



**Medfinansieras av
Europeiska unionen**



Region Uppsala



Region
Östergötland



Region
Västmanland



REGION
SÖRMLAND

Välkomna!

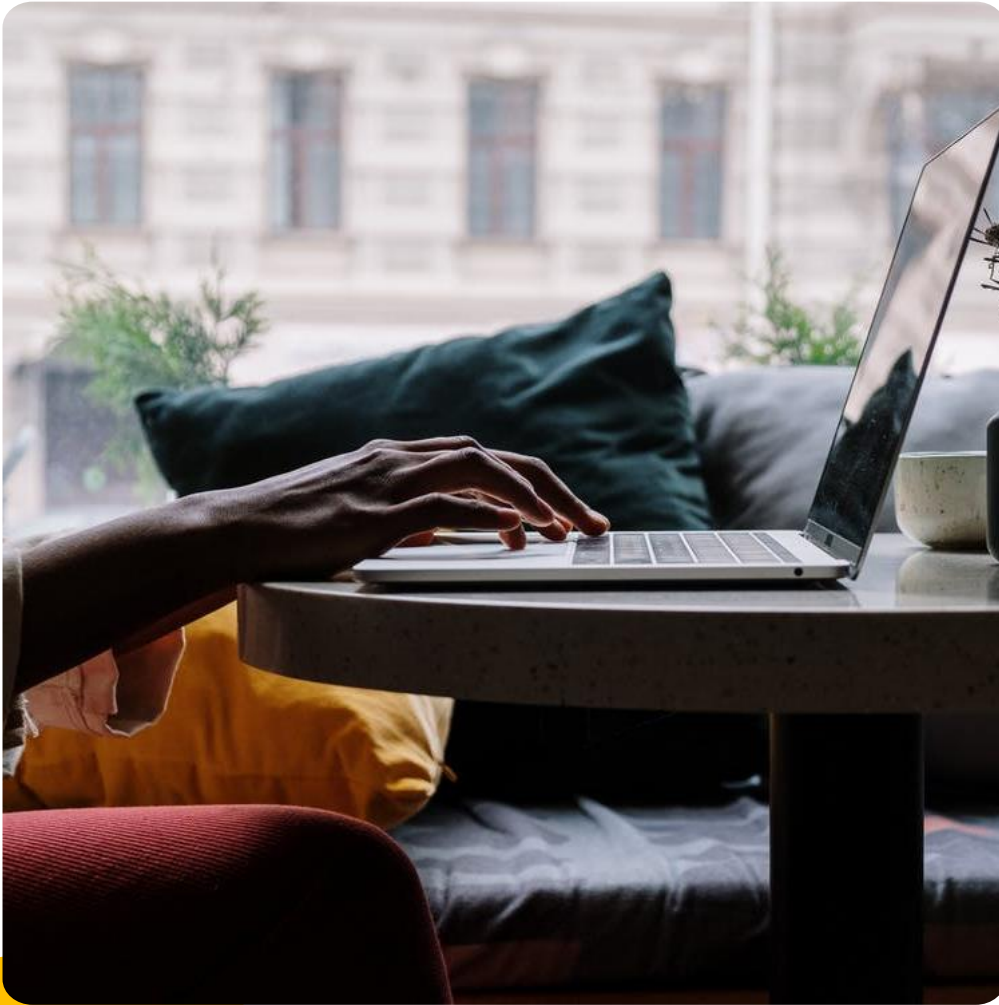
Webbinarie Östra Mellansverige
Öppna data inom Besöksnäringen
Tierps och Älvkarlebys kommun
Region Örebro län

Beata Kollberg, samordnare Öppna data ÖMS
beata.kollberg@knowit.se; 076-527 04 98

Dagens talare

- **Lena Wänkkö**, Koordinator Näringsliv och turism på Tierps kommun
- **Linda Helzenius**, Näringslivsutvecklare på Älvkarlebys kommun
- **Linda Gustafsson**, Utvecklingsledare Turism på Region Örebro län





Innan vi börjar...

- Mikrofon på mute under presentationerna
- Frågor besvaras efter varje presentation
- Det går bra att skriva frågor i chatten
- Länk till presentationerna samt uppföljningsenkät skickas ut efteråt

Grundläggande begrepp

Öppna data är digital information i öppna format som kan vidareutnyttjas och delas fritt för valfri användning och som uppfyller gällande krav för skyddsvärd information.

Delade data är digital information som inte kan delas helt öppet men som kan göras tillgängligt till andra parter genom villkor som kontrollerar användningen.

Stängda data är digital information som av olika säkerhetsskäl inte får spridas till andra.

Metadata är information om en datamängd som syftar till att beskriva datamängdens karaktäristik och ursprung. Denna data kan vara öppen, delad eller stängd.

Vad gör att data kan klassas som öppen?

OpenDefinition.org tar upp följande aspekter:

Offentligt tillgänglig

- Alla ska kunna hitta och ta del av datamängden

Maskinläsbar

- Digitala format som kan läsas av en dator

Öppen licens

- Datamängden ska kunna användas för alla tillämpningar

Öppna format

- Datamängden ska inte vara knutet till en särskild programvara eller ett särskilt system

Kostnadsfri

- Som användare ska man inte behöva betala för datamängden

Öppna data hos Upplev Norduppland

Älvkarleby kommun
9 572 invånare
Yta: 606 kvkm

Tierps kommun

Lena Wänkkö, koordinator näringsliv och turism

Älvkarleby kommun

Linda Helzenius, näringslivsutvecklare



Tierps kommun
21 406 invånare
Yta: 1500 kvkm

2018

Nordic digitalisation for attractive places



CASE BOX 3: TIERP AND ÄLVKARLEBY MUNICIPALITIES IN SWEDEN – BUILDING A COMMON DIGITAL DESTINATION EXPERIENCE THROUGH SERVICE DESIGN

The case illustrates how the two municipalities applied service design methods as a work mode to drive the digital transformation process of the common destination experience forward. It also illustrates how service design can constitute an integral aspect of change leadership processes.

Early on, the two municipalities began collecting insights about how digital services could be used to enhance the joint destination experience of the two municipalities. Thereby they got new inspiration at the same time as it allowed them to avoid mistakes that others have made in their digitalisation processes. Reaching out to experts, networks and other places to collect experiences and lesson learned was an important step in this regard.

The next step was to form a team of civil servants with complementing competencies, such as destination development,

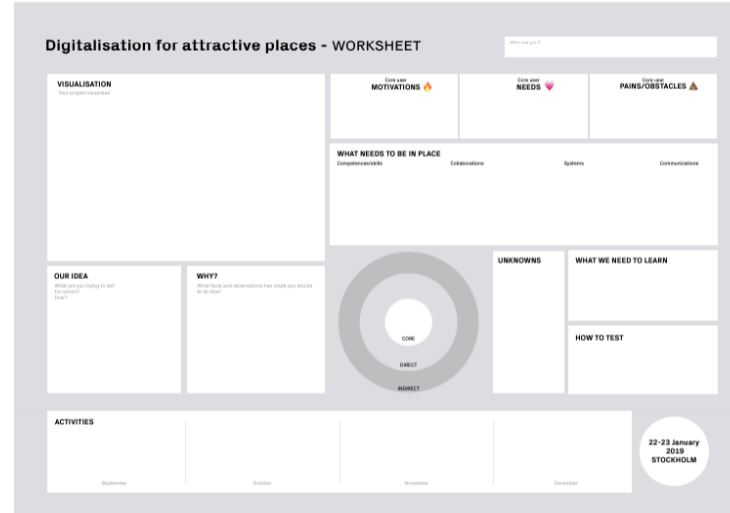
business development and IT. Here an important success factor for the work has been that the desired change was not imposed from upper management or the policymakers in the municipality. Rather, there has been a high amount of trust between up management and the team of civil servants which has given the team a high degree of freedom to find new solutions.

The third step was a prototyping workshop, aimed at mapping the needs of the core user in this case potential visitors to the destination, and potential solutions to meet the needs. The final result of the prototyping workshop was a visualisation of a digital platform that enabled the two municipalities to market themselves as one destination. According to the team, this co-created visualization has served as a strong, compelling joint vision to collaborate around. It has also made it easier to plan and visualise subsequent steps in the

process. One success factor has been trust that everyone in their team will deliver what they have promised to deliver.

A fourth step has been to fine-tune the potential solution by identifying the target groups and defining and describing a number of 'personas' – that is, specifying characteristics of the main target groups. This has been done by surveys and interviews, and by forming a reference group of tourism industry companies.

The fifth step has been to define the main performance criteria of the digital platform and commission a software provider that will help create the platform.



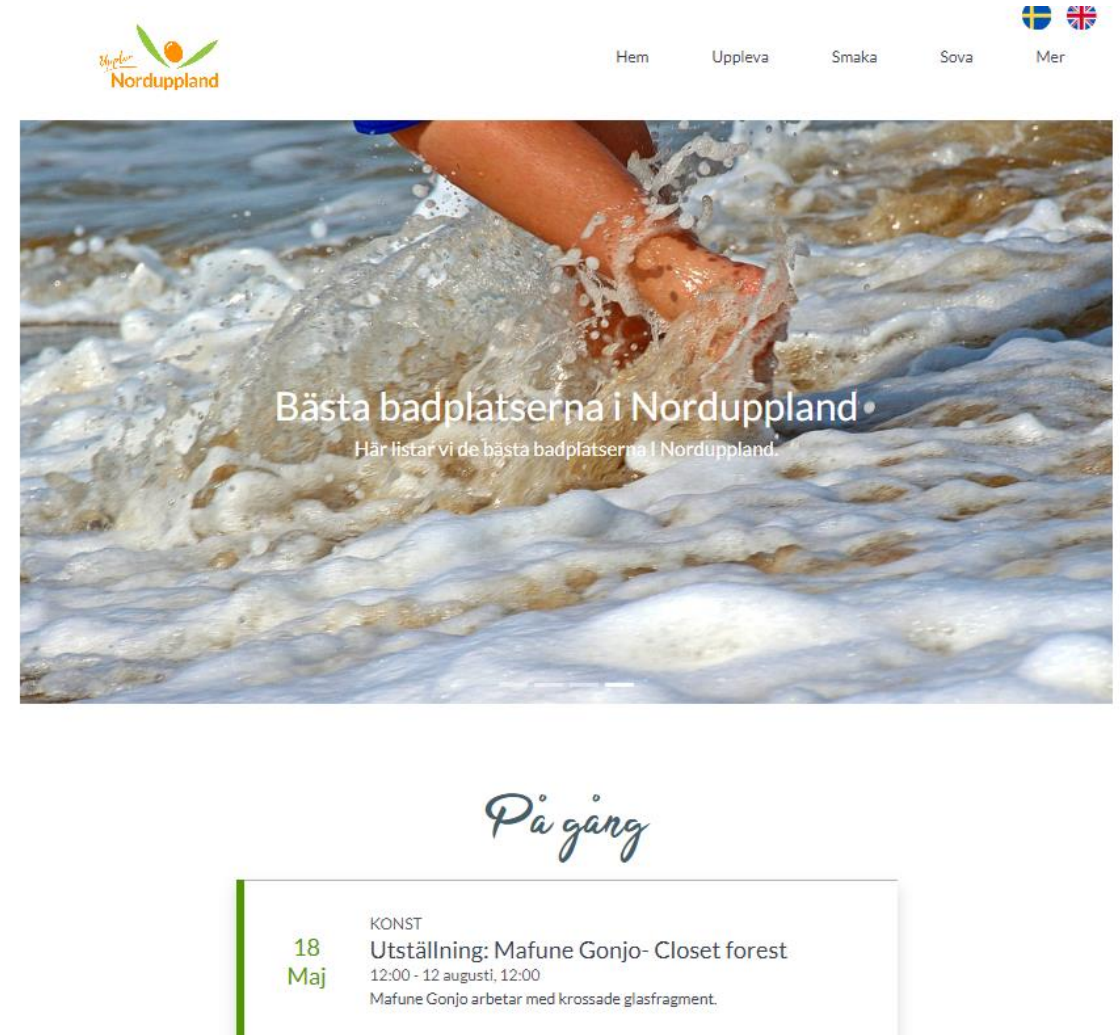
Lära sig agilt arbetssätt, Service design – för att nå resultat

Modell av den tänkta plattformen



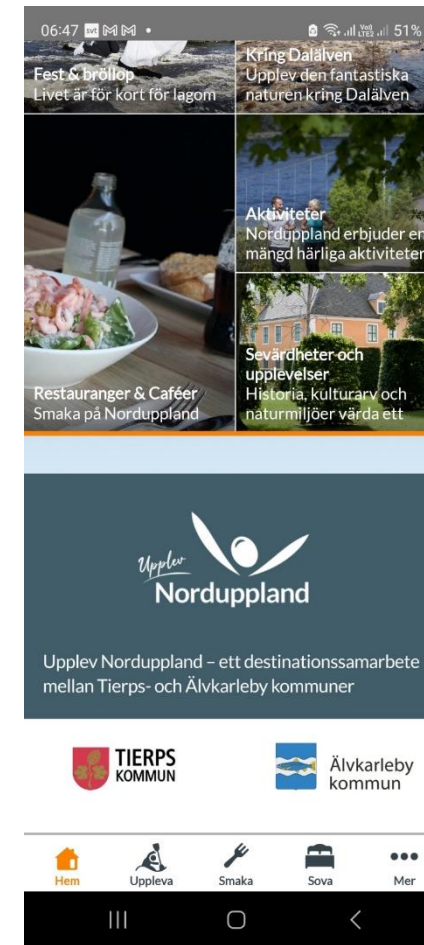
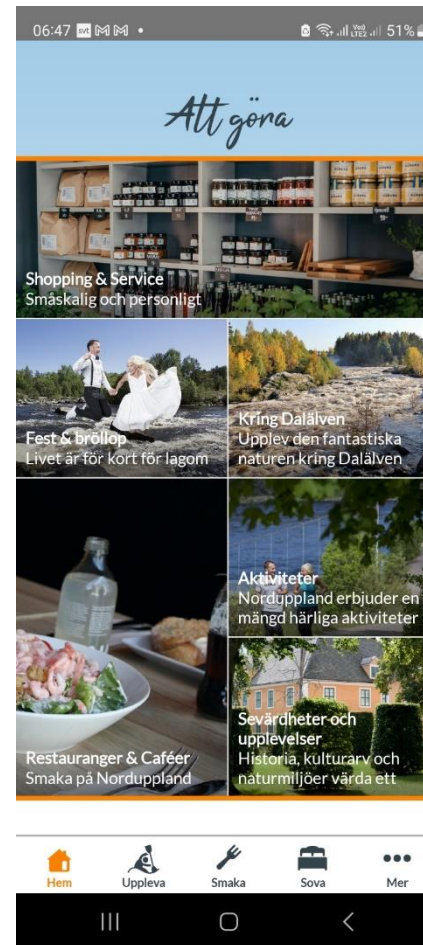
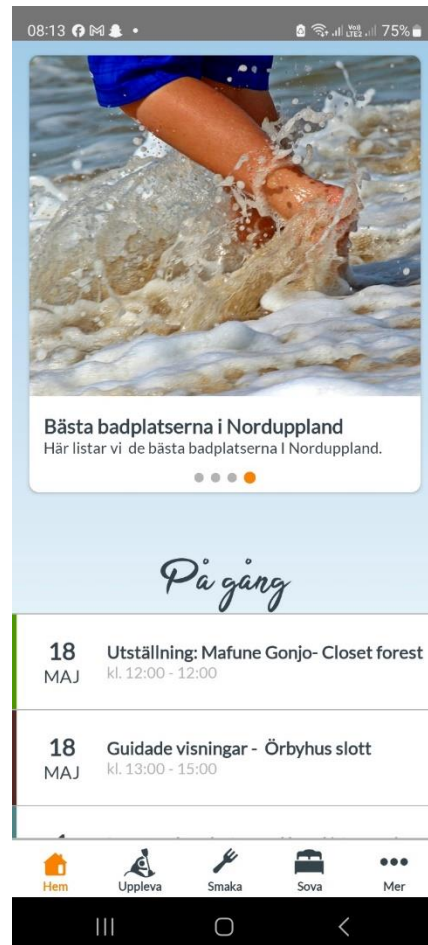
Uppläv Norduppland – ett destinationssamarbete mellan kommunerna
Tierp och Älvkarleby
info@upplevnorduppland.se

Resultat – plattformar Webb..



Upplev Norduppland – ett destinationssamarbete mellan kommunerna
Tierp och Älvkarleby
info@upplevnorduppland.se

Appar för Android och iOS



Upplev Norduppland – ett destinationssamarbete mellan kommunerna
Tierp och Älvkarleby
info@upplevnorduppland.se



Aktörer skaffar konto – vi godkänner



Registrera dig

Fyll i formuläret nedan och klicka på Skicka in för att komma igång med din sida i plattformen Upplöv Norduppland.

E-post*

Förnamn* Efternamn*

Namn på företag/förening/organisation*

Adress till organisationen*

Postnummer* Ort*

Telefon*

För att kunna hantera ditt ärende behöver vi få tillgång vissa personuppgifter. När du skickar in uppgifter via formuläret ovan kommer de att behandlas med stöd av EU:s dataskyddsförordning artikel 6/1f allmänt intresse. Personuppgifterna bevaras/gällas i enlighet med gällande dokumenthanteringsplan.
[Mer information om hur vi behandlar personuppgifter, vilka rättigheter du har och hur du kontaktar oss hittar du här. \(öppnas i nytt fönster\)](#)

[Skicka](#)

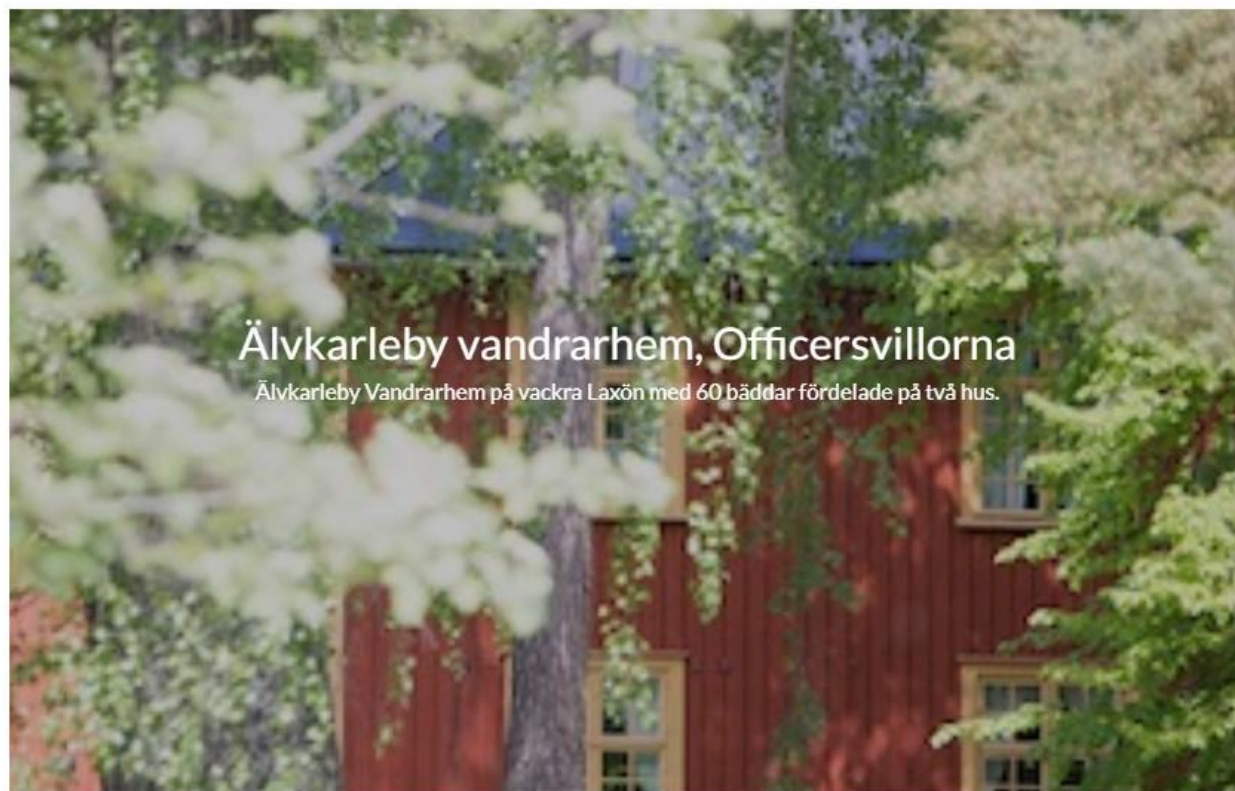
220 användare (juni 2024)
offentliga aktörer, företag, föreningar,
organisationer

Vektyget Geztio – Mobile first CMS

The screenshot displays the 'Innehållssida' (Content page) form in the Vektyget Geztio mobile CMS. The interface is designed for mobile use, with a clean layout and clear navigation. The form includes sections for 'Om sidan' (About the page), 'Kontaktuppgifter' (Contact information), 'Texter' (Texts), and 'Bilder' (Images). A progress bar at the top indicates the current step is '7. FÄRDIGT' (7. FINISHED). The 'Om sidan' section contains fields for 'Sidas namn' (Page name), 'Sidas namn (EN)' (Page name in English), 'Beskrivning' (Description), and 'Beskrivning (en kort inledning, max 100 tecken) (EN)' (Description in English, max 100 characters). The 'Kontaktuppgifter' section includes fields for 'Adress', 'Telefonnummer för kontakt', 'Telefonnummer för kontakt (EN)', 'E-post för kontakt', and 'E-post för kontakt (EN)'. The 'Texter' section has fields for 'Bildtext', 'Bildtext (EN)', 'Rubrik', 'Rubrik (EN)', 'Brödtext', and 'Brödtext (EN)'. The 'Bilder' section has a field for 'Länkar' (Links). At the bottom, there is a checkbox for 'Publicera sidan direkt' (Publish the page directly) and a 'Skicka in' (Submit) button. The right side of the form shows a preview of the page content, including a map of the region around Åbo, Finland, and a 'Nästa' (Next) button.

Aktörer lämnar själva
sin information – såväl
om sin verksamhet
som evenemang

Färdigt resultat

[Hem](#)[Uppleva](#)[Smaka](#)[Sova](#)[Mer](#)

Älvkarleby vandrarhem, Officersvillorna

Älvkarleby Vandrarhem på vackra Laxön med 60 bäddar fördelade på två hus.

Officersvillorna

Bo i de mysiga Officersvillorna i Älvkarleby på vackra Laxön i Uppland. Här kan du också boka våra fest-och konferenslokaler Stora Hallen och Officersmässen.

Hos oss vaknar Ni nära naturen och omgiven av vatten. Passa på att promenera runt på Laxön. På ön finns konstnärer, hantverkare, keramikhus, café, restaurang, utställningslokaler.

I närheten av oss finns Furuviksparken, golfbana, fiske, bad i både älv och hav, Tierps arena, vackra strövmråden och Upplandsleden.

[Boka nu](#)

Laxön 8 & 9, 81494 ÄLVKARLEBY



070-5085493



boka@officersvillorna.se

Upplev Norduppland – ett destinationssamarbete mellan kommunerna
Tierp och Älvkarleby
info@upplevnorduppland.se



...and in English

[Home](#)[Experience](#)[Eat](#)[Sleep](#)[More](#)

Älvkarleby hostel, Officersvillorna

Älvkarleby Hostel on Laxön two houses Officersvillan 30 beds Underofficer's villa 30 beds.

Älvkarleby hostel

With us you wake up close to nature and surrounded by water. Take the opportunity to stroll around the island of Laxön. On the island there are artists, craftsmen, pottery houses, café, restaurant, showrooms.

Near us are the Furuvik Park, golf course, fishing, swimming in both the river and the sea, Tierp's arena, beautiful roaming areas and Upplandsleden



Laxön 8 & 9, 81494 ÄLVKARLEBY



46705085493



boka@officersvillorna.se

Upplöv Norduppland – ett destinationssamarbete mellan kommunerna
Tierp och Älvkarleby
info@upplevnorduppland.se





The background of the slide is a scenic photograph of a calm body of water, likely a lake or fjord, under a bright blue sky with scattered white clouds. In the distance, a small sailboat with a white sail is visible on the water. The shoreline is rocky with some greenery. Large, dark rocks are scattered in the foreground and middle ground of the water.

Tack för att du lyssnade!
Linda Helzenius och Lena Wänkkö
Upplev Nordupplandteamet

A detailed botanical illustration serves as the background. It features a variety of plants: purple bell-shaped flowers (Campanula), small yellow flowers, and clusters of tiny purple blossoms. There are also larger blue star-shaped flowers and a single white flower with yellow stamens. The foliage consists of green leaves with serrated edges and smooth margins. Large, solid-colored circles in green, yellow, and purple are scattered around the central text area.

Platsen Örebro län

Öppna Data – en förutsättning för innovation

Synliggöra länets besöksnäring för att skapa förutsättningarna om att vara en av landets främsta inom digital infrastruktur.



Besöksnäring i Örebro län

- 2 600 verksamheter varav ca hälften är aktiebolag
- 6 200 anställda
- Delbransch aktiviteter/upplevelser är störst
- Omsätter 5,3 miljarder kr
- 1,3 miljoner gästnätter varav 200 000 utländska gäster
- Norge och Tyskland våra starkaste marknader
- Hotell och stugor starkast bland våra boendeformer





Strategi för hållbar turism och växande besöksnäring

- Sverige har stärkt sin position inom innovation med fokus på att skapa och förmedla upplevelser
- Sverige har stärkt sin position när det gäller innovativa, digitala och tekniska lösningar för turism
- Sverige ligger i framkant i utvecklingen av den digitala kundresan och digital besöksnäring

RUS område 10 strategiska inriktningar

- Öka tillgängligheten till, utbudet av och samverkan kring natur-, kultur- och måltidsupplevelser.
- Stärka förutsättningarna för att fler företag ska kunna arbeta med hållbar turism.
- Utveckla digitala förutsättningar och infrastruktur för företag och andra organisationer så att upplevelser och evenemang kan nå fler.

Örebro läns besöksnäring i ett viktigt sammanhang för en starkare regional attraktivitet

Resultat av genomförd utvärdering hösten 2019

Styrkor

- Prioriterad och professionell näring
- Starka varumärken
- Natur, måltid och kultur
- Förändringsvilja

Brister

- Okänd region
- Kommunikation och samverkan
- Investering och finansiering
- Roller och mandat
- Gemensamt mål

Önskat läge 2024

- Stora evenemang
- Politisk förståelse och vilja
- Stark varumärkesportfölj
- Gemensam digital plattform
- Samverkan och struktur
- Stolta invånare
- Infrastruktur
- Flera nya entreprenörer
- Hållbar turism





Kartläggning Öppna Data 2022

- 24 olika aktörer har intervjuats - 9 från näringslivet & 15 från offentlig sektor
- 49 olika datamängder har nämnts
- Flera datamängder publiceras idag av andra aktörer

Topp 10 från näringslivet

1. Aktiviteter/evenemang
2. Platser/sevärdheter
3. Boenden
4. Laddstolpar
5. Restauranger
6. Företagsregister
7. Besöksstatistik
8. Kollektivtrafik
9. Cykelleder
10. Parkeringsplatser

Topp 10 från offentliga aktörer

1. Aktiviteter/evenemang
2. Platser/sevärdheter
3. Företagsregister
4. Parkeringsplatser
5. Boenden
6. Besöksstatistik
7. Laddstolpar
8. Restauranger
9. Kollektivtrafik
10. Positionsdata

Topp 10 total

1. **Aktiviteter/Evenemang**
2. **Platser/sevärdheter**
3. Besöksstatistik
4. Laddstolpar
5. Information om restauranger
6. Kollektivtrafik
7. Positionsdata
8. Vandringsleder
9. Cykelleder
10. Badplatser



Etablering av en regional digital plattform

- Utvärdering 2019 med önskat läge 2024
- Dialog och förankring inom samverkansstrukturen
- Nya rese- och bokningsbeteenden
- Kartläggningen av Öppen data
- RUS och nationella strategin

Beslut regional tillväxtnämnd 15 juni 2022

Beslut om finansiering för en regional digital plattform som presenterar länets utbud av upplevelser och besöksmål för ökad tillväxt inom turism, byggd på innovation.



Länets besöksnäring i framkant

Bidra till att stärka vår regions besöksnäring

genom värdskap för både aktörer, invånare och besökare samt den digitala utvecklingen

Extern innovationsprocess under hösten 2022

mot målet om en gemensam digital plattform baserad på innovation. Tre förslag tas fram för att stärka värdskapet, samverkan mellan goda grannar och tillgängligheten.

Regional Kunskapsdag för besöksnäringen januari 2023

Tydlig viljeriktning och överenskommelse inom samverkansstrukturen om en digital lösning för att rekommendera varandra, baserad på Öppna Data. RÖL skapar och bygger plattformen.

Nationellt initiativ Visit Sweden

medverkar i pilotgruppen om Öppna data

Lansering av rekommendationsverktyget januari 2024

på regional kunskapsdag för besöksnäring tillsammans med en gemensam platsberättelse

Metod och arbetssätt

i samverkan med kommunerna, företagen och länets Företagskoordinator för turism



Några fina upplevelser i Örebro län



Ösjönäs - Tiveden Adventure and Lodge

Följ med oss ut och upptäck trollens magiska skogar och vatten.

[Visa på karta](#)📍



Open Art - Skandinavians största konstbiennial



Upplev cykelområdet Bergslagen Cycling

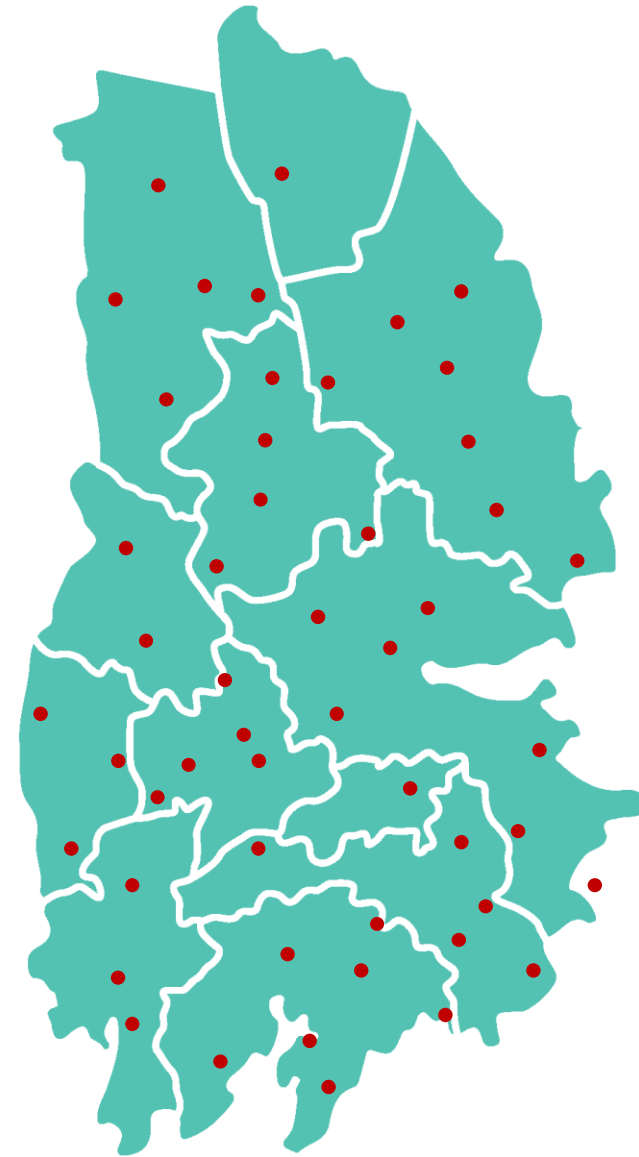
[Visa på karta](#)📍





Vi vill bli minst 100!

Vad händer om vi tillsammans kan börja berätta om en större plats och rekommendera fem goda grannar istället för en?





Regional metod och arbetsstruktur

- Ett inlogg per kommun med kunskap och tillgänglighet till Entryscape för publicering
- Treårigt projekt - Företagskoordinator för turism
- Formulär baserat på öppna datastrukturen för företagen att fylla i som Företagskoordinatorn publicerar
- Kontinuerlig implementering av rekommendationsverktyget
- Goda grannar lyfter varandra
- Filmar framgång

Associationer till Örebro län

Respondenter från
närliggande län



Beteendeförflyttning.

Önskad förflyttning

FRÅN

Så uppfattas vi idag

- Stort fokus på Örebro
- Reseledning – släkt och vänner
- Störst intresse på sommaren
- Mest positiva associationer
- Hög rekommendationsgrad 81%!
- Många varumärken att ta hänsyn till
- Finns inget regionalt marknadsföringsuppdrag i dagsläget,

TILL

Så vill vi uppfattas i framtiden

En tydligt definierad plats, där olika aktörer, stora som små, samarbetar för en gemensam berättelse om platsen med en palett av reseanledningar året om



Framgångsfaktorer

- *Samverkan med digitaliseringsstaben*
- *Dialog och förankring*
- *Politiskt beslut*
- *Starkt värde, välvilja och engagemang*
- *Nationellt initiativ och driv*
- *Regional struktur och resurser*

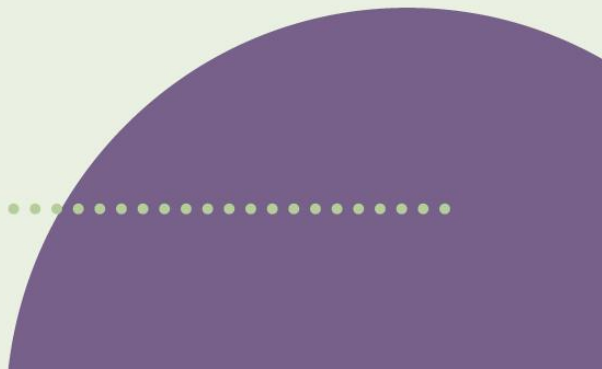


Hör gärna av dig



Linda Gustafsson

linda.gustafsson2@regionorebrolan.se



Kontaktpersoner ÖMS

- Ann-Margreth Hammar – Region Västmanland
- Niklas Guss – Region Östergötland
- Johan Isacsson – Region Sörmland
- Sofia Millbert – Region Uppsala
- Beata Kollberg – Samordnare, Knowit

Mer info på vår hemsida:

<https://utvecklasormland.se/oppsamellansverige>

Vi vill veta
vad du
tycker!

- Vi ber er besvara några frågor, det tar bara några minuter.

Uppföljningsenkät Webbinarier
om Öppna data i ÖMS





**Medfinansieras av
Europeiska unionen**



Region Uppsala



Region
Östergötland



Region
Västmanland



REGION
SÖRMLAND

TACK!

Beata Kollberg, samordnare ÖMS
beata.kollberg@knowit.se; 076-527 04 98

Några frågor under webinariet

- Hur får ni aktörer att lämna in uppgifter i UpplevNorduppland?
 - Vi stöttar och påminner de olika aktörerna. Hjälper dem rent konkret med att fylla i formulären. Vissa har en låg digital mognad och behöver mycket hjälp
- Är UpplevNorduppland tillgänglig som öppen data i dataportal.se
 - Nej, inte än. Vi håller på att tillsammans med systemleverantören göra datan öppen så att metadata går att skörda till Sveriges dataportal och även till Visit Sweden. Det ska vara enkelt för våra användare, de ska bara fylla i sina uppgifter en gång, inte på flera ställen.
- Om ambitionen är att samla all besöksnäring under samma API, vilket specifikation är det då som avses? POI?
 - Visit Sweden använder de specifikationer som dataverkstaden tar fram. Du hittar dem på dataportal.se samt på Nationella Dataverkstadens hemsida i form av vägledningar
- Använder ni någon typ av uppmärkning, t.ex. schema.org? Är det RDFa som används? Eller något annat format?
 - Se svar ovan. Utöver det så "skördar" Visit Sweden data från olika regionala och kommunala besöksnäringssidor, konverterar den så att den följer de specifikationer som vi tagit fram och presenterar i sin portal; [Göra Åta Bo \(visitsweden.com\)](https://www.visitsweden.com) Om du går in på ett besöksmål så kommer du se att du kan prenumerera på denna data olika format, bland annat rdf.
- Går det hitta er datamängd någonstans på Sveriges dataportal så man kan se hur ni lagt upp det?
 - Det är flera datamängder för olika saker, se tidigare svar.