


När idéer ska utvecklas och företag ska växa Almi – en möjliggörare

Thomas Orrung
Almi Företagspartner Stockholm Sörmland AB

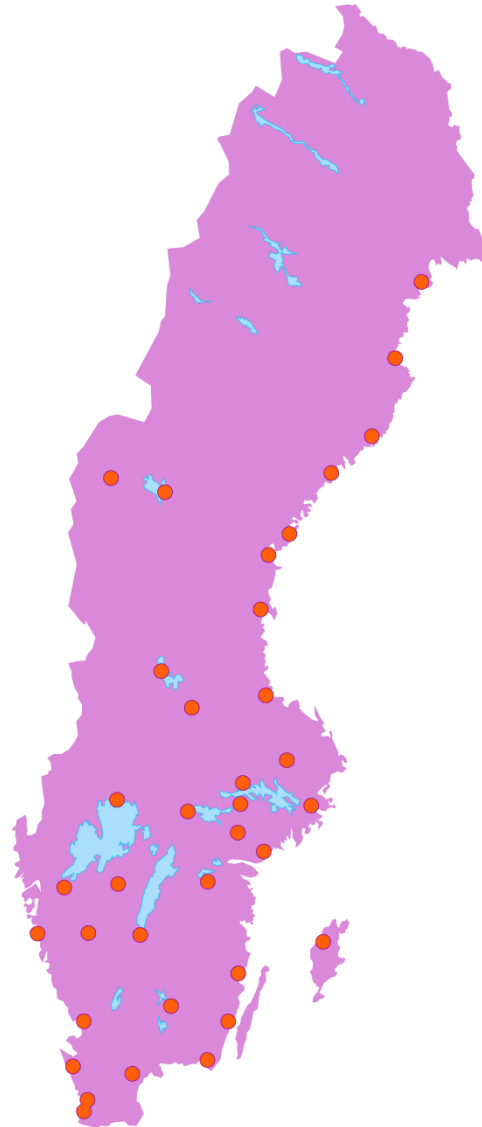
almi



Tidsmaskinen - Hur ser du och ditt företag ut när vi landar där om 3 år?

Om Almi

- Uppdrag att utveckla och finansiera små och medelstora företag och därigenom bidra till hållbar tillväxt
- Komplement till den privata marknaden
- Ej vinstdrivande
- Moderbolaget i koncernen ägs av staten
- Almi har utbetalda företagslån i samtliga 290 kommuner
- Almi står för merparten av alla riskkapitalinvesteringar utanför storstadsområdena



500 medarbetare på 40 orter över hela landet

Lån och affärsutveckling genom 16 regionala dotterbolag i Almi Företagspartner

Riskkapital genom 8 regionala fondbolag i Almi Invest + Greentech-fonden

Vårt erbjudande

FÖRETAGSLÅN

Finansieringsformer
anpassade för företag som
vill och kan växa.

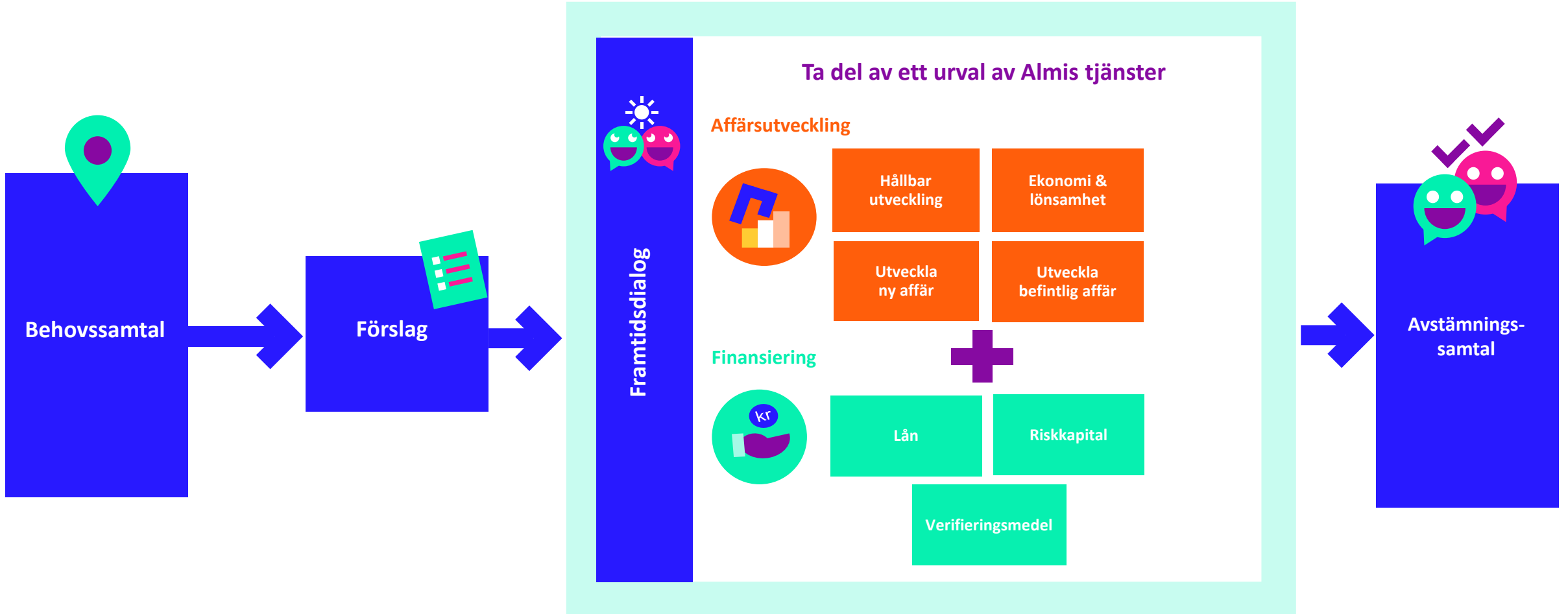
RISKKAPITAL

Genom systerbolaget
Almi Invest –
Sveriges mest aktiva
investerare i startups.

AFFÄRSUTVECKLING

Beprövad kunskap och
erfarenhet för företag i
startfas och tillväxtfas.

Så blir ditt företag redo för framtiden



Inspiration och kunskap



Podd

Webbinars

Guider

Mallar

Filmer

Seminarier

Affärsutveckling



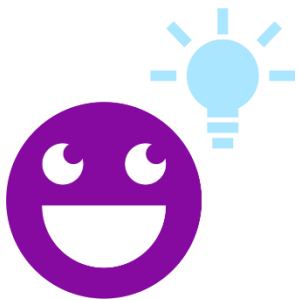
Jag vill rusta mitt företag för framtiden genom hållbarhet

Hållbarhet har blivit en nödvändighet för alla företag som vill vara relevanta och finnas kvar i framtiden. Med Almis Framtidsgenerator får du fokus på hållbar utveckling.



Jag vill få bättre koll på mitt företags lönsamhet och ekonomi

Tillsammans tittar vi på ditt företags ekonomi och simulerar olika scenarier och deras påverkan på din lönsamhet. I dagens osäkra omvärld kan det vara bra att vara förberedd för olika scenarier.



Jag vill utveckla en ny produkt/ tjänst eller har precis startat företag

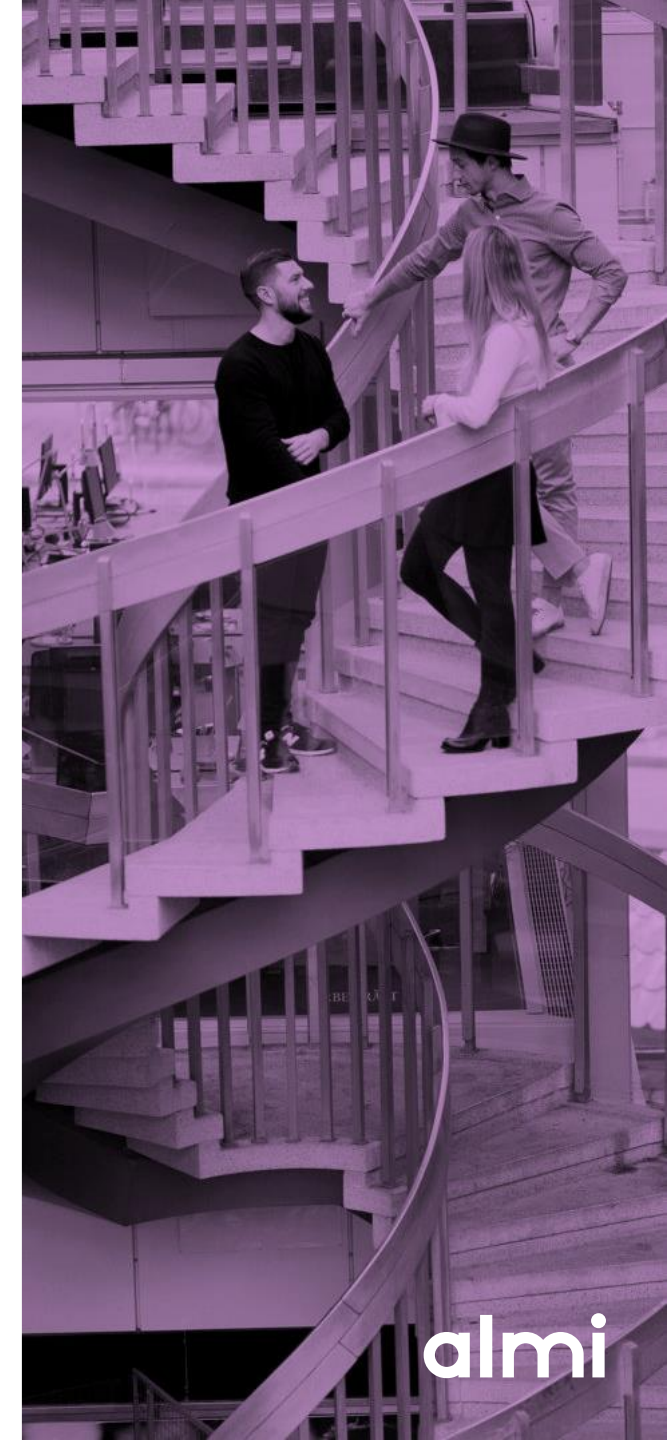
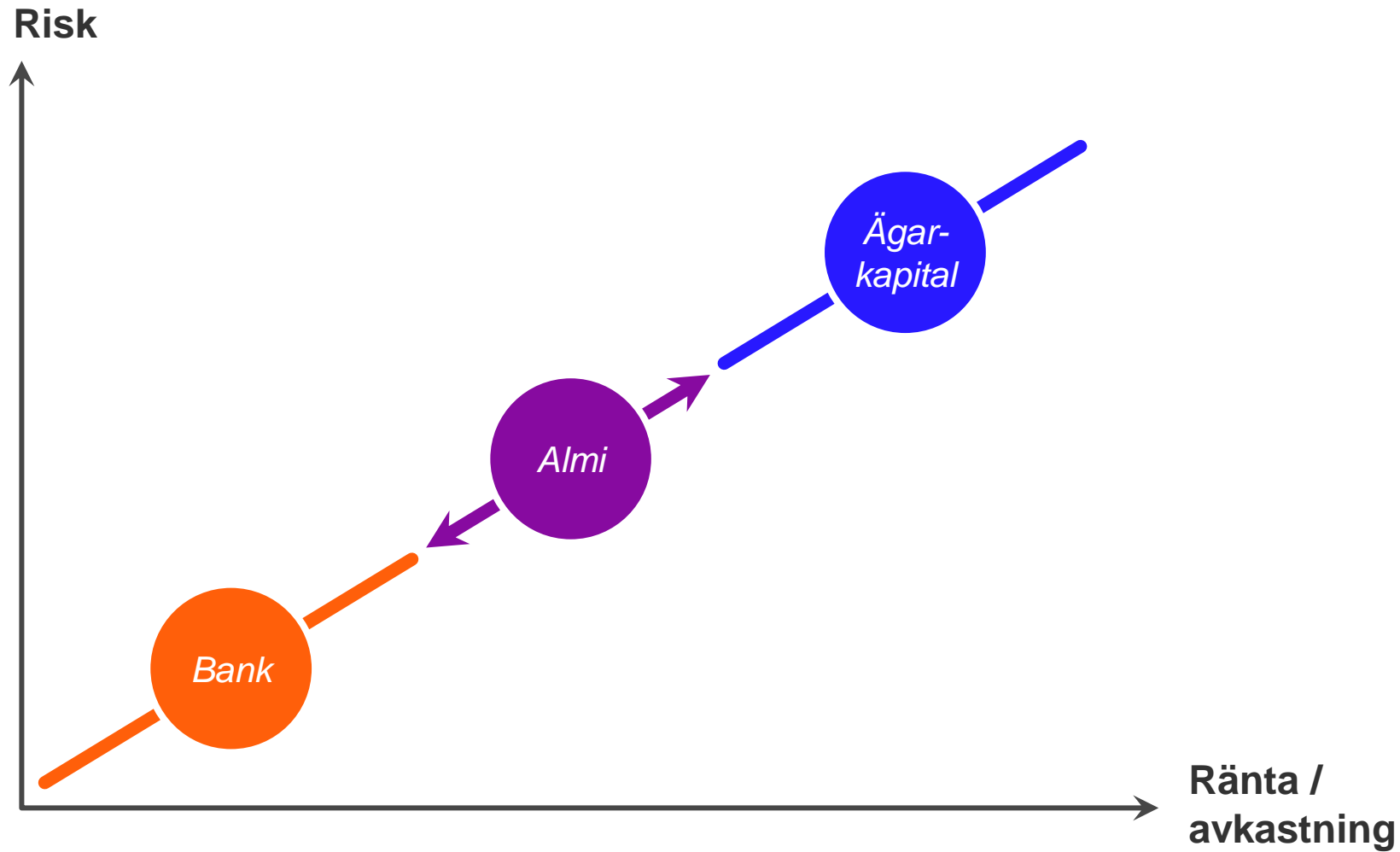
Oavsett om du är ett nystartat företag eller har funnits länge men har en ny produkt/tjänst som du vill utveckla, så tittar vi på dina kunders behov och hur du kan bygga en skalbar, hållbar och lönsam affär.



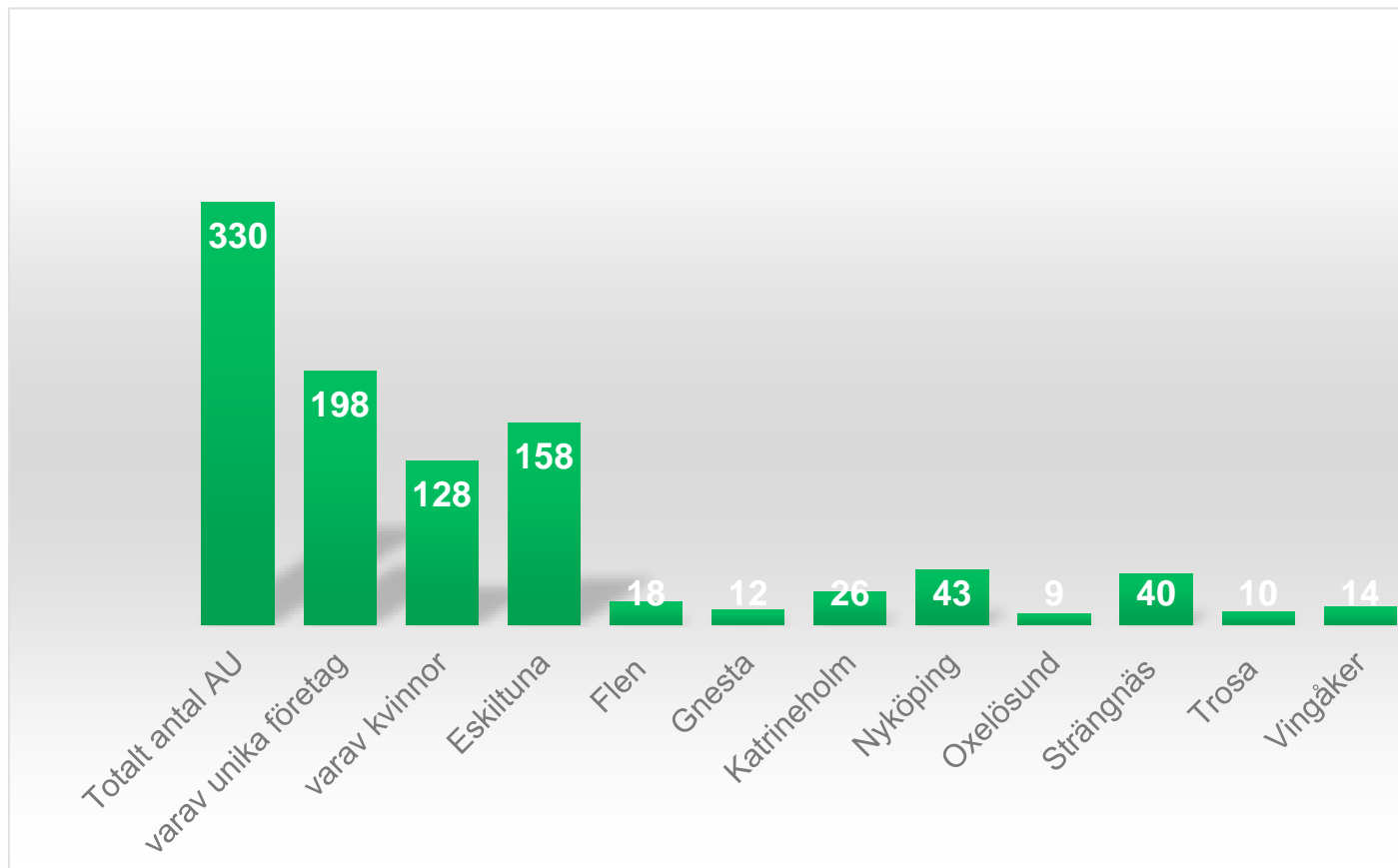
Jag vill maximera mitt företags potential

Du som kommit i gång med ditt företag vet säkert att det är ett ständigt arbete med att förbättra och utveckla. Vi hjälper dig att prioritera nästa steg.

Almis roll på kreditmarknaden



Antal insatser 230101-230907



Budgetmål 2023

- Slutförda AU 760
- Lån 115
- Gröna FD+ HW 350
- Unika kunder 260
- Lån volym 43mkr
(31,3mkr beviljat per 9/10)



Mål och vägval

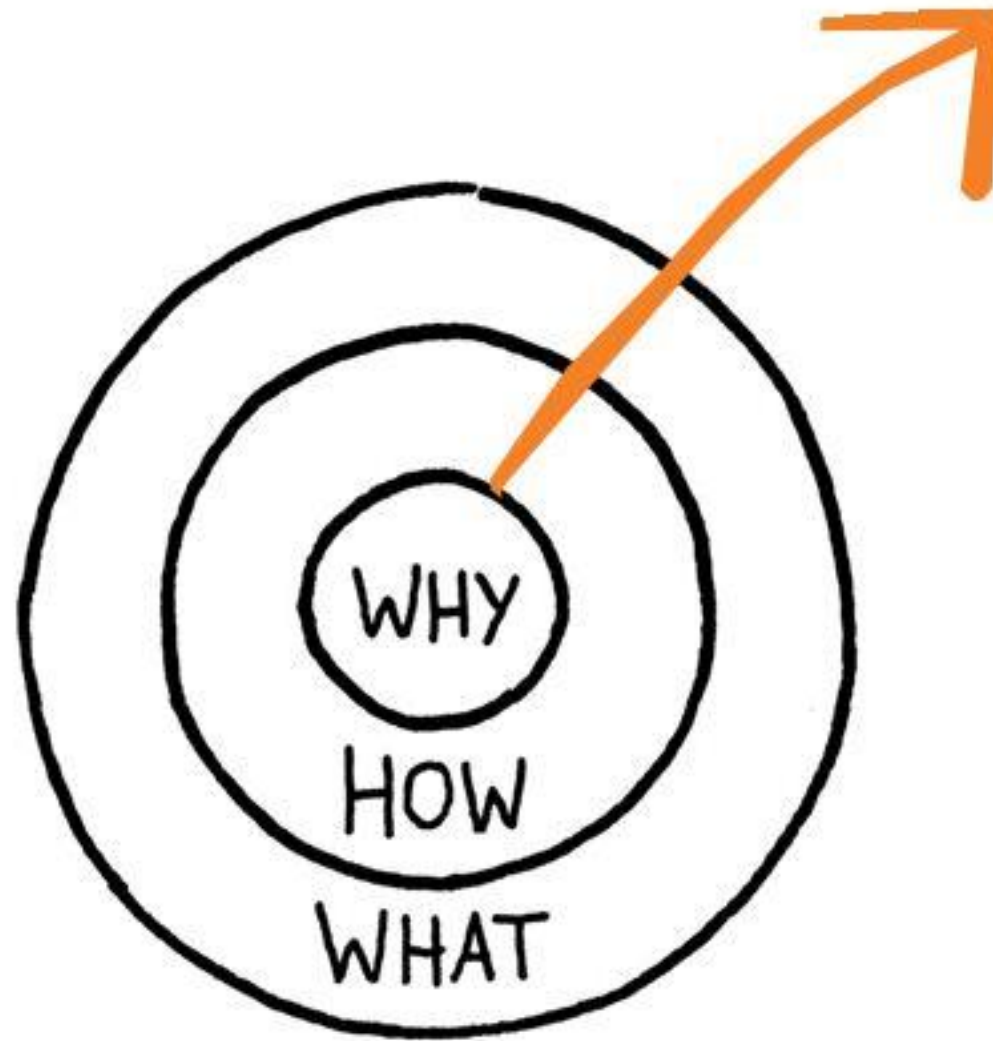
Var ska vi och vilken kompetens behöver vi för att ta oss dit?

almi

Möte 1

Varför?

Tankar från dig som ägare





Tidsmaskinen - Hur ser du och ditt företag ut när vi landar där om 3 år?

Möte 2

Framtidsplan på 3 år
Prioritering och tidsplan

Era mål på 3 till 5 års sikt

Förslag på rubriker:

- Ägare och styrning inkl värderingar
- Ledning/team och ledarskap
- Kunder och Värdeerbjudande
- Produkt och tjänsteutveckling
- Marknad och Försäljning
- Hållbarhet
- Produktion/
leverans och skalbarhet
- Ekonomi och finansiering
- Kompetens
- Arbetsmiljö

Företagsnamn:

Datum /Aktivitetstart:

Handlingsplan

Rubrik	Åtgärd	Nästa steg	Ansvarig	Extern hjälp	Klar datum

Möte 3

Fördjupning kompetensförsörjning

Attrahera



- Vad skulle du önska att er personal säger om ditt företag om de får frågan?-
- Vad för dig definierar en attraktiv arbetsplats?-
- Hur jobbar ni för att vara en attraktiv arbetsgivare?-
- Om vi bad en av dina anställda svara på frågan ovan, vad tror du hen skulle svara då?-
- Hur kommunicerar ni ut arbetsgivarvarumärke? (tex hemsida, annons vid rekrytering)

Rubrik	Åtgärd	Nästa steg	Ansvarig	Extern hjälp	Klardatum

Rekrytera

1 1

3 3

2 2

4 4

VD

Medarbetare

- Hur rekryterar ni personal idag?
- -Hur jobbar ni med internrekrytering?
- Finns det alternativa rekryteringsvägar som ni inte har testat ännu?
- Vilka utmaningar har ni inom rekrytering ?
- Finns det singelkompetenser inom er verksamhet?
- -Hur påverkar det er verksamhet?
- Vilka kompetenser skulle ni säga är viktiga för er verksamhet?

- Vilka kompetenser ser ni att ni behöver för att vara där ni vill vara om 3 år?
- Har ni en plan för att säkerhetsställa att ni har återväxt på era kärnkompetenser?
- Känner ni till alla medarbetares kompetenser och intressen?

Rubrik	Åtgärd	Nästa steg	Ansvarig	Extern hjälp	Klardatum

Introducera

1 1

3 3

2 2

4 4

VD

Medarbetare

- Hur arbetar ni med introduktion av nya arbetare ?
-Finns det en rutin för introduktion av nyanställda?
- Vad fungerar bra och vad fungerar mindre bra?
- På vilket sätt stödjer introduktionen att medarbetaren snabbt kommer in i sin roll ?

Rubrik	Åtgärd	Nästa steg	Ansvarig	Extern hjälp	Klardatum

Utveckla

1 1

3 3

2 2

4 4

VD

Medarbetare

- Hur arbetar ni med att utveckla och behålla era medarbetare? (medarbetarsamtal, rotation, utbildning, mentorskap)
- Hur ser er personalomsättning ut?
- Hur ser du på ledarskapets betydelse för att behålla och utveckla medarbetare?
- Vilka utmaningar har ni för att utveckla och behålla er personal?

Rubrik	Åtgärd	Nästa steg	Ansvarig	Extern hjälp	Klardatum

Avveckla

1 1

3 3

2 2

4 4

VD

Medarbetare

- Hur arbetar ni med kompetensöverföring när någon slutar ?
- Har ni rutiner för kompetensöverföring ?
- Vad gör ni för att den som slutar skall vara en fortsatt god ambassadör?(exitsamtal)

Rubrik	Åtgärd	Nästa steg	Ansvarig	Extern hjälp	Klardatum

**Almi ska vara ett
växthus
för företag, människor
och idéer**



almi