

SLUTRAPPORT

Förstudien ”Data för ökad innovation”

2024-11-30

Beata Kollberg, Knowit Insight Öst AB

[E-postadress]

Innehåll

1	Inledning.....	2
2	Resultat	2
3	Del 1 – Innehållet i förstudien	3
4	Del 2 – Dokumentation av förstudien	10

1 Inledning

Denna rapport presenterar resultaten från förstudien "Data för innovation", som genomfördes under perioden 30 november 2023 till 30 november 2024. Resultaten redovisas i form av aktivitets- och resultatindikatorer samt de två delar som efterfrågas i rapporteringskraven (se beslut ÄrendelD 20363697). Del 1 sammanfattar förstudien och dess innehåll, medan Del 2 fokuserar på dokumentationen av förstudien.

2 Resultat

Följande indikatorer används för att följa upp och rapportera resultat under projektiden.

Aktivitetsindikatorer

Offentliga institutioner som får stöd att digitalisera tjänster, produkter och processer	25 Organisationer
--	-------------------

Resultatindikatorer

Användare av nya och uppgraderade offentliga digitala tjänster, produkter och processer	4 Användare/år
---	----------------

2.1 Aktivitetsindikatorer

Under perioden 1 november 2023 till 30 november 2024 har totalt 8 webinarier genomförts. Sammanlagt har 405 representanter från 59 kommuner och regioner deltagit, vilket har gett dem värdefullt stöd och kunskap för att börja publicera och arbeta med öppna data.

Inom ÖMS har 47 kommuner och regioner deltagit i ett eller flera av dessa webinarier, vilket framgår av tabellen nedan.

Sörmland	Uppsala	Västmanland	Östergötland	Örebro ¹
Eskilstuna	Enköping	Arboga	Finspång	Askersund
Flen	Heby	Fagersta	Kinda	Degerfors
Gnesta	Håbo	Hallstahammar	Linköping	Hallsberg
Katrineholm	Knivsta	Kungsör	Motala	Hellefors
Nyköping	Östhammar	Köping	Norrköping	Kumla
Oxelösund	Region Uppsala	Region Västmanland	Region Östergötland	Laxå
Region Sörmland	Tierp	Sala	Vadstena	Lekeberg
Strängnäs	Älvkarleby	Skinnskatteberg	Åtvidaberg	Lindesberg
Trosa		Surahammar		Ljusnarsberg
		Västerås		Nora
				Region Örebro
				Örebro

¹ Örebro län redovisas som en del av ÖMS trots att Örebro inte deltar i finansieringen av förstudien.

Övriga kommuner och regioner utanför ÖMS som har deltagit på ett eller flera webinarier presenteras i tabellen nedan.

Dalarna	Gävleborg	Jönköping	Värmland	Västra Götaland
Region Dalarna	Sandviken	Gislaved	Karlskoga	Grästorp
	Gävle	Jönköping		Härryda
		Sävsjö		Töreboda
		Vaggeryd		
		Vetlanda		

Sammanfattningsvis har målet att minst 25 organisationer ska få stöd att digitalisera tjänster, produkter och processer uppfyllts.

2.2 Resultatindikatorer

Under perioden har fem kommuner anmält sig som piloter för att få extra stöd och handledning i arbetet med att publicera öppna data på sina hemsidor samt på Sveriges dataportal. Dessa kommuner är Tierp, Älvkarleby, Oxelösund, Nyköping och Håbo.

Vid publiceringen av kommunernas datamängder på Sveriges dataportal har DIGG:s kostnadsfria metadatakatalog använts. Arbetet har utgått från DIGG:s vägledning för att tillgängliggöra information (läs mer: [Vägledning för att tillgängliggöra information | Digg](#)).

Tierp, Älvkarleby, Oxelösund och Håbo har framgångsrikt publicerat minst en datamängd vardera på Sveriges dataportal med hjälp av DIGG:s metadatakatalog.

De öppna data som publiceras på Sveriges dataportal för varje kommun är följande:

- Tierp: kommunala badplatser
- Älvkarleby: kommunala badplatser
- Oxelösund: lekplatser, badplatser
- Håbo: största fastighetsägare, solcellsanläggning, befolkningsutveckling, medborgarförslag, mat och restavfall, kontaktcenter, vatten och avlopp

Nyköpings kommun har fått stöd och vägledning för att komma igång med arbetet, men har ännu inte publicerat någon datamängd på Sveriges dataportal.

I Nationella Dataverkstadens rapport från april framgår att 15 kommuner och regioner inom ÖMS (11 kommuner och 4 regioner) publicerar öppna data på sina hemsidor. Av dessa publicerar 9 kommuner och regioner även sina datamängder på Sveriges dataportal (läs mer här: [Regioner och kommuner som publicerar öppna data - Sveriges dataportal](#))

Sammanfattningsvis har målet att minst 4 användare per år ska använda nya och uppgraderade offentliga digitala tjänster, produkter och processer uppfyllts.

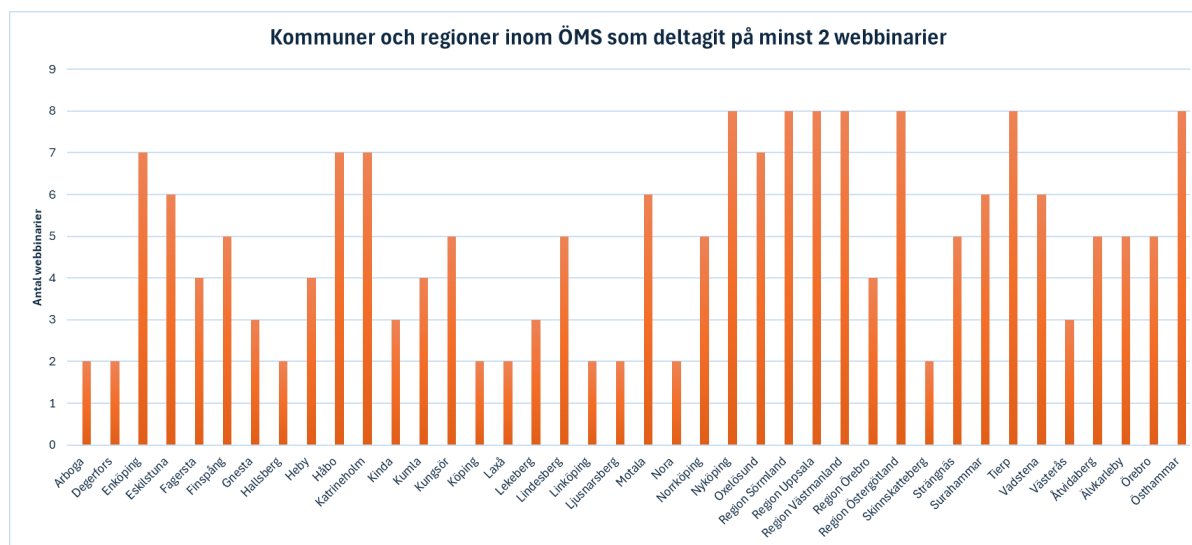
3 Del 1 – Innehållet i förstudien

3.1 Utifrån given problemformulering besvara de frågeställningar som formulerats i ansökan och som utgör projektbeskrivningen

Nedan redogörs för hur målen i projektplanen har uppfyllts.

Mål 1: 25 kommuner och regioner (drygt 50% av målgrupp) i Östra Mellansverige (ÖMS) har deltagit på minst två event vilket bidragit till ökad kunskap angående öppna data.

40 kommuner och regioner inom ÖMS har deltagit på minst 2 webinarier, se figur nedan.



Mål 2: Fyra kommuner och/eller regioner (10% av målgruppen) har testat och utvärderat att publicera data i Diggs metadatatatalog.

Projektet har stöttat fem kommuner - Tierp, Älvikaby, Nyköping, Oxelösund och Håbo - att komma igång med att publicera öppna data på sina lokala hemsidor och på Sveriges dataportal. Fyra av dessa har publicerat data på Sveriges dataportal via DIGG:s metadatatatalog.

Erfarenheterna från piloterna har presenterats för övriga kommuner och regioner via webinarier den 9 februari och 26 oktober.

Mål 3: Intervjuer med tio företagsfrämjande aktörer inom ÖMS angående deras behov av offentliga data för utveckling och innovation har genomförts. Resultatet har sammanställts i en rapport.

Projektet har genomfört intervjuer med 19 företagsfrämjande aktörer inom ÖMS (se lista nedan). I syfte att undersöka behovet av öppna och delade data från kommuner och regioner. Resultatet är sammanställt i en rapport som är publicerad här: [Data för ökad innovation | Region Sörmland \(utvecklasormland.se\)](https://dataforinnovation.se/). Ett första utkast av rapporten förankrades vid en workshop den 26 augusti då alla intervjuupersoner bjöds in för att ge feedback och validera resultatet. Därefter har resultatet presenterats vid ett webinarie den 12 september.

Företagsfrämjande aktörer som intervjuats:

- AI Sweden
- Centrum för Innovation, Forskning och Utbildning, Region Västmanland
- Create Business Incubator
- Inkubatorn LEAD
- IoT World
- Linköping Science Park
- LiU Innovation och Samverkan

- MITC - Mälardalens Industrial Technology Center
- Mälardalens universitet
- Nationella Dataverkstaden
- Norrköping Science Park
- Näringslivsstrategier i Region Uppsala, Västmanland, Örebro och Östergötland
- Smart City Lab
- Stua, Sörmland
- Stuns, Uppsala
- Swedish Scaleups
- Uppsala universitet, SciLifeLab
- Visual Sweden
- Östgötatrafiken

I rapporten används begreppet ”innovationsfrämjande aktörer” och avser testbäddar, innovationsmiljöer, regionernas innovationsverksamheter, science parks, europeiska digitala innovationshubbar (EDIH), intresseorganisationer med flera. Fokus är aktörerna som ger stöd för innovationer. Denna definition överlappar det som i ansökan kallas företagsfrämjande aktörer.

Mål 4: ÖMS ska kunna fortsätta resan mot mer öppna data och med stöd av digitaliseringskoordinatorerna i ÖMS och resultaten från förstudien Data för ökad innovation inom ÖMS förbereda en ansökan om ett genomförandeprojekt med målet att samverka och underlätta för kommuner och regioner att publicera öppna data.

Utredningen visar att det finns behov av ytterligare stöd och hjälp till kommuner, regioner och företag för att öka kunskapen och förståelsen för öppna data. Utredningen rekommenderar följande:

Arrangera mötesplatser om öppna data mellan näringslivet och det offentliga. Exempel på aktiviteter:

- Science-parks, inkubatorer och övriga aktörer i det innovationsfrämjande systemet bör arrangera workshops för företag inom olika branscher för att visa hur de kan dra nytta av öppna data i sina verksamheter.
- Gemensamma workshops mellan företag, start-ups och kommuner/regionen bör arrangeras för att tillsammans skapa lösningar utifrån kommunernas och regionernas behov.
- Arbetet bör fokusera på specifika datamängder och samhällsutmaningar. Utbildningsmaterial behöver tas fram som science parks, inkubatorer mfl kan använda i sitt arbete.

Bjud in kommuner och regioner till utbildningar och sprid kunskap om öppna data. Exempel på aktiviteter:

- Fortsätt bjuda in kommuner och regioner till utbildningar, webinarier och sprida goda exempel om öppna data för att minska kunskapsgapet. Fokusera exempelvis på krav på data för AI-tillämpning, både för praktisk nytta och i enlighet med AI Act.
- Nya förordningar och regler från EU bör bevakas på nationell nivå och spridas vidare till kommuner och regioner.
- I kommunikationen bör goda exempel lyftas och ”storytelling” användas för att lösa olika samhällsutmaningar.
- Utgå från datamängder som är efterfrågade och som har framtagna specifikationer.

Erbjud praktiskt stöd till kommuner och regioner. Exempel på aktiviteter:

- Praktiskt stöd bör erbjudas kommuner och regioner för att hjälpa dem att komma igång med att publicera öppna data. Hänvisa till olika instanser för att få tillgång till resurser, nätverk och finansiering för att stärka samverkan.
- Stödet bör utgå från DIGG:s vägledning, SKR:s och Nationella Dataverkstadens arbete.
- Nätverksträffar bör anordnas mellan verksamheterna för att dela och lära sig av varandra.
- Stötta verksamheterna i hur integrera öppna data i kommuners eller regioners digitaliseringsresa.
- Hantera frågan om plattform för publicering av öppna data och stötta kommuner och regioner i eventuella upphandlingar.

Vi ser att de nationella aktörerna såsom DIGG, SKR och Nationella dataverkstaden har centrala roller i att stödja och hjälpa kommuner och regioner framåt. Exempelvis arrangerar SKR nätverksträffar för kommuner och regioner kring öppna och delade data och Nationella Dataverkstaden bjuder in till webinarier om datadriven organisation. Det finns även aktörer lokalt och regionalt, såsom science parks och innovationshubbar, som spelar nyckelroller i att erbjuda utbildningar och skapa nätverk för företag och start-ups. Vi har bjudit in dessa aktörer till våra webinarier där vi bland annat har presenterat och diskuterat våra rekommendationer. Vi har även haft dialog med representanter från SKR, DIGG och Nationella Dataverkstaden för att undersöka vilket fortsatt stöd som finns att tillgå och hur de kan arbeta vidare med att stötta verksamheterna.

Då det redan finns aktörer både på nationell, regional och lokal nivå som har som funktion att stödja och höja kunskapen om öppna data har vi valt att inte ta fram en ansökan för ett genomförandeprojekt. Eventuellt kan behovet uppstå i framtiden och då finns möjligheten att ta fram en ansökan utifrån kunskapen från denna förstudie. Just nu ser vi att andra aktörer fyller centrala funktioner för att driva kunskapsområdet framåt.

3.2 Beskriva hur ni arbetat med att genomföra förstudien för att besvara frågeställningarna

Förstudien har bedrivits utifrån tre områden:

- Kunskapshöjande aktiviteter i form av webinarier
- Praktiskt stöd och handledning till piloterna
- Utredning om användning av öppna data i det företagsfrämjande systemet

3.2.1 Webinarier

Vi har under perioden 2023-11-01 – 2024-11-30 genomfört 8 webinarier som har haft olika teman för att nå ut till så många intressenter som möjligt. Webinarierna har varit en timme och riktat sig till alla kommuner och regioner inom ÖMS, men även övriga kommuner och regioner har deltagit. Antalet deltagare har varierat från 43 till 101 personer (se dokumentation i nästa avsnitt). Allt presentationsmaterial har lagts upp på projektets hemsida, läs mer här: [Öppna data | Region Sörmland \(utvecklasormland.se\)](https://utvecklasormland.se). Under webinarierna har vi även haft stöd från Nationella Dataverkstaden och DIGG för att svara på frågor kring exempelvis dataspecifikationer, datahantering och övriga initiativ kring öppna data. Samarbetet har uppskattats av deltagarna och har gett en djupare förståelse om öppna data och ett kontaktnät utanför ÖMS.

3.2.2 Piloterna

När det gäller praktiskt stöd till piloterna har vi genomfört totalt 30 möten med piloterna under perioden 2023-10-01 till 2024-11-30. Vi har utgått ifrån DIGG:s vägledning vid mötena och guidat piloterna framåt. Vi har också använt utbildningsmaterial från DIGG:s Dataambassadörsprogram. Flera har upplevt utmaningar i att anpassa processen till en kommun med mindre

resurser och det har varit en hel del utmaningar kopplat till förändringsledning och kommunikation internt.

Under perioden har vi genomfört fem nätverksträffar där alla piloterna samlats och delat erfarenheter. Syftet med träffarna har varit att utbyta erfarenheter kring öppna data samt hjälpa varandra framåt. Vi har haft ett tema för diskussionerna vid varje tillfälle, vilket vi valt ut gemensamt utifrån de utmaningar piloterna har. Agendan som vi följt under träffarna:

- Bordet runt – var står vi just nu och vilka utmaningar har vi?
- Öppen diskussion och erfarenhetsutbyte utifrån valt tema
- Rapport från ÖMS – vad händer?
- Nästa möte

Temat har varierat utifrån behoven inom kommunerna. På nätverksträffarna har vi bland annat diskuterat roller, förvaltning av öppna data, praktiska frågor kring metadatakatalogen, hur man ska hantera värdefulla datamängder och förankringsarbetet i den interna organisationen.

3.2.3 Utredning

Utredningen har genomförts under perioden april till augusti 2024 och är baserad på totalt 23 intervjuer med aktörer i det innovationsfrämjande systemet. Intervjuerna varade 45-60 minuter och var strukturerade utifrån ett antal teman: inledning, intresse och kunskap, användningsområden, utmaningar och möjligheter samt väg framåt. Slutrapporten är publicerad på vår hemsida och presenterad vid ett webinarie i september.

3.3 Beskriva hur studiens resultat förankrats i organisationen och hur det tas vidare

Piloternas erfarenheter om öppna data har delats under webinarierna den 9 februari samt 26 oktober. Samtliga piloter deltog på webinarierna och bilderna har spridits till deltagarna via hemsidan och mail.

Projektet har deltagit på GISidé-nätverket som arrangerades av Region Sörmland i maj och samlar GIS-ingenjörer från hela regionen för att dela erfarenheter. Vi berättade om öppna data-lagen, hur det går till att publicera öppna data och olika användningsområden i syfte att öka kunskapen och användandet. Totalt deltog ett 20-tal personer.

Utredningen har presenterats för intervjupersonerna för validering och förankring den 25 augusti. Detta gav värdefull input till förbättring. Slutrapporten har publicerats på vår hemsida och även presenterats vid ett webinarie den 12 september.

3.4 Beskriva hur arbetet med kommunikation och resultatspridning genomförts

Projektets resultat har främst kommunicerats ut via webinarier. Vi har också spridit arbetet via nyhetsbrev som skickats ut till projektets styrgrupp och hela nätverket. Alla nyhetsbrev finns publicerade på vår hemsida (totalt 5 st). Nyhetsbreven publicerades i november, december, februari, maj och september och i november 2024.

Inbjudan till webinarierna har skickats ut till alla personer i nätverket och inbjudan finns även publicerade på vår hemsida. Alla som tidigare har deltagit på något webinarie i ÖMS finns med på sändlistan. Vi har också annonserat webinarierna via LinkedIn för att få en så bred spridning som möjligt. Totalt är det 178 personer på sändlistan till webinarierna.

På vår hemsida publiceras alla bilder från webinarier. Här ligger också länk till slutrapporten för utredningen.

Vårt arbete finns även beskrivet på Sveriges Dataportal: [Öppna data inom Östra MellanSverige - Sveriges Dataportal](#)

3.5 Beskriva hur ni arbetat med att integrera och undersöka möjligheterna kring hållbarhet

Utredningen visar hur öppna data kan användas för att bidra till ökad hållbarhet. Öppna data används för att skapa en mer jämlik vård och göra besöksmål mer tillgängliga för personer med funktionsvariationer. Dessutom kan data om brott och kriminalitet förbättra samhällstryggheten. Det finns också möjligheter att stödja ungas psykiska hälsa och folkhälsa genom användning av hälsodata.

Data används för energieffektivisering och för att främja klimatneutrala initiativ. Genom att analysera beteendemönster kan företag påverka positiva förändringar, och transparens i data kan öka medvetenheten om samhällsutmaningar och uppmuntra mer hållbara val.

Öppna data stimulerar ekonomisk tillväxt genom att underlätta företagsetableringar och skapa jobbmöjligheter. Inom besöksnäringen lockar data om sevärdheter och evenemang fler besökare och gör destinationer mer tillgängliga.

Vi har eftersträvat en jämn könsfördelning vid våra events. Vi har haft en fördelning på mellan 40-60% kvinnor (se dokumentation del 2).

Under rådgivningen av våra piloter har vi betonat vikten av att göra data lättillgänglig för alla. Det handlar till exempel om visualisering av data och översättning av dokumentation till olika språk. Vid publicering av data ska den vara väl dokumenterad och beskriven för att underlätta förståelsen. Data tillgängliggörs också via kommunens hemsida och Sveriges Dataportal, vilket gör den sökbar och lätt att nå.

Vid val av datamängd att börja publicera har piloterna utgått ifrån invånarnas behov och efterfrågan av data i urval av datamängder att börja publicera. Detta stärker de demokratiska värdena i vårt öppna samhälle.

3.6 Om aktuellt beskriva vad för insatser i ett efterföljande projekt som är riktade till företag och vad för legala grunder som är aktuella att tillämpa.

Ej aktuellt, se avsnitt ovan.

3.7 Beskriva hur ni arbetat med att internt i projektorganisationen arbeta för en inkluderande kultur för likvärdiga möjligheter att påverka projektets inriktning och resultat

Under förstudien har vi haft veckomöten i projektgruppen för att följa upp progressen i projektet. Vi har följt upp målen löpande under projektets gång. Fördelningen i projektgruppen har varit två män och två kvinnor som representerar de fyra olika regionerna och åldersfördelningen har varit mellan 35-60 år. Veckomötena har genomförts digitalt för att undvika resande.

3.8 Beskriva vad ett genomförandeprojekt kan bidra till på samhällsnivå på lång sikt, utifrån vilka globala mål i Agenda 2030 som projektet kan bidra till.

Globala mål i Agenda 2030 som projektet förväntas bidra till på sikt:

3. God hälsa och välbefinnande, 5. Jämställdhet, 9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur, 10. Minskad ojämnlighet, 11. Hållbara städer och samhällen

Mål 3: God hälsa och välbefinnande

Genom att publicera öppna data om utegym, idrottsplatser, motionsspår och lekplatser skapas en större tillgänglighet för invånarna att hitta dessa resurser. Detta kan leda till att fler människor engagerar sig i fysiska aktiviteter, vilket i sin tur förbättrar folkhälsan. En ökad användning av dessa faciliteter kan även minska stress och förbättra psykisk hälsa, då fler har möjlighet att vistas i grönområden och delta i aktiviteter som främjar både fysisk och mental hälsa. På sikt kan detta bidra till minskade vårdkostnader och en mer hälsosam befolkning.

Mål 5: Jämställdhet

Genom att publicera och dela data ökar insynen i olika samhällsprocesser, vilket kan bidra till ökad jämställdhet. Tillgången till information på ett öppet och transparent sätt ger alla, oavsett kön eller bakgrund, möjlighet att ta del av samma resurser och möjligheter. Detta främjar lika villkor, exempelvis genom att säkerställa att kvinnor och män har samma tillgång till fritidsaktiviteter och offentliga utrymmen. Ökad tillgänglighet till data kan också leda till bättre beslut och åtgärder för att minska könsbaserade skillnader i samhället.

Mål 9: Hållbar industri, innovation och infrastruktur

Tillgång till öppna data spelar en central roll för att främja innovation, särskilt inom teknik och utveckling av nya lösningar som AI och maskininlärning. När företag och entreprenörer har tillgång till data kan de utveckla nya tjänster och produkter som kan bidra till mer hållbara och effektiva industrier. Detta främjar även byggandet av robust infrastruktur, vilket är nödvändigt för att skapa långsiktig hållbarhet i både industriella och urbana sammanhang. På sikt kan detta bidra till nya affärsmodeller och stärka den globala konkurrenskraften.

Mål 10: Minskad ojämlikhet

Genom att öppna och dela data kan samhällen skapa förutsättningar för att minska ojämlikheter. Transparens och tillgänglighet till information innebär att alla får samma möjligheter att ta del av samhällets resurser och tjänster. Detta kan bidra till en kulturförändring där rättvisa och lika villkor blir centrala i samhällsutvecklingen. Öppna data stärker också demokratin genom att ge medborgarna mer insyn i offentliga processer, vilket kan minska klyftor mellan olika grupper i samhället och främja social rättvisa.

Mål 11: Hållbara städer och samhällen

Genom att dela och använda öppna data kan städer bli mer hållbara och smarta. Data om exempelvis energianvändning, trafikflöden och fastighetsförvaltning kan användas för att skapa effektivare och mer miljövänliga lösningar. Smarta städer kan använda den informationen för att optimera transporter, minska energiförbrukningen och förbättra livskvaliteten för invånarna. Detta kan även leda till innovationer inom områden som energieffektivisering och hållbar stadsplanering, vilket stärker samhällsutvecklingen och minskar miljöpåverkan.

4 Del 2 – Dokumentation av förstudien

4.1 Sammanställning av genomförda möten och aktiviteter som bidragit till att ni kunnat besvara frågeställningarna.

Webbinarier och workshops:

Aktivitet	Datum	Budskap	Antal deltagare
Webbinar	2023-11-09	DIGG berättar om framdriften med dataambassadörsprogrammet. Josefin Lassinanti	43
Webbinar	2024-01-26	Eskilstuna kommun berättar om sina erfarenheter. Kirsi Dogan	67
Webbinar	2024-02-29	Dela erfarenheter från piloterna. Vad är lärdomarna? Vad var svårt/lätt? Vilka utmaningar? Rekommendationer till andra?	74
Webbinar	2024-05-16	SKR om särskilt värdefulla datamängder och Södertälje kommun	74
Webbinar	2024-06-12	Tema Besöksnäringen. Örebro samt Tierp och Älvkarleby	101
Workshop	2024-08-22	Genomgång av utredning och synpunkter som kommit in från intervjupersoner	14
Webbinar	2024-09-12	Presentation av utredningen	91
Webbinar	2024-09-26	Anders Dahlgren om Regionalanalys	
Webbinar	2024-10-24	Dela erfarenheter från piloterna. Vad är lärdomarna? Vad var svårt/lätt? Vilka utmaningar? Rekommendationer till andra?	52

Genomförda intervjuer i utredningen:

Aktör	Intervjuperson	Titel	Region	Tid för intervju
Näringslivsstrateg Region Uppsala	Erik Asplund	Näringslivsstrateg	Uppsala	08-apr
AI Sweden	Svante Sundquist Mikael Lindfors Elvira Synnelius Katarina Pihl	Förändringsledare	Sörmland/ Västmanland	09-apr
Norrköping Science Park	Bo Sundborg	Projektledare	Östergötland	10-apr

Näringslivsstrateg Region Örebro	Matilda Eriksson	Näringslivsstrateg	Örebro	10-apr
LiU Innovation	Karin Ackerholm	Projektledare	Östergötland	11-apr
Näringslivsstrateg Region Västmanland	Erik Asph Hennerdal	Näringslivsstrateg	Västmanland	15-apr
Näringslivsstrateg Region Östergötland	Niklas Tideklev	Näringslivsstrateg	Östergötland	15-apr
IoT World	Tomas Westlund	Teknisk koordinator och labbchef	Östergötland	16-apr
Stua, Sörmland	Åsa Malmquist Henric Johansson	projektledare för projektet Delade data för smartare platsutveckling	Sörmland	16-apr
Linköping Science Park	Ulrika Johansson	Projektledare	Östergötland	22-apr
Smart city lab, RISE	Anna Bondesson	Projektledare Smart City lab	Sörmland	24-apr
Swedish Scaleups	Ivana Alilovic	Projektledare	Östergötland	24-apr
MITC - Mälardalens Industrial Technology Center	Anna Bird	VD	Sörmland	25-apr
Stuns, Uppsala	Hans Nyhlén	Energi, offentliga rum	Uppsala	25-apr
Linköping Science Park	Sara Karlsson	Projektledare	Östergötland	26-apr
Östgötatrafiken	Marie Lindén	fd projektledare Östgötatrafiken	Östergötland	29-apr
Create Business Incubator	Madéleine Pilstrand	VD	Sörmland/ Västmanland	30-apr
Inkubatorn LEAD	Martina Hegestig	operations manager på LEAD	Östergötland	30-apr
Visual Sweden	Felicia Lai Jakobsson	Projektledare	Östergötland	02-maj
Nationella Dataverkstaden	Fredrik Eriksson	Samordnare NDV	Nationellt/VGR	13-maj
Uppsala universitet, SciLifeLab	Johan Rung	Ansvarig	Uppsala	15-maj
Centrum för Innovation, Forskning och Utbildning Region Västmanland	Tomas Borgegård	Region Västmanland	Västmanland	20-maj

Genomförda möten och nätverksträffar med piloterna:

Kommun	Datum
Håbo	2023-10-06
Oxelösund/Nyköping	2023-10-18
Oxelösund/Nyköping	2023-10-27
Oxelösund/Nyköping	2023-11-01
Tierp/Älvkarleby	2023-11-09
Oxelösund/Nyköping	2023-11-27
Tierp/Älvkarleby	2023-11-30
Håbo	2023-11-30
Håbo	2023-12-13
Oxelösund/Nyköping	2023-12-15
Tierp/Älvkarleby	2023-12-21
Oxelösund/Nyköping	2024-01-12
Håbo	2024-01-19
Oxelösund/Nyköping	2024-01-24
Tierp/Älvkarleby	2024-01-26
Håbo	2024-02-02
Oxelösund/Nyköping	2024-02-08
Tierp/Älvkarleby	2024-02-16
Oxelösund/Nyköping	2024-02-20
Oxelösund/Nyköping	2024-02-22
Tierp/Älvkarleby	2024-02-22
Håbo	2024-02-22
Oxelösund/Nyköping	2024-03-08
Oxelösund/Nyköping	2024-03-11
Tierp/Älvkarleby	2024-03-11
Håbo	2024-03-11
Oxelösund/Nyköping	2024-03-22
Tierp/Älvkarleby	2024-03-25
Nätverksträff	2024-04-11
Oxelösund/Nyköping	2024-04-26
Tierp/Älvkarleby	2024-05-13
Nätverksträff	2024-05-23
Nätverksträff	2024-08-26
Nätverksträff	2024-10-03
Nätverksträff	2024-11-14

4.2 Sammanställning och dokumentation av kommunikationsinsatser

Nedan visas samtliga kommunikationsaktiviteter som vi genomfört under projektiden, tidpunkt för aktiviteten, budskap samt vilka kanaler som använts.

Aktivitet	Datum	Budskap	Kanaler - hur har vi nått ut?
Webbinar	2023-11-09	Digg berättar om framdriften med dataambassadörsprogrammet. Josefin Lassinanti	Teams-inbjudan till nätverket, hemsidan, linkedin
Nyhetsbrev	2023-11-30	Sammanfattning av arbetet så här långt	Hemsida, mail till nätverket
Nyhetsbrev	2023-12-20	Sammanfattning av arbetet så här långt och god jul	Hemsida, mail till nätverket
Webbinar	2024-01-26	Eksilstuna kommun berättar om sina erfarenheter. Kirsi Dogan	Teams-inbjudan till nätverket, hemsidan, linkedin
Nyhetsbrev	2024-02-29	Sammanfattning av arbetet så här långt	Hemsida, mail till nätverket
Webbinar	2024-02-29	Dela erfarenheter från piloterna. Vad är lärdomarna? Vad var svårt/lätt? Vilka utmaningar? Rekommendationer till andra?	Teams-inbjudan till nätverket, hemsidan, linkedin
Nätverksträff	2024-05-07	GISiDé - Nätverksdag med tema Öppna geodata, Region Sörmland. Presentation av öppna data och projektet	Fysiskt möte i Nyköping
Webbinar	2024-05-16	SKR om särskilt värdefulla datamängder och Södertälje kommun	Teams-inbjudan till nätverket, hemsidan, linkedin
Nyhetsbrev	2024-05-28	Sammanfattning av arbetet så här långt	Hemsida, mail till nätverket
Webbinar	2024-06-12	Tema Besöksnäringen. Örebro samt Tierp och Älvkarleby	Teams-inbjudan till nätverket, hemsidan, linkedin
Workshop	2024-08-22	Genomgång av utredning och synpunkter som kommit in	Teams-inbjudan till intervjupersonerna
Webbinar	2024-09-12	Presentation av utredningen	Teams-inbjudan till nätverket, hemsidan, linkedin
Nyhetsbrev	2024-09-20	Sammanfattning av arbetet så här långt	Hemsida, mail till nätverket
Webbinar	2024-09-26	Anders Dahlgren om Regionalanalys	Teams-inbjudan till nätverket, hemsidan, linkedin

Webbinar	2024-10-24	Dela erfarenheter från piloterna. Vad är lärdomarna? Vad var svårt/lätt? Vilka utmaningar? Rekommendationer till andra?	Teams-inbjudan till nätverket, hemsidan, linkedin
Nyhetsbrev	2024-11-15	Sammanfattning av arbetet så här långt	Hemsida, mail till nätverket

4.3 I förekommande fall underlag för uppföljning av könsfördelning hos de deltagare som fått stöd genom förstudien

Fördelningen av kvinnor och män på webinarerna:

Aktivitet	Datum	Antal deltagare	Antal kvinnor	Antal män	Andel kvinnor
Webbinar	2023-11-09	43	19	24	44%
Webbinar	2024-01-26	67	27	40	40%
Webbinar	2024-02-29	74	39	35	53%
Webbinar	2024-05-16	74	31	43	42%
Webbinar	2024-06-12	101	61	40	60%
Workshop	2024-08-22	14	6	8	43%
Webbinar	2024-09-12	91	43	47	47%
Webbinar	2024-09-26	70	32	38	46%
Webbinar	2024-10-24	52	24	28	46%

4.4 Användarundersökningar, genomförbarhetsstudier och liknande dokumentation ska bifogas i de fall som det är aktuellt.

Vi har skickat ut en uppföljningsenkät efter webinarerna men svarsfrekvensen har varit för låg för att kunna redovisas i den här rapporten. De kommentarer vi har fått in har varit väldigt positiva och majoriteten tycker att webinarerna har ökat intresset och kunskapen om öppna och delade data.