållssida som presenterar en särskild plats, ett besöksmål eller en verksamhet

1. OM SIDAN 2. KONTAKTUPPGIFTER 3. TEXTER 4. BILDER 5. LÄNKAR 6. KARTPUNKT 7. FÄRDIGT

Välj ett namn och en beskrivning av din sida. Det du skriver kommer visas i appens navigation och på kartan.

Sidans namn

Sidans namn (EN)


Beskrivning (en kort inledning, max 100 tecken)

Beskrivning (en kort inledning, max 100 tecken) (EN)

Publiceringsdatum

VÄLJ KATEGORI ▾

[Avbryt](#) [Spara](#) [Nästa →](#)

 SIDOR | EVENEMANG | ERBJUDANDEN

[Tillbaka till Mina sidor](#)


Innehållssida

Skapa en innehållssida som presenterar en särskild plats, ett besöksmål eller en verksamhet

1. OM SIDAN 2. KONTAKTUPPGIFTER 3. TEXTER 4. BILDER 5. LÄNKAR 6. KARTPUNKT 7. FÄRDIGT

Kartpunkten har placerats ut utifrån din besöksadress, men det går bra att justera den genom att flytta markören på kartan

Latitud Longitud KATEGORIER ▾



[Tillbaka](#) [Spara](#) [Nästa →](#)

Projektet 2023

- ÖMS-projektet – webinarier
- Förfrågan sen höst från Region Uppsala om vi ville vara piloter
- JA – VI KÖR!!!
- Mängd data inom Upplev Norduppland – vi behöver hjälp, nu kan vi få den
- Mål – våra aktörer ska bara behöva lämna data en gång och därefter ska datan kunna användas i många plattformar

Uppgifter

- Webbinarier
- DIGG:s dataambassadörsutbildning
- Gå igenom checklistan
- Kolla möjliga datamängder
- Kontakt med leverantör av vår plattform
- Intern arbetsgrupp
- Användarkonto editera.dataportal.se
- Lägga upp en datamängd
- Kontakta Visit Sweden

Uppgifter

- Webbinarier
- DIGG:s dataambassadörsutbildning
- Gå igenom checklistan
- Kolla möjliga datamängder
- Kontakt med leverantör av vår plattform
- Kontakta Visit Sweden
- Intern arbetsgrupp
- Användarkonto editera.dataportal.se
- Lägga upp en datamängd – csv-fil i dataportalen, gratisversionen

Hur har arbetet fungerat?

- Bra?

SAMARBETET (Upplev Norduppland – flera års erfarenhet, kollegor med rätt kompetens, projektets resurser – bara att fråga)

- Hinder?

TID – FÖRANKRING I INTERNA ORGANISATIONEN - PLATTFORMEN

- Hur vi har hanterat hinder

GÖR DET VI MÅKTAR MED – GÖR NÅGONTING – **VI TESTAR** – UTVÄRDERAR –
GÖR OM – TESTAR IGEN – INTE FASTNA

- Publicera data?

GÅTT BRA – SAMARBETE I ARBETSGRUPPEN – OLIKA KOMPETENSER

Nästa steg

- PÅBÖRJA ARBETET MED ATT UPPDATERA PLATTFORMEN ENLIGT KODER FÖR ÖPPNA DATA
- KONTAKTA VISIT SWEDEN
- PUBLICERA YTTERLIGARE DATAMÄNGDER
- INTERNA FÖRANKRINGSARBETET INOM KOMMUNERNA
- SKAPA OCH PUBLICERA SIDA FÖR ÖPPNA DATA PÅ KOMMUNERNAS HEMSIDOR
- HÄMTA METADATA DIREKT FRÅN KÄLLAN, EX GISDATA (Tierps kommun)

Erfarenheter och lärdomar

- ÖPPNA DATA ÄR MASKINLÄSBAR INFORMATION
- ÖPPNA DATA VAR DET VI EFTERSÖKTE 2018 – VI BEGREP INTE VAD OCH HUR
- VILKEN TYP AV INFORMATION SOM EFTERFRÅGAS OCH SOM INTE IDAG FINNS ANGIVNA (badplatser)
- ÖPPEN DATA EFTERFRÅGAS
- ATT JOBBA MED EN CSV-FIL ÄR JOBBIGT!
- ÖPPNA DATA ÄR KUL 😊😊😊😊



ÖPPNADATA

Uppliv Norduppland - ett destinationssamarbete mellan kommunerna
Tierp och Älvkarleby
info@upplevnorduppland.se



Medfinansieras av
Europeiska unionen



Region Uppsala



Region
Östergötland



Region
Västmanland



REGION
SÖRMLAND

TACK!

Beata Kollberg, samordnare ÖMS
beata.kollberg@knowit.se; 076-527 04 98