

Öppna data för Besöksnäringen

Samverkan för en kunskapshöjande insats inom Östra Mellansverige



Innan vi börjar...

- Se till att din mikrofon är avstängd.
- Skriv gärna frågor i chatten, vi besvarar dem löpande eller på slutet.
- PPT skickas ut efteråt.



Agenda

- Introduktion
- Grundläggande om öppna data med fokus på besöksnäringen
 - Vad och varför
 - Nationell utblick
 - Praktiska exempel
- Data som strategisk resurs för besöksnäringens affärsutveckling
- Nästa steg och möjlighet att ge input
- Frågor



Region
Örebro län



Region
Västmanland



REGION
SÖRMLAND



Region Uppsala



Region
Östergötland

En kunskapshöjande satsning med tre mål:

1. Skapa förståelse för möjligheterna med öppna och delade data
2. Öka förmåga att skapa och tillgängliggöra öppna och delade data hos regioner och kommuner inom Östra Mellansverige
3. Stärka samverkan kring öppna och delade data inom Östra Mellansverige

Tid: juni 2022 - maj 2023

Som del i förstudien ska även fortsättningsprojekt planeras för.



Arbetsgrupp för förstudien

Cathrine Lundholm

Förstudiens samordnare

Filip Dijak

Sakkunnig Öppna Data

Johan Isacsson

Regional digitaliseringskoordinator

Lucia Bender

Utvecklingsstrateg samhällets digitalisering

Ann-Margreth Hammar

Utvecklingsstrateg digitalisering

Niklas Tideklev

Strateg innovation och näringslivsutveckling,

Sandra Spjuth

Regional digitaliseringskoordinator

knowit

knowit



Vad är öppna och delade data?

Grundläggande begrepp

Öppna data är digital information i öppna format som kan vidareutnyttjas och delas fritt för valfri användning och som uppfyller gällande krav på t.ex. informationssäkerhet, skydd av personlig integritet och skydd av rikets säkerhet.

Delade data är digital information som inte kan delas helt öppet men däremot kan göras tillgängliga till andra parter via olika villkor, t.ex. licenser och åtkomsträttigheter för reglerad användning, avgifter och liknande.

Stängda data är data som av olika säkerhetsskäl inte får spridas till andra.

Metadata är information om en datamängd som syftar till att beskriva datamängdens karaktäristik och ursprung.

Offentlighetsprincipen

"Till främjande av ett fritt meningsutbyte och en allsidig upplysning skall varje svensk medborgare ha rätt att taga del av allmänna handlingar"

- *Offentlighetsprincipen = reaktiv förvaltning*
- *Öppna data = proaktiv förvaltning*



Exempel på nyttoområden

Öppen och delad data kan skapa nytta i samhället på många olika sätt. Här är några exempel på områden där data gör nytta:

- En effektivare och mer innovativ offentlig förvaltning
- Demokratiutveckling genom ökad transparens
- Avancerad datajournalistik
- Nya innovativa tjänster och produkter
- Forskning med nya möjligheter
- En resurs för AI-utveckling
- Ett datadrivet kunskapssamhälle

Ej att förglömma!

Själva delningskulturen i sig skapar också möjligheter till innovation och effektiviseringar.

Man är oftare starkare i grupp än som ensam aktör!

Varför ska vi börja med öppna data nu?



Region
Örebro län



Region
Västmanland



REGION
SÖRMLAND



Region Uppsala



Region
Östergötland

Sverige och öppna data i en internationell kontext

World Digital Competitiveness

2. 



8. 

Global Open data Index

Sverige och öppna data i en internationell kontext

World Digital Competitiveness

2. 



2019

32. 

OURdata Index

Vad den nya datalagen kommer innebära?

- Lagen träder i kraft 1 augusti 2022
- **Lagen riktar sig främst mot myndigheter och offentliga företag** – men är en viljeriktning mot Sverige ska bli bäst på digitalisering
- **Lagen ger inte rätt till tillgång till data, utan reglerar hur tillgängliggörande ska ske i första hand**
- Information som lämnas ut efter en begäran ska i första hand tillhandahållas elektroniskt
- Myndigheter och offentliga företag uppmuntras att kontinuerligt publicera digital information på eget initiativ om det inte är olämpligt från ett sekretess- och säkerhetsperspektiv
- Det finns krav på en central förteckning över data som myndigheten gjort tillgängliga eller sökbara för vidareutnyttjande
- Utredningen förordar avgiftsfrihet men självkostnad är accepterat. Det blir svårare att bevilja exklusiva rättigheter
- **På kort sikt har lagen ingen direkt påverkan på kommuner men på lång sikt behöver vi ha förmågan att dela och hämta data digitalt då myndigheter och offentliga företag kommer ställa de kraven**

Nationell datastrategi

1. **Ökad tillgång till data**

Mål 2023 – ska det finnas delade data för att möta prioriterade samhällsutmaningar samt inom en majoritet av de dataområden som definieras i EU:s datastrategi

2. **Öppen och kontrollerad datadelning**

Mål 2023 – Statliga myndigheter och statliga företag har en god förmåga att dela data både på ett öppet och kontrollerat sätt. Svenska företag har en god förmåga att dela data och är delaktiga i utvecklingen av och kan utnyttja de uppbyggda datamarknaderna

3. **Samverkan och kultur**

Mål 2023 – Samverkan mellan offentliga och privata aktörer är organiserad i en arena så att ett institutionellt lärande säkras och en kulturförändring kommer till stånd där data betraktas som en strategisk resurs

4. **Styrning, reglering och uppföljning**

Mål 2023 – Regeringen har en förmåga att på nationell nivå tvärsektoriellt och löpande följa upp tillgången till och användningen av data för att kunna utveckla relevant styrning och policy på området

5. **Forskning, utveckling och kompetens**

Mål 2025 – Sverige är ett attraktivt land för forskning, innovation, test- och demoverksamhet samt utveckling på AI- och dataområdet och det finns möjligheter att testa och rekommendera användning av standarder, specifikationer och modeller för datadelning inom ramen för testbäddar, labb etc

6. **EU och internationellt samarbete**

Mål 2025: Sverige agerar aktivt inom ramen för det internationella samarbetet för datadelning och betraktas som en pålitlig och ledande partner inom området datadelning samt deltar aktivt i uppbyggandet av den inre marknaden för data

Strategin för hållbar turism och växande besöksnäring

Fem vertikala områden:

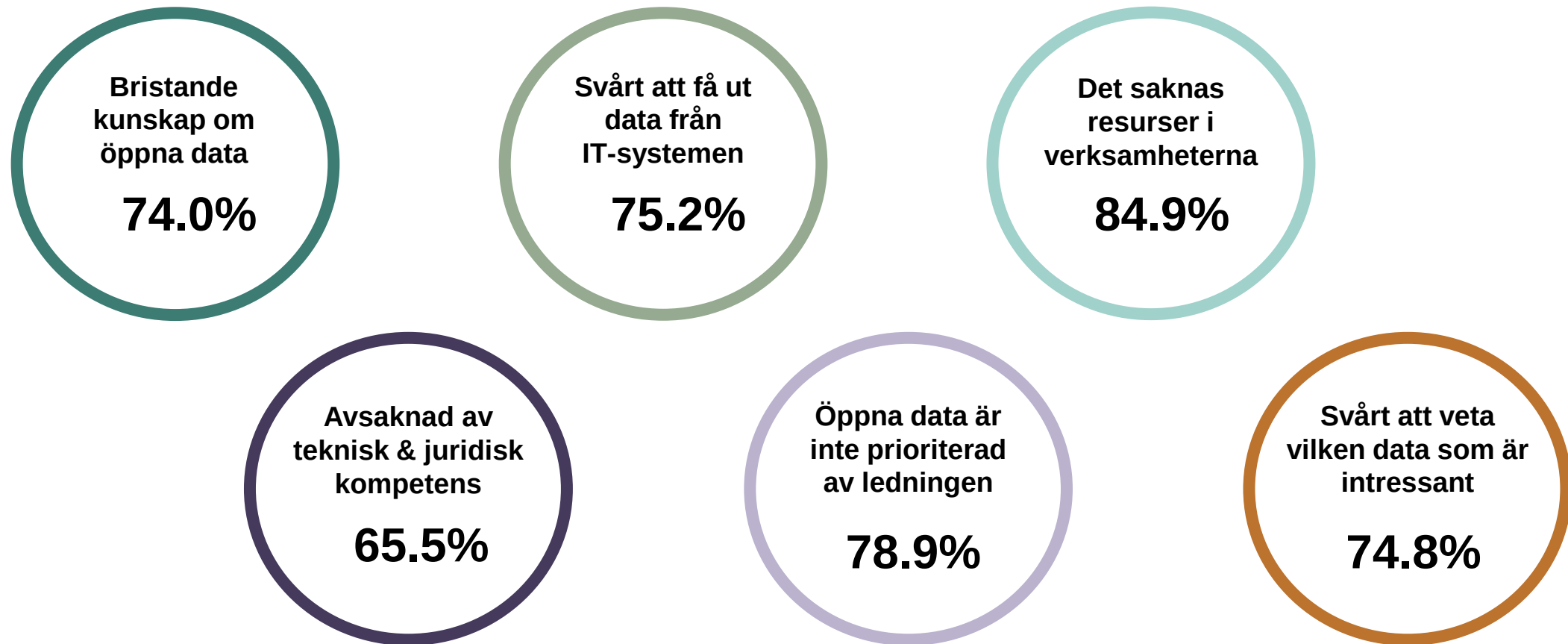
- *Enklare företagande*
- *Jobb och kompetens*
- *Kunskap och innovation*
- *Tillgänglighet*
- *Marknadsföring*

Fyra horisontella perspektiv:

- *Hållbarhet → Agenda 2030 (mål 8, 11, 12 och 14)*
- *Digitalisering*
- *Platsutveckling*
- *Samverkan*



Utmaningarna är flera – vilket hindrar publicerandet av öppna data i Sverige!



Utredningar som ökar förståelsen för vad som är intressant att dela som öppna data

Region Örebro analys av öppna data inom besöksnäringen

- Intervjustudie med total aktörer från både det offentliga och privata för att fånga behoven
- Topp 10-lista
 1. *Aktiviteter/evenemang*
 2. *Platser/sevärdheter*
 3. *Besöksstatistik*
 4. *Laddstolpar*
 5. *Information om restauranger*
 6. *Kollektivtrafik*
 7. *Positionsdata (rörelse och mobilitet)*
 8. *Vandringsleder*
 9. *Cykelleder*
 10. *Badplatser*

Nationella Dataverkstadens utredning om särskilt viktiga datamängder

- Utredning ledd av Alina Östling
- Identifierade 12 intressanta dataområden varav besöksnäring och rekreation var två!
 - *Evenemang*
 - *Sevärdheter*
 - *Cykel- och vandringsleder*
 - *Offentliga konstverk*
 - *Utegym*
 - *Motionsspår*
 - *Fiskesjöar*
 - *Platser (lek-, bad-, grill-, camping- osv.)*
 - ...

Badvattentemperatur



Eklundsnäs	Mälarbadet	Bränningstrand
Vattentemp 1.6	Vattentemp 4	Vattentemp 3.9
tid Jan 13 2021 13:36:59	tid Jan 13 2021 12:42:37	tid Jan 13 2021 13:31:05
Bergabadet	Underåsbadet	Åbynäsbadet
Vattentemp 2.2	Vattentemp 4.3	Vattentemp 2.3
tid Jan 13 2021 12:41:57	tid Jan 13 2021 13:10:57	tid Jan 13 2021 12:44:25
Farstanäsbadet	Näsets udde	Nya Malmsjöbadet
Vattentemp 3.2	Vattentemp 4.1	Vattentemp 1.9
tid Jan 13 2021 12:55:53	tid Jan 13 2021 13:20:17	tid Jan 13 2021 12:55:56



Parkering



Södertälje kommun Digitala Södertälje i 2020

Var

Rådhusgatan:2

Ledig parkering

Nej

Senaste meddelandet

Dec 16 2020 12:01:48

Parkeringsstatus

Parkering	Ledig	Latitud	Longitud	tid
Centralplan:1	Ja	59.191699	17.626599	Mar 08 2021 17:13:54
Centralplan:2	Ja	59.191744	17.626644	Mar 08 2021 21:07:26
Centralplan:3	Ja	59.191783	17.626579	Mar 08 2021 21:40:58
Jovisgatan 5:1	Nej	59.197763	17.625756	Mar 09 2021 09:45:30
Jovisgatan 5:2	Nej	59.19775	17.625665	Mar 09 2021 11:30:43
Lagmansvägen 15:1	Ja	59.1		
Lagmansvägen 15:3	Ja	59.1		
Lovisinsgatan 3	Ja	59.1		
Lovisinsgatan 7	Ja	59.1		
Mälaregatan MEM 2:1	Ja	59.1		
Mälaregatan MEM 2:2	Ja	59.1		
Nedre Torekällgatan 12:1	Ja	59.1		
Nedre Torekällgatan 12:2	Ja	59.1		
Nygatan 16:1	Nej	59.1		
Nygatan 16:2	Ja	59.1		
Nygatan 24:1	Nej	59.1		
Polhemsgatan MEM 3c:1	Nej	59.1		
Polhemsgatan MEM 3c:2	Ja	59.1		
Rektorsvägen 1:1	Ja	59.1		
Rektorsvägen 1:2	Ja	59.1		
Rektorsvägen 1:3	Ja	59.1		
Rådhusgatan:1	Ja	59.1		
Rådhusgatan:2	Ja	59.1		
Storgatan 42	Ja	59.2		
Tom Tits:1	Ja	59.2		
Tom Tits:2	Ja	59.2		
V:A Kanaligata MEM 11	Ja	59.1		
V:A Kanaligata MEM 13	Ja	59.1		
Vettersgatan PPL:1	Ja	59.1		
Vettersgatan PPL:2	Ja	59.1		

Kommun-Kim



Hej, jag heter Kim och är Södertäljes digitala medarbetare.

Jag kan svara på frågor kring flera områden i Södertälje kommun.

Vad kan jag hjälpa dig med?

Viktig info om corona



Ställ din fråga här



Få fler att upptäcka lokala och regionala friluftaktiviteter

Uppdatera data en gång – låt andra använda som exempelvis Svenska turistföreningen eller vandramedkoll.se

- *Badplatser*
- *Vandringsleder*
- *Lekplatser*
- *Grillplatser*
- *Toaletter*
- *Sevärdheter*
- *Cykelleder*



Vandramedkoll - lämna bilen hemma när du ska ut och vandra

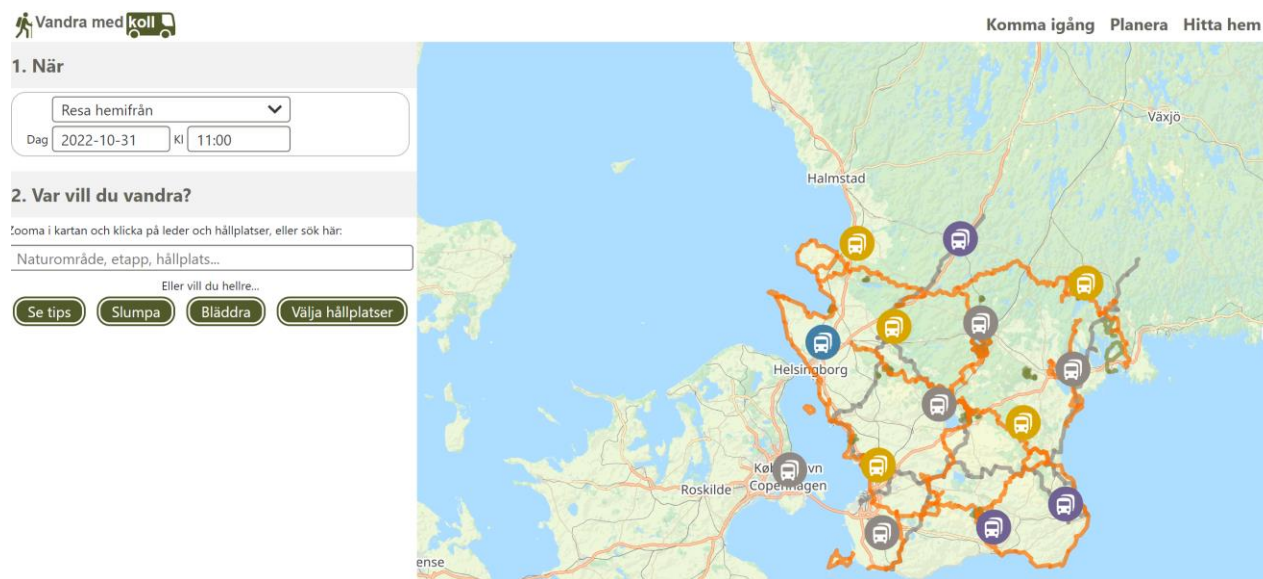
Vill underlätta för fler att komma ut i naturen och upptäcka alla fina leder i Skåne, men utan att ta bilen utan använda kollektivtrafiken.

Ett planeringsverktyg

- *Vandringsleder*
- *Kollektivtrafik*
- *Väder*

Manuellt arbete att få in data!

GFX eller WMS-format



Data som strategisk resurs för besöksnäringens affärsutveckling



Region
Örebro län



Region
Västmanland



REGION
SÖRMLAND



Region Uppsala



Region
Östergötland

Samverkan inom Östra Mellansverige

Data som strategisk resurs för besöksnäringens affärsutveckling

- 1 april 2022 - 31 oktober 2023
- Öka konkurrenskraft och tillväxt i Östra Mellansveriges besöksnäring genom att använda data och analys som strategisk resurs.
- Stärka deltagande företags förmåga att använda data för ett hållbart företagande genom individuell rådgivning
 - Ta fram strategi för användning av data, analys kopplat till affärsutveckling
 - Sätta upp mät mål med Google Analytics och Facebook Pixel.
 - Strategiskt arbete med kundrecensioner

Data som strategisk resurs för besöksnäringens affärsutveckling

Forum för turismanalys i befintligt samarbete mellan regionala besöksnäringensfunktioner i ÖMS. Utveckling av pågående arbete.

- Indikatorrapport, Besöksnäringensbarometer
- Vilken data och vad ska vi ha den till? Varför ska vi mäta?

En kartläggning sker av de regionala förutsättningarna, behoven och möjligheterna för utökad samverkan på data- och analysområdet.

- Hur kan data användas för att stötta i ett proaktivt arbete – scenario-, omvärlds- och trendanalys.
- Öppen process – ta in influenser utifrån och lära av andra (såväl inom som utanför besöksnäringen).

Kontakt: Åsa Malmqvist asa@stua.se 0155 222775

Vi vill gärna ha er feedback och input!

Gå in på Menti.com kod: 6634 6774

- Är ni intresserade av ytterligare en träff?
- Vilka frågeställningar skulle du vilja att vi fördjupade oss inom på en kommande träff
- Vad tyckte du om den här utbildningen?
- Övrig feedback?



Nästa steg

Inbjudan till fortsättning utifrån intresse

Vi erbjuder stöd för att komma igång!

Hör av dig till din regionala kontaktperson
eller till Cathrine om du är intresserad



Kommande utbildningar

- Hur du kommer igång med öppna data 22 november kl 11.00 – 12.00 (ÖMS)
- Informationssäkerhet och öppna data 24 november kl 10.00 - 10.50 (NDV)
- [Dataverkstaden arrangerar webinarier hösten 2022 - Dataverkstad \(vgregion.se\)](#)
- [Öppna data | Region Sörmland \(utvecklasormland.se\)](#)

Frågor & diskussion

Regionala kontaktuppgifter

Förstudiens samordnare:	Cathrine Lundholm, Cathrine.Lundholm@regionsormland.se
Region Sörmland:	Johan Isacsson, regional digitaliseringskoordinator, joan.isacsson@regionsormland.se .
Region Uppsala:	Lucia Bender, utvecklingsstrateg samhällets digitalisering, lucia.forsman.bender@region uppsala.se .
Region Västmanland:	Ann-Margreth Hammar, utvecklingsstrateg digitalisering, ann-margreth.hammar@regionvastmanland.se .
Region Örebro län:	Sandra Spjuth, regional digitaliseringskoordinator, sandra.spjuth@regionorebrolan.se .
Region Östergötland:	Niklas Tideklev, strateg innovation och näringslivsutveckling, niklas.tideklev@regionostergotland.se .